

Rapport d'activité 2014

Hors-série Grand Angle 01 Le Magazine de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain

Mars 2015



Restez connecté !

18

25

Développement
de la formation



Groupe
Projet
Commerce



Groupe
Projet
Industrie





Les élus Mandat 2011-2015

Le bureau

Président : **Jean-Marc Bailly**
Premier vice-président : **Jean-Claude Rey**
Vice-présidents : **Jean-Pierre Marmillon,**
Pascal Perraut, Louis Gireau
Trésorier : **Dominique Cauquy**
Trésorier adjoint : **Éric Lugand**
Secrétaires : **Danielle Pradel, Gilbert Grossat,**
Patrice Fontenat

La CCI de l'Ain

34 membres élus
18 membres associés
52 conseillers techniques
115 conseillers techniques économiques

Les membres du bureau de la CCI de l'Ain avec Jean-Paul Mauduy, président de la CCI de région Rhône-Alpes.

Le programme d'actions de la Chambre, décidé par l'Assemblée générale, est préparé par les élus au sein des Groupes et Équipes Projets pour proposer, avec l'appui des collaborateurs, des actions répondant aux besoins des entreprises.

Cela s'est traduit en 2014 par 425 réunions, assemblées générales comprises, organisées au siège ou sur le terrain. De plus, les élus de la CCI ont assuré 549 missions de représentation dans 283 organismes et 72 participations au réseau CCI Rhône-Alpes et CCI France.

Enfin, la Chambre a rendu 59 avis, notamment auprès des pouvoirs publics et collectivités territoriales, en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire.

2014, Année de l'Innovation

Les Chambres de commerce et d'industrie, sous l'égide de CCI France, ont décidé de mettre l'innovation sur le devant de la scène tout au long de 2014. Il s'agissait d'accompagner le plus grand nombre d'entreprises sur le chemin de l'innovation, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. La Chambre qui affiche 25 ans d'accompagnement des entreprises en matière d'innovation a pris une part active dans le dispositif tout au long de l'année.

L'assemblée annuelle de septembre a offert un tremplin pour valoriser l'action et mobiliser entreprises et acteurs économiques autour de « L'esprit d'innovation de l'Ain, entre ingéniosité, créativité et bon sens ».

Halte aux idées reçues !

Dans ce cadre, une conférence et une table ronde ont permis de balayer

cinq « idées reçues » à propos d'innovation avec les interventions de Guillaume Lacroix, vice-président du Conseil général, Claude Sabatin, délégué innovation de Bpifrance, Daniel Goujon, président de Plastipolis, Hélène Salaville, déléguée régionale INPI, et Philippe Barq, directeur général adjoint de l'ARDI.

Des Trophées de l'innovation et un film

Le même jour, 9 dirigeants de l'Ain ont reçu un « Trophée de l'innovation 2014 CCI de l'Ain » sous le parrainage de l'INPI.

Le palmarès

Catégorie « marque » : Patrice Mairot, Naturège à Jassans-Riottier ; Pascal Philibert, Phiibert Savours à Crottet ; Olivier Dolbeau, France Air à Beynost.

Catégorie « brevet » : Christophe Prévot, Omelcom à Pont-d'Ain ; Denys Sournac, Médicrea à Neyron ; Philippe Billerot, MGI Coutier à Champfromier.

Catégorie « dessins et modèles » : Mathieu Blin, Navarro France à Oyonnax ; Stéphane Rostaing, Éts Jean Rostaing à Villieu-Loyes-Mollon ; Bernard Reybier, Fermob à Saint-Didier-sur-Chalaronne.

« L'Ain, terre d'innovation », un film de 3 minutes, a été diffusé pour la première fois lors de l'assemblée annuelle. Réalisé par la Chambre avec la collaboration de chefs d'entreprises de l'Ain, il constitue un outil supplémentaire de promotion des savoir-faire et de la capacité à innover du territoire. Organisés pour la 9^e édition, les Rendez-vous de l'Innovation faisaient partie du programme de cette journée (voir page 30).

Les lauréats des « Trophées de l'Innovation CCI de l'Ain » sous le parrainage de l'INPI.



Sommaire

- 04 Prospection et aménagement du territoire
- 06 Action locale - Communication
- 08 Création, Reprise, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises
- 12 Développement de la formation
- 18 Groupe Projet Commerce
- 25 Groupe Projet Industrie
- 36 Des chiffres / Zoom sur 2014

Suivez l'actualité économique de votre territoire.

Restez connecté

- Retournez le coupon à la CCI, service communication, 1, rue Joseph Bernier - CS60048 - 01002 Bourg-en-Bresse

Nom de l'entreprise :

Commune :

e.mail :

- Flashez... et inscrivez-vous



2014, vers la « CCI de demain »

Le réseau national des Chambres de Commerce et d'Industrie a placé 2014 sous le signe de l'innovation l'année même où notre CCI fêtait 25 ans d'accompagnement des entreprises dans ce domaine.

J'y vois une illustration emblématique de notre action fondée sur l'écoute des entreprises, la connaissance et la prise en compte de leurs besoins, non seulement pour ce qui concerne l'absolue nécessité d'innover mais pour toutes celles qui constituent la charpente de notre programme.

Car si l'innovation a été sous les feux de la rampe en 2014, constituant naturellement le thème de notre assemblée annuelle, elle n'a aucunement occulté nos axes pour l'accompagnement et le développement des entreprises de l'industrie, du commerce et des services de l'Ain.

Dans le contexte de la situation économique générale difficile et des conditions également difficiles faites aux Chambres, confrontées à une nouvelle diminution de leurs ressources, je retiens deux chiffres qui, à mon sens, témoignent de l'importance de notre offre et de son adéquation à vos besoins : vous avez été 5 186 dirigeants à participer aux ateliers pratiques, soirées d'information, conférences-débats, formations-action, etc... proposés tout au long de l'année sur tout le territoire départemental, comme vous avez été 2 619 à travailler avec nos ingénieurs et conseillers sur vos problématiques.

Je tiens aussi à souligner la qualité et la diversité des actions menées en partenariat avec les services de l'État, les collectivités, au premier rang desquelles le Conseil général de l'Ain, les organisations professionnelles et groupements de chefs d'entreprise. En 2014, nous avons conforté encore les relations de confiance et de reconnaissance mutuelles qui au cours des années contribuent utilement et sans doublons au développement économique de notre territoire.

Avant de vous laisser découvrir ce bilan, au fil des pages qui suivent, je conclurai par une perspective sur 2015 : les travaux de notre réseau national pour construire la « CCI de demain », que nous pratiquons déjà activement dans l'Ain, ne serait-ce qu'en orientant résolument nos moyens de communication vers le numérique.

Imaginer, créer, entreprendre, innover, internationaliser, investir, former... et partager : voilà notre feuille de route. Alors, pour avancer ensemble, restons connectés !

”

Jean-Marc Bailly

Président de la CCI de l'Ain

Vice-président de la CCI de région Rhône-Alpes

Rapport d'activité 2014

4 Prospective et aménagement du territoire



La Chambre a maintenu son implication et développé ses contributions sur les grands projets d'infrastructures dans l'intérêt des entreprises.

Elle a procédé à la mise à jour du document clé qui rassemble ses préconisations pour un environnement favorable au développement des entreprises sous l'intitulé « Aménagement du territoire, les besoins des entreprises - Principes pour le développement économique ». Elle a apporté sa contribution à la réflexion pour la mise en place d'un Schéma prospectif d'aménagement des territoires de l'Ain par le Conseil général et donné des avis dans le cadre de l'établissement des documents d'urbanisme par les collectivités.

Un groupe de travail des acteurs du Très Haut Débit s'est constitué pour promouvoir ses nouveaux usages.

L'équipe projet « Prospective et aménagement du territoire » travaille autour de trois grands axes : la promotion des infrastructures nécessaires, qu'elles soient routières, autoroutières et ferroviaires ; le soutien au déploiement du Très Haut Débit dans l'Ain ; la prise en compte du respect et des besoins des entreprises dans les procédures d'urbanisme. La mission de l'équipe s'exerce dans le cadre d'une réflexion prospective sur l'avenir des entreprises et de l'économie départementale. L'équipe projet est pilotée par Jean-Claude Rey.

► Promouvoir les nouveaux usages du Très Haut Débit numérique

Les Chambres consulaires ont fortement soutenu le scénario volontariste conduit par le Conseil général de l'Ain dans le Schéma Départemental Territorial d'Aménagement Numérique (SDTAN) voté en avril qui organise la desserte intégrale de l'Ain par la fibre optique d'ici 2020. La Chambre, qui a appuyé le principe de faire des entreprises la cible prioritaire de ce déploiement, a participé au Comité de suivi de mise en œuvre du Schéma. Elle a lancé en octobre un groupe de travail consacré à cet équipement indispensable. Participent aux travaux le Conseil général de l'Ain, les Chambres consulaires, le MEDEF, la CGPME, la FBTP, le SIEA, le CESER Rhône-Alpes et la MEA. L'objectif est de promouvoir les nouveaux usages du Très Haut Débit auprès des entreprises notamment.





► Des PLU et des SCOT

29 avis ont été rendus sur les dossiers de SCOT et PLU reçus et traités. Lancée en 2013, la mise en ligne des avis de la CCI sur le site Internet s'est poursuivie, tout comme l'information directe des entreprises concernées par le lancement de PLU. Ces informations ont fait l'objet de 4 742 téléchargements, confirmant l'importance de leur publication.

► La route et le fer

L'Équipe projet s'est tenue informée de l'avancée des grands projets ferroviaires dans l'Ain (Contournement ferroviaire de Lyon - CFAL, branche sud du TGV Rhin-Rhône, modernisation du réseau dans l'Ain) avec l'intervention d'un expert de Réseau Ferré de France. De même, elle a suivi les projets d'infrastructures routières et autoroutières et notamment l'amélioration de la liaison Belley - A43. Elle a interpellé les présidents des Conseils généraux de l'Ain, de la Savoie et de l'Isère, avec les CCI concernées, sur les travaux programmés pour le tunnel du Chat. Par ailleurs, la CCI soutient la réalisation de la liaison ferroviaire Lyon-Turin. Cette infrastructure performante pour les échanges franco-italiens devrait constituer un moteur de croissance et d'emplois. L'Équipe projet Prospective et aménagement du territoire de la Chambre a accueilli le délégué général du Comité pour la Transalpine afin de faire le point sur l'avancement du projet.

Contact : Stéphanie Mazenod
Tel. 04 74 32 13 00
smazenod@ain.cci.fr

► L'Observatoire livre ses données

Avec son Observatoire économique, la Chambre dispose d'un outil de connaissance des territoires et du tissu productif et commercial sur lequel elle appuie ses réflexions. Il a été alimenté par les enquêtes annuelles, trimestrielles ou mensuelles et notamment l'enquête sur les savoir-faire et le commerce international, les enquêtes de conjoncture, etc. Un programme de diffusion systématisé de ses données a démarré en 2014.

Fiches filières

Dans la continuité des travaux réalisés autour des filières d'excellence de l'Ain, les

6 premières « fiches filières » ont été publiées, offrant un état des lieux complet sur l'aéronautique, le frigorifique et thermique, l'agroalimentaire, la plasturgie, la métallurgie, les technologies du bois, les transports/logistique. À partir des sources statistiques de la CCI, de l'Insee, des Douanes, de l'Urssaf, sont analysés les établissements, l'emploi, l'export, l'indépendance décisionnelle, via des évolutions et comparaisons avec les échelons régional et national. Il s'en dégage une vision de la filière au travers de son histoire, ses points forts, ses formations, son écosystème.

De plus, l'Observatoire a lancé un programme de diffusion des données relatives aux spécificités économiques de chaque territoire de l'Ain, présentées aux communautés de communes.

En 2014, il a fourni 1 154 « Synthèses économiques de territoire » et publié une nouvelle édition des « Chiffres clés de l'Ain » diffusée à près de 2 000 exemplaires.

Contact : Chantal Rovri
Tel. 04 74 32 13 00
crovri@ain.cci.fr



Rapport d'activité 2014

6 Action locale - Communication

Optimiser les échanges et la remontée des besoins



Action locale À l'écoute des territoires

La Chambre travaille à favoriser l'expression des territoires avec le souci d'animer les entreprises sur tous les bassins, de connaître et faire remonter les besoins du terrain, dialoguer avec les collectivités en développant les partenariats. L'Action locale, pilotée par Danielle Pradel, s'attache à remplir cet objectif en s'appuyant sur cinq équipes de chefs d'entreprise :

- * Bresse Bourg, avec pour animateurs Michel Gallet et Dominique Jousseau ;
- * Dombes Côtière, avec Michel Philibert et Lionel Fratta ;
- * Haut Bugey, avec Éric Lugand et Jean-Pierre Carminati ;
- * Bugey Sud, avec Michel Pierrot et Michèle Damelet ;
- * Pays de Gex Bassin bellegardien, avec Guy Desbiolles et Pierre Ginot.

Deux cycles de rencontres ont permis de faire le point et de débattre sur les dossiers d'actualité de chacun des territoires, de recueillir les avis des chefs d'entreprise quant à la conjoncture locale. Fait marquant, un cycle supplémentaire a été lancé dont le principe est une co-organisation avec les associations de chefs d'entreprise des territoires. C'est ainsi qu'une première rencontre a eu lieu en lien avec l'AEPV sur le Haut Bugey. Cette initiative vise à optimiser les échanges et la remontée des besoins.

Contact : Jérôme Caramelle
Tel. 04 74 32 13 00
jcaramelle@ain.cci.fr

► Mission Économique de l'Ain : « vendre l'Ain »

Forts des nombreuses réussites industrielles et économiques départementales, le Conseil général et la Chambre ont voulu combiner leurs moyens en créant en décembre 2005 la Mission Économique de l'Ain (MEA) à travers laquelle ils initient une démarche conjointe de prospection des entreprises et de marketing territorial afin de valoriser et de différencier le département. Cette structure a une triple mission :

- la prospection commerciale pour attirer de nouveaux investisseurs dans le département,
- l'appui aux territoires pour leurs actions de développement économique,
- la promotion économique de l'Ain auprès d'investisseurs et de réseaux d'influence en France et à l'étranger.

Le plan de prospection 2014 a été marqué par le recours accru au web marketing tout en maintenant à un niveau soutenu la prospection sectorielle en direction des filières fortes et des marchés en développement.

La MEA a mobilisé des moyens pour refondre le site aininvestir.fr et assuré une présence régulière sur les réseaux sociaux. Elle a poursuivi sa stratégie de marketing territorial via la diffusion de la campagne de promotion économique et s'est appuyée sur le réseau des Ambassadeurs de l'Ain. Fin 2014, celui-ci comptait 101 chefs d'entreprises (89 fin 2013). La 6^e « Journée des Développeurs économiques » a réuni une centaine de participants autour de plusieurs ateliers et d'une table ronde



consacrée à l'émergence de nouvelles préoccupations et des freins en matière d'implantation d'entreprises.

En chiffres

En 2014, sur 213 nouveaux projets identifiés, 40 ont abouti, avec 21 entreprises implantées venant de l'extérieur du département et 19 projets de maintien ou de développement d'activités déjà présentes dans l'Ain. Au total, près de 39 M€ d'investissement (28 M€ en 2013), 283 emplois créés (157 en 2013), 444 à 3 ans et 143 emplois maintenus.



La Mission Économique de l'Ain est un service créé par le Conseil général et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain



CFI Maintenance crée un Data Center sécurisé

« C'est un nouveau service d'hébergement, de messagerie, de serveur, de sauvegarde et de plan de reprise d'activités, au cœur de toutes les entreprises et de tous les services informatiques », présente Sacha Rosenthal, fondateur en 1997 de l'entreprise lyonnaise CFI Maintenance, aujourd'hui président de la SAS éponyme. L'implantation à Civrieux-en-Dombes de ce Data Center en 2013 n'est pas le fruit du hasard. « La Mission économique de l'Ain nous a aidés à chercher un terrain d'implantation. Je souhaitais qu'il soit proche du siège de Rillieux-la-Pape (Rhône), accessible au chemin de la fibre optique et doté d'une alimentation électrique de grande capacité. Le déploiement du réseau Li@in pour le très haut débit par le SIEA* a été décisif dans notre choix. Nous avons mis un an pour trouver le bon terrain. » Opérationnel depuis mai 2014, ce formidable outil de 700 m², dont 500 m² de baies informatiques, baptisé SHD (solution d'hébergement durable), mise sur 400 entreprises clientes. Et CFI Maintenance voit plus grand avec un projet d'extension sur un terrain voisin qui se concrétisera en 2015.

*Syndicat Intercommunal d'Électricité et de e-communication de l'Ain

Des métiers dont il faut être fiers

Communication

Restez connecté !

L'année 2014 aura été une année charnière dans la structuration des moyens de communication de la Chambre vers les entreprises et ses partenaires. En effet, les travaux ont été menés pour se doter des outils nécessaires pour entrer dans l'ère de la « CCI numérique ». Les informations diffusées via le magazine *Grand Angle 01*, cinq fois dans l'année, le seront, désormais, via la création de « fils d'information » ciblés et la refonte du site Internet. Ainsi, le lien entre la Chambre et les entreprises va trouver un rythme beaucoup plus soutenu.



RESTEZ CONNECTÉ
SUIVEZ L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DE VOTRE TERRITOIRE



Sur le stand de la CCI à la foire de Bourg-en-Bresse en avril.

► Deux outils de promotion

La Chambre a renouvelé l'organisation des Journées Portes Ouvertes des Entreprises de l'Ain (JPO) et la participation à la Foire de Bourg-en-Bresse : deux événements dont l'objectif est la promotion des entreprises et de l'économie de l'Ain.

Pour la 9^e édition des JPO, conduite en partenariat avec Aintourisme, 49 entreprises participantes ont accueilli plus de 3 300 visiteurs (3 200 en 2013) dont 900 scolaires (700 en 2013).

Sur son stand à la Foire de Bourg-en-Bresse, la Chambre a mis en avant « L'Ain, département innovant, terre de savoir-faire » et diffusé le film réalisé dans les entreprises de l'Ain sur le sujet. Il s'agissait de sensibiliser les visiteurs à une réalité méconnue du grand public : l'Ain possède une industrie compétitive, durable, ouverte sur le monde.



Contact : Élise Vanzetti
Tel. 04 74 32 13 00
communication@ain.cci.fr



Volvo fait partager sa passion

Célèbre est la marque automobile. Moins connue peut-être est la spécialité de la SAS Volvo Compact Equipment : les engins de travaux publics, notamment les pelles compactes hydrauliques entièrement fabriquées depuis trente ans à Belley. « En 1995, le groupe Volvo a racheté l'entreprise qui existait depuis 1984. Volvo Compact Equipment, ce sont des hommes et des femmes passionnés par leur métier, qui sont fiers de montrer leur savoir-faire dans le développement de produits compétitifs commercialisés dans le monde entier », souligne Dominique Gertner, directeur général.

Chaque année, l'entreprise ouvre ses portes aux visiteurs lors des JPO. Le 9 avril, plus d'une cinquantaine de personnes ont ainsi pu découvrir toute la chaîne de production, en pleine action, démonstrations à l'appui et avec, cerise sur le gâteau, possibilité d'essayer au final le matériel. Les 8 et 10 avril, les portes ouvertes étaient réservées aux scolaires et étudiants. « L'entreprise a un rôle à jouer pour démystifier et valoriser les métiers de l'industrie, faire passer le message aux jeunes : ce sont des métiers variés, intéressants, où il y a du travail et dont il faut être fiers. »

les métiers de l'industrie, faire passer le message aux jeunes : ce sont des métiers variés, intéressants, où il y a du travail et dont il faut être fiers.

Rapport d'activité 2014

8 Création, Reprise, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises



La Chambre a continué à soutenir la création-reprise d'entreprise via un parcours à la carte suivi en 2014 par environ 2 000 porteurs de projets.

Elle a assuré sa mission de porte d'entrée du dispositif régional d'accompagnement Créafil et travaillé en lien étroit avec le réseau des Plateformes d'Initiative locale (PFIL) sur tout le territoire départemental.

Le Fonds d'intervention en faveur de la création-reprise a permis de refinancer 26 projets instruits avec les PFIL.

Elle a fait évoluer son organisation en lien avec l'ouverture du Centre des Entrepreneurs et travaillé à l'adaptation de son offre, notamment dans le cadre des dispositifs du réseau régional des CCI ainsi que de la réforme de la formation continue et du statut d'auto-entrepreneur devenu micro-entrepreneur.

Dans le cadre de la Semaine régionale de la Création-Reprise, elle a organisé deux événements :

- une nouvelle édition des Trophées de la création-reprise qui a distingué 6 créations-reprises, avec la participation d'Agefos PME

et du Conseil général de l'Ain ;

- le Forum « Osez l'entreprise », en l'adaptant pour amplifier son audience. L'accompagnement des cédants et des repreneurs a continué d'être au cœur de ses préoccupations.

Ainsi, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, elle a reconduit les Rencontres de la Transmission Reprise d'entreprise. Avec le même partenaire et le Crédit Agricole, elle a lancé un nouveau cycle de Soirées de sensibilisation à la transmission d'entreprise.

L'équipe projet Création, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises développe un programme d'actions destiné à soutenir et accompagner la création-reprise et la transmission, destiné à assurer la pérennité économique des entreprises de l'Ain, maintenir leurs perspectives de développement et répondre au défi lancé par le renouvellement des dirigeants. Elle dispose d'une cellule de prévention qui travaille en lien avec le Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés des Entreprises (CIP).

L'équipe est animée par Gilbert Grossat.

“ Une formation vraiment pertinente ”

Création-reprise d'entreprise Parcours à la carte pour 2 000 porteurs de projets

1 847 porteurs de projets ont été accueillis au cours d'une « réception découverte », premier entretien téléphonique ou physique avec les conseillers chargés du dispositif dédié. 766 d'entre eux ont participé aux réunions « 10 clés pour entreprendre » organisées au siège et sur 8 sites dans tout le département. 344 ont suivi les réunions spécifiques aux auto-entrepreneurs à Bourg-en-Bresse. 339 futurs créateurs ou repreneurs ont été reçus lors d'une « réception-diagnostic » en rendez-vous individuel.

Enfin, 111 ont suivi le stage « 5 jours pour entreprendre ». L'accompagnement des porteurs de projets est modulé dans un parcours à la carte selon les besoins et la maturité du projet depuis le premier accueil, où la « réception découverte » permet de situer le porteur de projet, mesurer son stade de maturation afin de l'orienter vers la prestation la plus adaptée et personnaliser son accompagnement au cours de la « réception diagnostic ».

Un maillage dans le temps et l'espace

Les réunions et stages ont été organisés tout au long de l'année sur tout le territoire départemental.

- 73 réunions « 10 clés pour entreprendre » les mardis à Bourg-en-Bresse, et les jeudis à tour de rôle à Bellignat, Belley, Ferney, Saint-Vulbas, Bellegarde, Trévoux, Bâgé et Chatillon-sur-Chalaronne ;
- 22 demi-journées « auto-entrepreneur » ;
- 6 demi-journées « Guide méthodologique de la reprise » ;
- 11 stages de formation 5 jours ;
- 4 réunions du Club des Repreneurs.

Préparer l'évolution de l'offre en 2015

En 2015, et dans le cadre de la réforme de la formation impactant notamment les stages qui pourraient être pris en charge dans le cadre du nouveau Compte Personnel de Formation (CPF), le réseau national Entreprendre en France travaille à l'obtention de la certification nécessaire. La Chambre a adapté son programme pour répondre aux critères. De plus, avec l'évolution du statut d'auto-entrepreneur vers le micro-entrepreneur, les réunions d'information spécifiques seront maintenues en 2015 mais évolueront en 2016.



Aurélien Moulys a la main verte

« La première chose que j'explique aux clients, c'est qu'ils peuvent bénéficier de 50 % de crédit d'impôt », souligne Aurélien Moulys. L'entreprise qu'il a créée en avril 2013 à Fareins est en effet agréée services à la personne. Taille de haies et d'arbres, tonte, bûchage de massifs, ramassage des feuilles mortes... Jardinier de métier, il réalise tous travaux d'entretien d'espaces verts, pour des particuliers, dans le Val de Saône et la région lyonnaise. C'est après avoir peaufiné son expérience en tant que salarié qu'il a décidé de se lancer dans la création d'entreprise. « Ça ne se fait pas en un claquement de doigts ! Le projet doit être réfléchi. » Le sien l'était lorsqu'il a contacté la CCI. « Le stage 5 jours pour entreprendre et la formation complémentaire m'ont conforté dans mon idée. On ne part pas dans l'inconnu. Ils permettent aussi de créer des contacts, un réseau. J'ai été aidé également par Initiative Dombes Val de Saône, que j'ai connu par la CCI. » Outre

le prêt d'honneur à taux 0 accordé par VSDI et la subvention régionale de 3000 €, le jeune créateur apprécie les réunions d'information de la plateforme « sur tout ce qui peut concerner l'entreprise ».



MG2, concepteur de produits plastiques

« MG2 est né en janvier 2012 du rapprochement des entreprises Gemcad et G. Mathy Développement. Nous sommes deux associés qui avons décidé de mettre en commun nos compétences et nos moyens humains et matériels », explique Guillaume Mathy. Les deux cogérants et deux salariés composent l'équipe de travail. Le bureau d'études a pour clients des entreprises de toute taille et de divers secteurs d'activité : automobile, mobilier, loisirs, protection individuelle, domotique... « Notre cœur de métier, c'est la conception et le développement de produits plastiques. » Création design, modélisation CAO et validation numérique (IAO), étude des moyens industriels, réalisation de prototypes et pré-séries : l'offre de prestations est complète. Avant de créer MG2, Guillaume Mathy a apprécié les conseils pratiques du stage « Se former pour entreprendre » proposé par la CCI : « C'est une formation vraiment pertinente, très détaillée. » Les deux associés participent aussi aux Ateliers Techniques : « Ils permettent de préciser des points, de voir les

derniers développements sur l'éco-conception, l'innovation ou les aspects commerciaux, par exemple. »

Rapport d'activité 2014

10 Création, Reprise, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises

“ La porte d'entrée
de la création-reprise
d'entreprise ”



Remise d'un des Trophées de la création 2014 par Gilbert Grossat.

► Semaine de la création 2014

En novembre, avec deux événements majeurs, le Forum Osez l'entreprise et la remise des Trophées création-reprise, l'Equipe Projet Création Transmission a pris une part active à la Semaine de la création-reprise transmission 2014 en Rhône-Alpes.

Osez l'entreprise

Organisé en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Forum Osez l'entreprise a eu lieu à Bourg, reformulé pour favoriser une meilleure participation. Ce qui a porté ses fruits : au total, 80 participants ont bénéficié de rendez-vous avec les experts de la création et les conseillers des deux Chambres consulaires. Ils ont pu assister à deux ateliers courts et pratiques, consacrés au statut d'auto-entrepreneur et aux aides à la création, et bénéficier de rendez-vous individuels.

Trophées de la création-reprise

Comme chaque année depuis 2011, la Chambre a récompensé les créateurs et repreneurs d'entreprises de l'Ain en organisant les Trophées de la création-reprise, où 6 nouvelles entreprises ont été distinguées. Elle a attribué 4 prix par catégorie : prix commerce, prix service, prix industrie, plus un prix coup de cœur apprentissage. De leur côté, le Conseil général de l'Ain et Agefos PME, partenaires de l'opération, ont également remis un prix. Les Trophées sont le fruit du travail avec les Plateformes d'initiative locale, amplifié depuis la mise en place du fonds d'intervention de la CCI en faveur de la création-reprise d'entreprise.

► Forum Créafil

Par ailleurs, en sa qualité de porte d'entrée de la création-reprise, la Chambre était présente au 3^e Forum Créafil organisé par Cap 3B. Elle a animé avec la CMA une réunion d'information sur les formes juridiques pour entreprendre. Elle a accueilli 13 porteurs de projet sur son stand en premier entretien.

Contact : Entreprendre en France
Tel. 04 74 32 13 00
entreprendreenfrance@ain.cci.fr

► Un fonds pour les PFIL

Dans le cadre de son Plan d'actions pour le renforcement et le développement du tissu économique, la Chambre a souhaité renforcer les possibilités de prêts d'honneur des PFIL qui financent les projets de création ou de reprise d'entreprise en créant un fonds d'intervention spécifique. De 2009 à 2014, elle a instruit 225 demandes d'abondement et a refinancé 127 projets présentant « une forte logique entrepreneuriale et un potentiel de développement et de création ou de maintien d'activité à moyen terme et un effet structurant sur l'économie du territoire » pour un montant de 1 667 800 €. Cinq Plateformes d'initiative locale bénéficient du fonds d'intervention : Centre Ain Initiative, Initiative Plaine de l'Ain Côtière, Initiative Val de Saône Dombes, Initiative Bellegarde Pays de Gex et le réseau Ain Val de Saône Entreprendre.

Extern'Ain Paie : chronique d'un « pépin » prometteur

Anthony Quinio pose ses bagages professionnels dans l'Ain en 2013 afin de créer son entreprise. Accueilli par BGE* Perspectives au Centre des entrepreneurs, il est orienté vers la CCI, porte d'entrée du dispositif régional Créafil. L'entrepreneur de 36 ans y effectue le stage « 5 jours pour entreprendre » pour structurer son projet. « Les services de la CCI m'ont aidé à en définir les données financières et j'ai trouvé dans leurs conseils un complément d'information pertinent. » Pour matérialiser la création de l'entreprise par son financement, Anthony Quinio contacte Centre Ain Initiative (CAI). Son projet est approuvé. « CAI, qui m'accompagne dans mes premières années d'exercice, m'a accordé un prêt d'honneur et France Active la garantie. » En novembre 2013, il crée ainsi Extern'Ain Paie, spécialisée dans l'externalisation de la paie et la gestion du personnel des TPE/PME. Parallèlement, le jeune homme se porte candidat pour intégrer la pépinière de Cap3B Entreprendre sur le site d'Alimentec au Centre des Entrepreneurs à Bourg-en-Bresse. Le 21 mai, Anthony Quinio devient le premier « pépin » hébergé. Depuis, trois autres sociétés l'ont rejoint.

* Boutique de gestion des entreprises



2 400 chefs d'entreprises
de plus de 50 ans
sensibilisés



Conférence des Rencontres de la transmission
à Villars-les-Dombes, le 6 octobre.



Transmission reprise d'entreprise Une offre complétée

Un nouvel outil, le prédiagnostic cédant, a été adopté pour l'accompagnement des cédants. Conçu par le réseau national des CCI et l'APCE, et mis en place en Rhône-Alpes, il permet au chef d'entreprise de démarrer le processus de transmission grâce à un bilan à un instant T. Le rapport de prédiagnostic, établi par les conseillers de la Chambre, fait ressortir les atouts, les éléments positifs, les freins, les blocages potentiels.

Collectif et individuel

212 dirigeants ont pu engager, avec la Chambre, une réflexion en matière de transmission, collectivement ou individuellement.

Au total, près de 2 400 chefs d'entreprise de plus de 50 ans ont été sensibilisés en 2014 via des rencontres et soirées de la transmission, mais aussi via des campagnes de mailing et de phoning.

Dans le cadre des partenariats avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et le Crédit Agricole, plusieurs rendez-vous ont été donnés aux cédants et aux repreneurs tout au long de l'année et sur les différents bassins économiques de l'Ain.

- 2 Soirées de sensibilisation à la transmission ont eu lieu à Bourg-en-Bresse et Meximieux.
- Les Rencontres de la Transmission Reprise organisées également avec la CMA ont été reconduites sur les territoires des CDDRA Pays de Gex et Bassin bellegardien, Haut-Bugey et Dombes Val de Saône.

Avec ces actions, il s'agit de sensibiliser les chefs d'entreprise à la démarche de transmission et à l'importance d'une bonne préparation du processus. Ces rencontres permettent de faire connaître l'offre de la Chambre et d'être en relation individuelle avec les dirigeants.

10^e réunion du Club des Repreneurs

Le Club des Repreneurs compte 38 membres dont 20 ont concrétisé leur projet, 10 ont changé de cap et 8 poursuivent leur recherche. Il s'est réuni pour la 10^e fois en décembre et a accueilli 107 futurs repreneurs au total depuis son lancement en 2012.

Le Club des Repreneurs a pour vocation de rompre l'isolement des repreneurs et de continuer à leur faire bénéficier de l'expérience d'experts de la transmission.

Prévention des difficultés des entreprises Auto-diagnostic en ligne



La cellule prévention des difficultés des entreprises mise en place par la Chambre en 2009 a enregistré 598 contacts à fin 2014.

La Chambre, qui figure parmi les fondateurs du Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés des Entreprises (CIP), travaille en lien avec cette structure dont elle accueille les permanences les 1^{er} et 3^e jeudis de chaque mois. Depuis sa création en 2010, le CIP a rempli sa mission d'information et d'orientation des dirigeants vers les dispositifs, leur permettant de résoudre tout ou partie de leurs difficultés en recevant, en toute confidentialité, et en aidant 129 chefs d'entreprise représentant 217 salariés. Le CIP a mis en ligne un auto-diagnostic sur son site cip-ain.fr.

Le Centre des Entrepreneurs sur les rails

La Chambre a inauguré le Centre des Entrepreneurs en juin, marquant l'aboutissement d'un projet mené en partenariat avec Cap 3B et Bourg-en-Bresse Agglomération (BBA). Ce Centre accueille le pôle création-transmission de la CCI de l'Ain, la pépinière d'entreprises, Centre Ain Initiative, l'Association pour le droit à l'initiative économique (ADIE) et BGE Perspectives. La réunion sur un même site d'acteurs de la création-reprise d'entreprise a permis une synergie favorable dont bénéficie également la pépinière d'entreprises.

Contact : Bénédicte Carpentier
Tel. 04 74 32 13 00
bcarpentier@ain.cci.fr

Rapport d'activité 2014

12 Développement de la formation

Dans un contexte difficile, tant du point de vue de la conjoncture économique que des nouveaux cadres réglementaires de l'apprentissage et de son financement, la Chambre n'a pas relâché ses efforts pour faire avancer le développement de la formation.

La rentrée 2014 a ainsi vu la concrétisation de l'ouverture d'un cycle d'ingénieurs en génie industriel et mécanique en partenariat avec l'École Catholique des Arts et Métiers de Lyon (ECAM) et l'Institut des Techniques d'Ingénieurs de l'Industrie de Lyon (ITII).

La première promotion d'étudiants de l'École de Gestion et de Commerce (EGC) a été diplômée en décembre. L'école est devenue autonome et a mis en place son Conseil d'orientation pédagogique. En septembre, elle a accueilli 73 étudiants (16 en 2011 à sa création).

La Chambre a été partenaire de la 2^e édition de Campus 01, à Bourg-en-Bresse, portée par Pôle Sup' 01, aux côtés de Bourg-en-Bresse Agglomération, du Conseil général, du Conseil régional.

Le dernier grand chantier qu'elle souhaitait conduire a vu le jour avec le lancement d'un programme de formation continue en bureautique et en langues.

La Chambre a poursuivi son implication forte pour le développement de l'apprentissage, l'orientation et l'emploi, au travers de sa participation active au Forum Ain'formations métiers, des rendez-vous dans les entreprises, de la présence sur des salons dédiés, des "Ateliers de l'apprentissage" pour les jeunes et de la nouvelle formation des maîtres d'apprentissage.

Enfin, elle a continué à concourir au Fonds d'intervention en faveur de la formation et de l'enseignement, créé en 2003 avec le Conseil général, qui vise à la structuration dans l'Ain de pôles de compétences sectoriels.

Cérémonie de remise des diplômes de la 1^{re} promotion de l'EGC.



De nouveaux cycles d'ingénieurs



Un groupe d'étudiants de l'EGC sur le forum Campus 01.

Enseignement supérieur Une offre en expansion !

Le développement de l'enseignement supérieur est un cheval de bataille de la Chambre en lien avec le Comité de pilotage de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Après l'ouverture en 2013 d'un cycle ingénieurs bois en partenariat avec l'École Catholique des Arts et Métiers (ECAM Lyon) et la Maison Familiale Rurale (MFR) de Cormaranche-en-Bugey, le processus a continué à progresser.

Un cycle d'ingénieurs en génie industriel et mécanique, piloté également par l'ECAM Lyon en lien étroit avec l'Union des industries métallurgiques et minières (UIMM) et la Chambre, a ouvert ses portes et accueilli les 10 premiers étudiants à la rentrée 2014, recrutés par 8 entreprises de l'Ain.

Quant au cycle d'ingénieurs bois, il compte désormais 25 étudiants avec 14 nouveaux arrivants, venus pour les deux tiers du département.

De nouvelles étapes sont à venir avec les travaux en cours pour faire aboutir un cycle d'ingénieurs pour la Filière "énergie-thermique".

Enfin, une 3^e promotion de l'année de renforcement ECAM 3R est arrivée. Ce programme "pilote" en France a fait des émules à Avignon et sur l'Île de la Réunion. Un projet est déjà avancé pour l'ouverture d'une année ECAM 3R à Ambérieu-en-Bugey, soutenu par la Communauté de communes de la Plaine de l'Ain.

► 2^e Forum Campus 01

Forts du succès de la première édition, les promoteurs de Campus 01, dont la Chambre, (y compris sur le plan financier), aux côtés de Bourg-en-Bresse Agglomération, du Conseil général et du Conseil régional, et porté par Pôle Sup'01, ont renouvelé l'organisation de ce forum de l'enseignement supérieur à Bourg-en-Bresse. La CCI y a présenté son École de Gestion et de Commerce (EGC).

Équipe Projet Développement de la formation

L'équipe conduit le programme de développement de la formation, pour l'emploi et la qualification des jeunes, qui constitue un engagement majeur de la Chambre pour le développement des entreprises et de l'économie de l'Ain. Avec trois axes forts : le développement de l'enseignement supérieur, la promotion de l'apprentissage, une offre en formation continue.

L'équipe projet est animée par le président Jean-Marc Bailly.

Rapport d'activité 2014

14 Développement de la formation

Accompagner
la stratégie commerciale



École de Gestion et de Commerce (EGC) : l'âge adulte



À la rentrée 2014, l'EGC comptait 73 étudiants contre 67 en 2013 et 16 à son lancement en 2011.

L'année a été marquée par la remise des diplômes de la promotion Bailly, 1^{re} promotion de l'EGC, à ses 13 étudiants au cours de la cérémonie officielle organisée le 5 décembre à Bourg-en-Bresse. L'importance de l'événement n'a pas échappé aux représentants du monde économique et politique ainsi qu'aux partenaires de la Chambre, qui ont largement répondu présents à l'invitation. L'école burgienne peut s'enorgueillir d'avoir franchi avec succès le cap des trois années de parrainage par l'EGC de Chalon-sur-Saône. Cette autonomie a été scellée officiellement avec la mise en place, le 5 décembre, du Conseil d'orientation pédagogique, instance de veille et de pilotage de l'école.

Solidarité - Respect - Détermination

Avec cette école à Bac +3, la Chambre propose, à Bourg-en-Bresse, un cursus d'études professionnalisant et adapté aux réalités de l'entreprise, dans les métiers du commerce, du marketing et de la gestion. La pédagogie s'appuie sur une immersion forte dans l'entreprise via les stages dans l'Ain mais aussi à l'étranger et les actions professionnelles. L'EGC défend les valeurs de solidarité, respect, détermination.

Cette année, les étudiants ont, par exemple, mené des actions avec les unions commerciales de Bourg-en-Bresse et de Montrevel-en-Bresse (2^e année) ou encore participé à la commercialisation d'un événement sportif (1^{re} année). Le cursus comprend 39 semaines de stage dans l'Ain et 13 à l'étranger.

Les étudiants se sont aussi mesurés à leurs pairs en relevant plusieurs défis. 3 étudiants ont emporté la 1^{re} place du Challenge de la Fédération du Commerce Associé 2014 avec un dossier e-business pour Intersport. Ils se sont bien battus aux "Négociales" parmi 4 000 étudiants d'écoles de commerce, ainsi qu'aux EGCiales où l'école a pris la 2^e place de l'édition régionale de ce concours de négociation du réseau des EGC.

Plusieurs actions ont contribué à la promotion de l'école et de ses étudiants : les cinq journées portes ouvertes organisées dans ses locaux, la présence sur le Forum Campus01, la tenue de stages dating ou rencontres entreprises/étudiants de 3^e année, etc.

Contact : Florence Barthomeuf
04 74 14 19 10
egc@ain.cci.fr



La SECCA a peaufiné son positionnement

Gérant de la SARL d'Électricité pour le Chauffage et le Conditionnement de l'Air (SECCA) à Ceyzériat depuis 2005, à la suite de Raymond Petitjean, fondateur en 1975, Ludovic Jacquet intervient avec son équipe sur de grands chantiers, tels que le cinéma L'Amphi à Bourg-en-Bresse, le centre pénitentiaire ou Ekinox à Ainterexpo. Si l'entrepreneur est aguerri au recrutement d'apprentis, accueillir un stagiaire de l'EGC est une première. « J'ai été sollicité par la CCI pour faire partie du jury en janvier 2014. J'ai trouvé cette expérience très intéressante et que ça changeait des profils des apprentis. Je me suis aussi aperçu que je m'occupais mal du développement commercial... et que je ne savais pas comment la SECCA se positionnait vraiment dans le paysage économique. » Quelques semaines plus tard, Ludovic Jacquet contacte la CCI pour savoir comment accueillir un stagiaire de l'EGC. Et le 27 avril, Éloïse Granger, en 1^{re} année, rejoint les onze salariés de la SECCA pour deux mois. « Lors de l'entretien, elle m'a expliqué que sa mission était de réaliser une étude de marché... » Ça ne pouvait pas mieux tomber !



Centrale Directe, une école du marketing

« Nous sommes spécialisés dans le traitement de surface », précise Jean-Pierre Costes, gérant et directeur de la société Prodecom SAS, fondée en 1984 à Thoissey, connue par sa marque commerciale Centrale Directe. Fin 2013, pour accompagner sa stratégie commerciale, l'entreprise contacte l'École de Gestion et de Commerce de l'Ain (EGC) et recrute un stagiaire pour six mois : Denis Sauvage, 22 ans, en 3^e année. Le jeune homme mène trois missions sous la direction de son tuteur, Richard Chanfray, responsable marketing et développement. « J'ai participé à l'événement des 30 ans de l'entreprise et travaillé sur le nouveau catalogue de produits et sur le « back-office du site Internet. » L'étudiant s'occupe également du « sourcing* » des objets promotionnels associés à toutes les commandes. « Je contribue à la rédaction du contenu du site Internet institutionnel pour communiquer vers le secteur industriel intermédiaire. Mi-juin, je prends en charge des contacts téléphoniques de clients. J'ai effectué ma première vente début juillet ! » Passée cette expérience positive, Denis Sauvage se disait prêt à entrer dans la vie active.

*Expression anglo-saxonne désignant l'action de rechercher, localiser et évaluer un fournisseur ad hoc.

Grand Angle 01 N° 38 - Juin 2014

Grand Angle 01 N° 39 - Septembre 2014

“ Une nouvelle offre de formation continue ”



Formation continue Une offre en langues, en bureautique et plus

La Chambre a officiellement lancé une offre de formation continue à destination des entreprises de l'Ain, orientée dans un premier temps vers les langues, l'informatique et la bureautique, suivie par des sessions sur le droit fiscal, la paie et la relation client. CCI Formation appartient au réseau des Centres d'étude de Langue (CCI France) qui constitue le premier réseau de formation en langues vivantes en France. Pour cette année de "redémarrage", 24 entreprises ont fait appel à la Chambre pour 54 stagiaires.



Cegelec Énergie Centre Est : objectif compétences

À Saint-Maurice-de-Beynost, Cegelec Énergie Centre Est réalise un chiffre d'affaires de 10 M€ et emploie 70 personnes. « **Nous disposons d'un plan de formation validé par les représentants du personnel**, explique Florian Frache, dirigeant de la société par actions simplifiées à associé unique. **Au printemps 2014, dans le cadre de l'évolution de nos structures et des demandes exprimées lors des entretiens individuels annuels, j'ai constaté un besoin de redistribution des tâches administratives.** » Mireille Lefort, assistante RH chargée du projet, sollicite CCI Formation pour une formation en bureautique proche de Bourg-en-Bresse. Le budget validé et la gestion des absences réglées, la proposition est

acceptée. Mireille Lefort précise : « **Je connaissais les services de la CCI. CCI Formation nous a adressé un questionnaire pour évaluer nos connaissances. Deux de mes collègues et moi avons à peu près le même niveau de pratique en bureautique. À partir des échanges et par rapport à notre positionnement, le programme a été adapté.** » D'une durée de 7 heures, la session s'est déroulée sur une journée sur le site de l'entreprise. « **Globalement, la formation a été très positive en termes de prix et de contenu.** »

Contact : Cédric Arquillère
Tel. 04 74 14 19 10
formationcontinue@ain.cci.fr

Grand Angle 01 N° 40 - Novembre 2014



Aloïs Picq : du CAP à l'ingénieur, c'est possible

À 22 ans, Aloïs Picq a mis son CDI entre parenthèses pour reprendre des études. Avec dix autres jeunes, ce fils d'agriculteurs, originaire de l'Ardèche, s'est inscrit en 1^{re} année de la première promotion d'élèves ingénieurs de l'ECAM Lyon spécialité bois en partenariat avec la CCI et la MFR de Cormaranche-en-Bugey.

Quel est votre cursus ?

Mon grand-père, passionné de petite menuiserie, m'a transmis son enthousiasme pour le travail du bois. J'ai commencé par un CAP en ébénisterie, puis j'ai suivi toute la filière professionnelle en charpente : BEP, Bac pro... Je suis aujourd'hui charpentier diplômé, titulaire d'un BTS Système constructif bois et habitat (SCBH). Avant de postuler pour la formation d'ingénieur bois, j'étais en CDI à l'entreprise Pierrefeu, à Vernoux-en-Vivarais, au sein du bureau d'études.

Pourquoi reprendre une formation alors que vous aviez un emploi ?

Dans mon travail, je me sentais limité par le manque de certaines compétences. Ma première idée était d'intégrer une licence professionnelle mais mon entourage m'a vivement conseillé de chercher plutôt à acquérir un profil d'ingénieur : le diplôme ouvre beaucoup de possibilités, dans tous les domaines du bois.

Pourquoi l'apprentissage et l'alternance ?

Cela aurait été compliqué de reprendre des études en voie initiale. L'alternance me convient bien. L'apprentissage se fait dans l'entreprise où je travaillais. Elle est l'une des mieux équipées de France en matière d'outillage pour charpente traditionnelle et travaille principalement pour les marchés publics. Elle est partie prenante de ma formation. Avec ce diplôme, je serai le premier ingénieur filière bois de la société qui souhaite, à terme, faire de ces compétences un atout concurrentiel.

Comment se passe la formation ?

Elle dure trois ans et est très complète. Nous sommes reconnaissants à la CCI d'avoir œuvré pour mettre en place cette école. Le nombre limité d'étudiants permet d'avoir de l'interactivité. Et il y a une bonne ambiance.

Grand Angle 01 N° 38 - Juin 2014

Rapport d'activité 2014

16 Développement de la formation

Rencontrer
d'autres entreprises



Développement de l'apprentissage La Chambre n'a pas ralenti ses efforts

Ain'formations
métiers.

Au cours de la campagne 2014, 997 contrats d'apprentissage ont été enregistrés, soit beaucoup moins qu'en 2013 (1 097). Une baisse observée aussi à l'échelon régional et national. Ces résultats s'expliquent en partie par la conjoncture mais également par la suppression de certaines aides qui a découragé les entreprises. Les nouvelles mesures plus favorables sont, en effet, arrivées trop tard pour inverser la tendance.

Le dispositif de promotion a comporté plusieurs leviers, à commencer par « le point A » qui a été en contact avec 1 905 jeunes, dont 1 162 ont bénéficié d'un entretien téléphonique ou participé aux « Mercredis de l'apprentissage ». Le développeur de l'apprentissage a continué à rencontrer les entreprises qui n'y ont jamais ou peu eu recours, avec 388 visites et 137 contrats signés.

Par ailleurs, la Chambre a mis sur pied une formation dédiée aux maîtres d'apprentissage et tuteurs, organisée sur 2 jours,

dans le cadre de son programme de formation continue, suivie par 7 stagiaires.

La promotion de l'alternance s'est également appuyée sur des interventions dans 7 collèges et lycées, permettant d'informer 157 jeunes, la participation à des forums emplois à Bourg-en-Bresse, Belley et Oyonnax, et la Bourse régionale de l'apprentissage où sont déposées les offres des employeurs et les demandes des jeunes.

Enfin, la Chambre a rendu possible la signature de 76 conventions de mini-stage en entreprise, pendant les vacances scolaires, pour les collégiens et lycéens (40 en 2013). Plus généralement, la Chambre a proposé 6 « Ateliers Ressources Humaines » consacrés aux contrats aidés et à la réglementation du travail des mineurs, suivis par 60 dirigeants ou responsables RH.

Contact : Julie Civaux
Tel. 04 74 14 19 10
jcivaux@ain.cci.fr



SARL Le Relais des sports : parcours sans faute !

Vanessa Gallois et Franck Cirrito sont les heureux gérants du café-restaurant O'Troll à Viriat. « **Nous avons l'habitude de prendre des stagiaires et des apprentis.** » C'est le cas d'Antoine Herbé, 17 ans, qui y fait son apprentissage depuis septembre 2013 dans le cadre de son CAP restaurant au CECOF. Il n'est pas là par hasard. « **C'est un jeune qui a choisi son métier** », confirme Franck Cirrito qui a lui-même obtenu son CAP cuisine avec le centre de formation d'Ambérieu-en-Bugey. L'apprenti a donc vite trouvé son maître. « **C'est important de transmettre le métier. Si nous ne l'apprenons pas aux jeunes, il n'y aura plus personne pour travailler en entreprise.** » Le restaurant propose un stage en salle et un stage en cuisine. Quant aux contrats, Vanessa Gallois sait qu'elle peut compter sur le service de la CCI en charge de l'apprentissage. « **Antoine était venu se renseigner pour effectuer un stage et cherchait un maître d'apprentissage. La CCI m'a**

bien orientée en m'expliquant ce qu'il fallait faire pour le contrat. J'ai pu avoir un conseil assez facilement. Et ils sont réactifs car nous avons obtenu le contrat pour la semaine de stage très rapidement. »



Avenir Immobilier ouvre la dynamique de l'apprentissage

Professionnelle de l'immobilier depuis près de 25 ans, Béatrice Bergery a repris en 2010 l'agence où elle travaillait. Spécialisée dans la transaction, Avenir Immobilier est implantée à Oyonnax et Bourg-en-Bresse. Depuis septembre 2013, l'équipe de personnel compte une apprentie.

« **C'est difficile de trouver de nouveaux commerciaux. Je recevais beaucoup de CV de jeunes en demande d'apprentissage. Adeline est tombée "à pic". Elle avait déjà travaillé un an dans l'immobilier. J'ai suivi l'atelier de la CCI sur les contrats aidés, qui m'a appris comment ils fonctionnent et aidée à choisir celui qui convenait le mieux. C'était la première fois que j'en entendais parler vraiment en détail** », explique la directrice d'agence. L'aide régionale aux employeurs d'apprentis a conforté son choix. « **La formation de la CCI permet aussi de rencontrer d'autres entreprises, pas du tout dans le même domaine. C'est intéressant.** »

Adeline prépare son BTS Négociation et relation client, au lycée Carriat à Bourg. Quelles qualités exige d'elle Béatrice, son maître d'apprentissage ? « **Être dynamique, avoir envie d'apprendre, s'intéresser à son travail, participer, ne pas être passif.** »

“ L'esprit d'équipe est important ”



Inauguration du forum Ain'formations métiers.

► Ain'formations métiers sous le signe des industries technologiques

8000 visiteurs ont découvert les 12 filières qui recrutent dans l'Ain lors de la 13^e édition du forum organisée par le Conseil général en partenariat avec les Chambres, la Direction des services départementaux de l'enseignement, les organisations professionnelles et de parents d'élèves, en mars 2014 à Bourg-en-Bresse.

La filière sport a fait son entrée au Forum. La Chambre a piloté 7 filières : agroalimentaire, bois, BTP, métallurgie-mécanique, métiers de l'énergie et du thermique, plasturgie, transport-logistique. 8 tables rondes se sont tenues préalablement au Forum dans 8 collèges de l'Ain. Elles ont enregistré une très bonne affluence avec 1000 élèves de 4^e et 3^e et leurs parents.



Le savoir-faire Lallemand ouvre des carrières aux jeunes

Sur les 26 salariés de la société Lallemand, filiale du groupe Lafuma depuis 2011, à Vieu-d'Izenave, bon nombre sont entrés via l'apprentissage. **« Quand un jeune en BTS Plasturgie intègre nos équipes, il a souvent déjà fait des stages ou un bac pro chez nous, il a les cartes en main pour débiter une carrière et peut vite évoluer vers un poste à responsabilités »**, souligne Fabrice Cormorèche, responsable administratif. **« L'esprit d'équipe est important, les jeunes s'impliquent vraiment. »** Les responsables Développement produits, Atelier de production et Process sont tous trois passés par l'apprentissage. À la rentrée 2013, l'entreprise a pris un nouvel apprenti en BTS au lycée Arbez-Carme à Bellignat.

« La fabrication de composants pour le mobilier de camping représente la moitié du chiffre d'affaires. En parallèle, nous avons une activité de sous-traitance industrielle, pour des clients de divers secteurs d'activité, que nous aimerions développer. » Au-delà des formalités pour les contrats d'apprentissage, le contact avec la CCI a permis aux dirigeants de s'informer sur les contrats aidés, les marchés, l'environnement, l'énergie...

Grand Angle 01 N° 38 - Juin 2014

Financement de la formation Structurer des pôles de compétences

Le fonds d'intervention en faveur de la formation et de l'enseignement, créé en 2003 par le Conseil général et la Chambre, vise à la structuration dans l'Ain de pôles de compétences sectoriels. Il soutient en priorité les filières professionnelles en pénurie de main-d'œuvre ou en tension comme l'agroalimentaire, le bois, le BTP, le froid industriel/génie énergétique, la maintenance et la mécanique d'engins de TP, la mécanique métallurgie et les métiers de bouche/restauration. Il a financé, en 2014, 8 projets pour 136974 €. Depuis 2003, 187 dossiers de

31 établissements ont été examinés. 118 dossiers pour 22 établissements ont fait l'objet d'un financement pour 3298380 €, dont 1890871 € par la Chambre. En 2014, 2 058 entreprises ont versé leur taxe à la Chambre soit 3655438 € collectés, dont 1558696 € attribués directement à 694 établissements de formation (99 dans l'Ain). Le nombre de dossiers traités ainsi que le montant collecté ont augmenté de 3 %. 888 dossiers ont été déclarés via Facilitaxe, soit une hausse de 21 % par rapport à 2013.



Rapport d'activité 2014

18 Groupe Projet Commerce

Le commerce de proximité en vedette

Philippe et Véronique, chaussures à Bourg-en-Bresse.



La Chambre a poursuivi le travail d'information, de sensibilisation, de formation et de promotion adapté aux besoins des commerces et prestataires de services aux particuliers.

Cela a été le cas notamment des actions liées à la sécurité des commerces et à leur accessibilité. La diffusion des résultats de la 6^e enquête sur le comportement d'achat de ménages s'est poursuivie tandis que les premiers travaux pour une 7^e ont démarré.

L'action s'est appuyée sur les unions commerciales avec une nouvelle édition de « À deux pas », opération de promotion du commerce de proximité et l'organisation du 17^e Challenge des Unions commerciales UC/Chambre. Le lancement de « La Plateforme » Internet a constitué une étape importante pour faciliter les relations UC/Chambre.

Celle-ci a suivi les travaux menés par les collectivités en matière de documents d'urbanisme et d'aménagement du territoire, notamment les Documents d'Aménagement Commercial prévus dans les SCOT, et réalisé de nouvelles « Études signalétiques ».

Les actions tournées vers les entreprises touristiques se sont articulées autour des Ateliers d'Information spécifiques à ce secteur d'activité, de l'accompagnement pour l'aide départementale à l'hôtellerie ou pour le titre de Maître Restaurateur, d'un nouveau speed meeting sur le thème de la gastronomie et des partenariats avec Aintourisme et la FDOTSI.

Unions commerciales « À deux pas » 2014, le bonheur est dans le près

Autour d'un nouveau visuel et de son slogan « Le bonheur est dans le près », la 8^e édition de l'opération « À deux pas » a mobilisé du 8 au 18 octobre plus de 900 commerces dans 89 communes de l'Ain avec le soutien de 51 unions commerciales du département.

La mobilisation autour de cette action dans l'Ain est restée l'une des plus fortes de Rhône-Alpes avec une progression du nombre de communes participantes (89 en 2014, 85 en 2013) et de celui des unions commerciales (51 en 2014, 43 en 2013).

Au-delà des chiffres, « À deux pas » est aussi « vertueuse » à d'autres titres. Elle permet de faire vivre les liens avec les UC et constitue aussi une « marche » pour favoriser une redynamisation, voire une relance des associations. De même, l'opération favorise les liens avec les communes pour aller plus loin dans les actions prévues par le programme d'accompagnement du commerce de la Chambre.

La soirée de clôture de l'édition 2014, qui a réuni plus de 60 participants le 17 novembre, a été l'occasion de remettre les lots du Grand Jeu départemental aux Unions commerciales et de dévoiler le palmarès des gagnants du jeu des vitrines et de dévoiler le palmarès des gagnants du jeu des vitrines récompensant les commerçants ayant utilisé tous les éléments du kit de décoration aux couleurs d'« À deux pas » : la Quincaillerie Rognard à Ambérieu-en-Bugey, Hydro SPA à Bourg, Steph Optic à Lagnieu, la Pharmacie centrale à Miribel, la Quincaillerie Bernard à Péronnas et Optique Tondeur à Trévoux.

« À deux pas » s'est appuyée sur de nombreux partenaires, à commencer par l'Association des Maires Ruraux de l'Ain (AMRA), les syndicats professionnels et Le Progrès. Ce dernier a offert un appareil photo à quatre classes lauréates du concours de dessin à Marboz, Balan/Béligneux, Culoz et Ambérieu-en-Bugey.



Le Fromager à Bourg-en-Bresse.

” 38 750 téléchargements ”

Observatoire du commerce une diffusion optimale

La CCI de l'Ain a été précurseur pour la mise en place d'un Observatoire du commerce. Depuis 1988, six enquêtes sur le comportement d'achat des ménages ont permis de constituer un outil de connaissance unique. Bilan de la diffusion de la dernière enquête, tandis que se profile la réalisation d'une 7^e enquête.

Au total 27 réunions de présentation, dont 2 en 2014, organisées en partenariat avec les unions commerciales, ont permis de diffuser les données de l'Observatoire au niveau des pôles commerciaux de l'Ain devant 620 commerçants et prestataires de services, élus, etc.

De plus, 31 fiches marché ont été mises en ligne sur le site Internet de la Chambre, apportant des informations appréciées des repreneurs, porteurs de projets commerciaux ainsi qu'aux commerçants qui souhaitent développer ou repositionner leur commerce.

Depuis 2011, ces documents ont fait l'objet de 38 750 téléchargements.

Enfin, il faut souligner que si la diffusion des résultats de la 6^e enquête s'est achevée début 2014, les données de l'Observatoire sont utilisées au quotidien. Il réalise depuis fin 2013 des fiches marché individuelles pour étayer un projet défini.

Ses informations sont exploitées pour la réalisation des études dans le cadre de la mise en place des documents d'Aménagement Commercial lors de l'élaboration des SCOT.

Contact : Bernard Chervet
Tel. 04 74 32 13 00
observatoireducommerce@ain.cci.fr
www.ain.cci.fr

Le Comptoir Bressan du Sport cible la proximité

« Notre différence, c'est la proximité, le service: que les gens n'aient pas à faire des kilomètres pour acheter leurs équipements sportifs, que les clubs puissent s'équiper facilement »: c'est au cœur de la Bresse, à Jayat, à deux pas de la Plaine Tonique, que Franck Giraud a choisi de créer son magasin, le Comptoir Bressan du Sport.

Le projet a été longuement mûri avec sa compagne. « J'ai prospecté deux zones, Montrevel et Châtillon-sur-Chalaronne, et fait deux études de marché. L'Observatoire du commerce, avec son analyse des pôles d'attractivité, a été un gros appui », explique le nouveau chef d'entreprise.

Implantée sur 750 m², dans la ZAC de Cézille, sous l'enseigne Sport 2000, la vaste boutique a ouvert en mars 2014. Vêtements, mode sportswear, matériel de sport, randonnée, camping, cycles, chaussures... La gamme est large. Être proche des clients passe aussi par Internet: le magasin a sa page Facebook. « Ma compagne a suivi la formation de la CCI sur comment promouvoir ses ventes via les réseaux sociaux. » Sur le terrain de la proximité, Franck Giraud a rejoint l'union commerciale Écotonic et ses voisins de la zone d'activité pour organiser des opérations ponctuelles locales.



Grand Angle 01 N° 40 - Novembre 2014

Le garage Gambey a le sens de l'animation

Proche du cœur de village de Marboz, implanté là depuis trois générations de père en fils – et, peut-être un jour, une quatrième –, le garage Gambey a le sens du service clients. Outre les classiques prestations d'entretien, de réparation et de dépannage, Jean-Luc et Angélique Gambey proposent également la vente de véhicules neufs et d'occasion toutes marques. « Jean-Luc a repris le garage familial en 1995 puis est passé agent Peugeot en 1998. En 2013, il a agrandi le garage, pour encore mieux servir ses clients. Les locaux répondent aux normes et aux exigences de l'environnement. Le garage est équipé d'une station-service 24 h/24 avec des badges pour les entreprises, d'une station de lavage et d'un atelier de carrosserie peinture. » La petite entreprise née en 1931 s'étend aujourd'hui sur 800 m² d'atelier et 130 m² de bureaux, avec un effectif de 8 salariés.

Le garage a aussi le sens de l'animation du village. Membre de l'Union commerciale et artisanale de Marboz (UCAM), Jean-Luc participe tout naturellement aux diverses actions: foire de printemps, marché de Noël, Estivales... et à l'opération « À deux pas » de la CCI. Il était

l'un des lauréats du premier concours de vitrines.



Grand Angle 01 N° 36 - Janvier 2014

Rapport d'activité 2014

20 Groupe Projet Commerce

Centraliser les échanges
d'expériences

► 17^e Challenge des unions commerciales, 14 lauréats

Depuis 1997, la Chambre récompense les unions commerciales les plus dynamiques du département à travers le « Challenge des unions commerciales ». 21 d'entre elles ont concouru à la 17^e édition, 14 ont été primées.

Point d'orgue de la manifestation, la soirée commerce a permis de valoriser le travail des bénévoles et leur action auprès des commerçants et des élus locaux. Objectif atteint avec la présence de nombreux nouveaux élus de collectivités territoriales parmi les 220 participants autour de 3 tables rondes sur le thème « Le Commerce c'est l'affaire de tous ».

Le palmarès 2014

(3 catégories selon la taille de la commune)

1^{re} catégorie: UCAM Marboz (1^{er} prix), Ceyzériat Art. Comm, UCA Chalamont, Association des Commerçants et Artisans de Feillens.

2^e catégorie: BEBA ArtCom Balan/Béligneux (1^{er} prix), Ecotonic Montrevel-en-Bresse, ACICA Châtillon-sur-Chalaronne, Artisanat, Commerce et Développement du Plateau Hauteville-Lompnes.

3^e catégorie: Pôle du Commerce de la Plastics Vallée Yonnax (1^{er} prix), UCAB Belley, ACA Miribel, Ambérieu Vittrines. L'UCAP Pont-de-Vaux a obtenu le prix spécial « À deux pas » et LECAP Lagnieu le « Trophée André Guillermier ».



Les lauréats du 17^e Challenge des unions commerciales.

► « La Plateforme » est lancée

Pilier de l'accompagnement du commerce par la Chambre, le travail avec les unions commerciales revêt des facettes « visibles » comme le Challenge ou l'opération « À deux pas ».

Cette relation est permanente à travers les contacts quasi quotidiens avec les bureaux et les bénévoles des associations qui relaient les informations auprès de leurs adhérents et font remonter leurs besoins.

Au cours de l'année, les représentants de la Chambre et ses conseillers ont participé à 40 assemblées générales et réunions de travail avec les unions commerciales sur tout le territoire départemental.

Avec le lancement de « La Plateforme » en novembre, la Chambre et les bureaux des UC disposent d'une boîte à outils, disponible 24 h/24, toute l'année, qui centralise les informations utiles, les échanges d'expériences, les programmes d'accompagnement de la Chambre, etc. La formation des utilisateurs a commencé sur le terrain et concernera chacun des bassins économiques. Elle offre également aux unions commerciales un espace privatif pour leurs documents internes.



Devancer les évolutions

► Coup double pour le commerce de l'Ain à Bercy

Dans la logique des actions menées pour valoriser le commerce de proximité et la performance des unions commerciales, la Chambre a organisé une participation au 39^e Challenge national du Commerce et des Services, où l'Ain a été doublement récompensé, le 3 février à Paris. Écotonic, union commerciale et artisanale de Montrevel-en-Bresse, que présidait à l'époque Fabrizio Bertolotti, a été distinguée par un Panonceau d'Or, récompensant la performance collective. L'union est un des 9 lauréats, sur 40 candidatures au niveau national et le seul en Rhône-Alpes. Thierry Dumaine, bijoutier à Lagnieu, a reçu un Mercure d'or qui distingue la performance individuelle. Il était le seul lauréat de sa catégorie, le e-commerce, parmi les 24 lauréats de l'édition, dont 4 rhônalpins, sur 100 dossiers au total.



Remise du Panonceau d'Or du 39^e Challenge national du commerce et des services à Paris.



Bijouterie Dumaine

« **Le commerce de proximité ne peut pas attendre de prendre le train en marche. Il faut devancer les évolutions. Mais ça ne se fait pas du jour au lendemain.** » Natif de Lagnieu, Thierry Dumaine est tombé dans les bijoux quand il était petit. Ses parents étaient déjà bijoutiers dans le centre-ville. Il s'installe à son compte chez lui en 1985. L'opportunité de louer un pas-de-porte au centre-ville se présente en 1997-1998. « **À l'époque, nous fabriquions 3 000 bagues en or par mois pour la grande distribution.** » Petit à petit, la demande de clients particuliers s'ajoute à celle des entreprises. En 2005, l'artisan ouvre un site de vente sur Internet. En 2008, il rachète son local commercial actuel, plus grand, à un autre bijoutier. En 2013, il répond à l'invitation de la CCI à se porter candidat au Mercure d'or, percevant tout l'intérêt pour son site Internet s'il l'obtenait. Adhérant à l'union commerciale de Lagnieu, « **Il faut que la collaboration entre les trois villes soit plus importante et que les grandes surfaces se joignent à nous pour une plus grande dynamique.** »

Thierry Dumaine se réjouit de la fédération Amblamex. Il verrait bien une quinzaine commerciale commune aux trois cités en fin d'année.

Grand Angle 01 N° 36 - Janvier 2014

► Médailles du commerce

En 2014, la Chambre a remis deux médailles du commerce aux commerçants partant à la retraite pour leur implication dans leur UC.



Remise de la médaille du commerce à Nathalie et Philippe Chalons, commerçants en arts de la table à Pont-de-Vaux.

Le groupe Projet Commerce développe des actions autour de plusieurs axes de travail : soutenir et accompagner les actions des unions commerciales, informer et former les commerçants ainsi que les entreprises touristiques, mettre ses outils de connaissance du commerce au service du maintien d'un développement équilibré du commerce sur le territoire de l'Ain en lien avec les collectivités territoriales.

Le groupe est présidé par Pascal Perraut.

Contact : Philippe Bras
Tel. 04 74 32 13 00
commerce@cci.ain.fr

Julien Tavernier
Tel. 04 74 32 13 00
commerce@cci.ain.fr

Rapport d'activité 2014

22 Groupe Projet Commerce

“ Mutualiser l'effort
des commerçants ”



Centre-ville de Bourg-en-Bresse.

De par ses missions, la Chambre est fortement impliquée dans les actions destinées à maintenir le développement équilibré du commerce sur le territoire départemental. Cette mission s'est concrétisée par les travaux menés tant avec les unions commerciales qu'avec les collectivités.

Sur les pôles commerciaux majeurs

Ainsi, des partenariats permettent de mettre en œuvre les dispositifs d'aide publics, qu'il s'agisse du FISAC ou du volet Commerce du Schéma de développement économique du Conseil général. C'est le cas pour le pôle de Bourg-en-Bresse, où les actions du Plan commerce ont avancé, en matière de communication et de promotion notamment, coordonnées par le manager de centre-ville dont le poste est cofinancé avec la Chambre. C'est le cas, également, pour le pôle de Belley, où la CCI a recruté une animatrice « Commerce de Belley » avec le soutien du CDDRA, de la ville de Belley et de l'UCAB.

Développement du commerce UC, Collectivités, CCI, un trio gagnant

Même démarche sur Oyonnax qui bénéficie également d'une animatrice avec le soutien de la ville et de l'UC de la Communauté de communes du Haut Bugey. Enfin, sur la Plaine de l'Ain, le site « Mon panier futé » a été ouvert par Amblamex, la fédération des 3 UC d'Ambérieu, Lagnieu, Meximieux, avec 35 commerces et plus de 700 produits. Une nouvelle animatrice a été recrutée par les 3 communes et les 3 associations soutenues par la Chambre.

3 nouvelles études signalétiques

Réalisées à partir des observations de terrain, des données de l'Observatoire du commerce et de l'Observatoire économique de la Chambre, trois nouvelles études signalétiques ont été réalisées sur Culoz, Balan/Béligneux et Villars-les-Dombes, portant à 14 le nombre d'études villes et études signalétiques livrées. D'autres sont d'ores et déjà programmées. Ces études sont un point de départ pour une réflexion et un plan d'actions pour le développement du commerce sur le territoire concerné.

Contact : Thierry Tollon
Tel. 04 74 32 13 00
commerce@ain.cci.fr



Donner une autre dimension à l'union commerciale

L'ACA (Association des commerçants et artisans) de la Communauté de communes de Miribel et du Plateau (CCMP) a fait le point sur son activité grâce au diagnostic stratégique proposé par la CCI. « Il nous a permis de classer nos actions, de mettre en évidence les manques, de mieux choisir comment faire évoluer l'association,

affirme le président, Richard Isman. Nous avons mis en place deux nouvelles actions : une animation – 10 % la veille de la fête des Mères, avec cadeau aux possesseurs de la carte fidélité, et un mini-salon des artisans, chez l'un d'eux. Le contact régulier avec la CCI permet d'aborder tous les points importants pour le commerce. L'union relaye l'information à tous ses membres, par exemple sur les visites conseil sécurité proposées par la Gendarmerie : une dizaine de commerces en ont bénéficié. Dans notre journal interne, nous avons bien rappelé aussi que le délai pour la mise aux normes concernant l'accessibilité des commerces n'était pas reporté de trois ans, comme certains auraient pu croire, mais que les dossiers de demande de dérogation devaient bien être déposés avant le 1er janvier 2015. »



Un nouvel élan pour Belley et ses commerces

Dans le cadre du FISAC* et de son plan Commerces, la Ville de Belley met en place un dispositif d'aide aux commerçants pour les travaux d'embellissement de devantures et d'amélioration de l'accessibilité d'entrée du commerce. « Le plan Commerces est né de l'étude de ville réalisée par la CCI », confie Michèle Damelet, trésorière adjointe de l'Union commerciale et artisanale de

Belley (Ucab) et membre élue de la CCI. « La mairie a décidé de s'en doter pour donner envie aux commerçants de croire en leur métier et pour donner une nouvelle impulsion à Belley. Nous avons perdu en attractivité, il y avait urgence à réagir. » Fin 2012, la CCI présente ses recommandations. « Une partie importante concerne la signalétique du centre-ville. Mais le projet va plus loin. Le plan Commerces en ville a abouti à une opération urbaine. » La signalisation indiquant le centre-ville à l'entrée de Belley et le dispositif d'aide aux commerçants sont en place. « Chaque commerce est invité à faire un auto-diagnostic accessibilité, téléchargeable sur Internet. Il y a des commerces où des aménagements sont réalisables. Nous nous engageons peu à peu. »

De la passion et
une bonne organisation



Sur le Speed Meeting organisé à Certines.

Aintourisme



Spécial Tourisme Ateliers info, Speed Meeting

La Chambre a poursuivi son programme d'actions collectives et individuelles spécifiques aux professionnels du tourisme.

7 Ateliers Info Tourisme ont eu lieu autour de la nouvelle aide départementale à l'hôtellerie, du titre de Maître Restaurateur et du label « Fait maison », réunissant 111 professionnels du tourisme au total. À fin 2014, 59 sessions depuis leur lancement ont accueilli 859 personnes.

54 hôtels ont été visités depuis la mise en place du dispositif de la nouvelle version de l'ADH en 2013, dont 28 en 2014 et 11 dossiers instruits pour son obtention sur cette période.

Speed Meeting et gastronomie

Organisés en partenariat par la Chambre, Aintourisme et la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FDOTSI), les Speed Meeting offrent un concept original à destination des acteurs touristiques. Il s'agit de rencontrer le maximum de structures en un minimum de temps. Le rendez-vous du 24 novembre avait retenu le thème de la gastronomie : 28 rencontres ont eu lieu (378 au total depuis le lancement des Speed Meeting).

Contact : Alexis Bernard
Tel. 04 74 32 13 00
tourisme@ain.cci.fr

Grand Angle 01 N° 37 - Mars 2014



L'Atelier des sens, restaurant et traiteur tout à la fois

Côté Bistrot ou côté Restau ? Pour déjeuner ou dîner à l'Atelier des sens, il faut choisir. Des plats traditionnels ou plus modernes sont à consommer tout au long de l'année. « **Notre spécialité, ce sont les produits frais** », confie Céline Colloch, cogérante de l'établissement avec Christophe Chombart, qui ont opté pour le titre Maître restaurateur. Bénéficiant d'une

situation centrale dans la ville, la SARL a fait d'une contrainte un atout. « **Comme beaucoup de maisons à Belley, notre établissement est tout en longueur.** » Pour pallier l'absence de terrasse et compléter son activité annuelle, la SARL s'est diversifiée. Elle propose une prestation de traiteur pour les mariages, prépare et livre des plateaux-repas en entreprises et vend des mets à emporter pendant les fêtes de fin d'année. « **Nous avons participé à une réunion sur le titre Maître restaurateur organisée à Belley par la CCI qui a ensuite réalisé un pré-audit. Notre savoir-faire demande des heures de travail, de la passion et une bonne organisation. Or, n'importe qui peut s'installer ou presque en restauration. Le titre permettrait de faire reconnaître notre cuisine auprès de nos clients.** » La volonté de concrétiser la démarche engagée en 2014 reste intacte.

l'ain
Conseil général



Coup de neuf pour l'hôtel-restaurant Regina

Loin du temps où il ouvrait d'avril à octobre, essentiellement pour les pèlerins, l'hôtel-restaurant Régina, à Ars-sur-Formans, repris par Luc Hyvard en 2008, est aujourd'hui ouvert à tous et toute l'année. Une première tranche de travaux a déjà donné un coup de neuf aux 45 chambres et mis les lieux aux normes d'accessibilité. Les trois salles de restaurant ont aussi fait peau neuve, avec un mobilier entièrement modulable. Midi et soir, la carte affiche un goût de terroir de Bresse et Dombes, avec une cuisine maison et des menus adaptables aux repas d'affaires, d'entreprises, de famille, de fête...

Les clients viennent de tous horizons. « **Nous avons conservé le tourisme de pèlerinage, de groupes, et développé la clientèle individuelle** », explique l'hôte des lieux. La recette du succès ? « **Garder le caractère hôtelier traditionnel et familial, et jouer vraiment le côté qualitatif.** »

Une nouvelle vague de travaux est en cours, pour renforcer le confort et la modernité, avec le soutien de l'aide départementale à l'hôtellerie. « **Nous ne sommes pas une chaîne. Quand on est indépendant, se sentir soutenu, accompagné, conseillé par la CCI est rassurant. C'est un bol d'air pour la modernisation !** »

Grand Angle 01 N° 38 - Juin 2014

Rapport d'activité 2014

24 Groupe Projet Commerce

“ La visite nous a rassurés ”



Visite conseil-sécurité à Miribel.



Sensibilisation et formation Sécurité, accessibilité, e-commerce au programme

Autre pilier du programme en direction des commerces et services aux particuliers, les actions de sensibilisation et notamment les soirées et ateliers infos commerce ont été organisés sur l'ensemble du territoire, dans 9 communes différentes, réunissant 145 participants en 2014.

Ont été traitées les questions de promotion des ventes, d'accessibilité des commerces et services, d'e-commerce avec la réglementation spécifique et les réseaux sociaux. Ces deux thèmes ont été particulièrement bien suivis avec 66 participants. Des sujets plus pointus ont permis de répondre à d'autres besoins : le nouveau système de vente en détaxe « PABLO » dans le Pays de Gex, la réglementation de l'éco-taxe sur le mobilier, la prévention des difficultés, le RSI.

Alertes, visites-conseil et auto-diagnostics

En matière de sécurité, le dispositif « Alerte commerce » se déploie progressivement sur toute la région Rhône-Alpes et à

l'échelon national. Initié dans l'Ain avec les forces de l'ordre et le Préfet de l'Ain depuis 2012, le dispositif compte 650 adhérents à fin 2014. 100 alertes ont été émises depuis sa création. Par ailleurs, les « visites-conseil » mises en place avec la Gendarmerie et la Police ont eu lieu dans 18 communes sur tout le territoire, permettant de sensibiliser 96 commerces dans l'année et 157 depuis leur mise en place en 2012. Enfin, des auto-diagnostics accessibilité ont été mis en place avec le soutien technique de la Direction des Territoires (DDT), pour les petits établissements. 270 ont été réalisés directement par le commerçant au cours de l'année. Les conseillers de la Chambre ont aussi aidé 150 d'entre eux à le réaliser et à évaluer les travaux à faire pour rendre leur commerce accessible aux personnes handicapées.

Contact : Thierry Tollon
Tel. 04 74 32 13 00
commerce@ain.cci.fr



Adipocere diffuse dans le monde entier

Adipocere, place Edgar-Quinet à Bourg-en-Bresse, est une adresse connue des amateurs de musique metal au-delà de l'Ain. « **50 % des commandes en ligne viennent de l'étranger** », explique Christian Bivel. La vente par correspondance de vinyles, CD et produits dérivés, il la pratique depuis longtemps : « **J'ai créé l'entreprise en 1992 pour produire et promouvoir des groupes de musique metal. Elle a grossi, jusqu'à une dizaine de salariés dans les années 2000. Puis, avec la crise du disque, il a fallu réduire.** » En 2008, il crée le magasin « **pour ouvrir le stock au grand public** », puis ajoute un rayon d'occasion « **tous styles pour les vinyles** » et une activité hors

les murs : Adipocere s'installe l'été sur les festivals et, depuis l'automne 2014, toute l'année sur les marchés avec un stand de bières et boissons médiévales artisanales.

Il n'oublie pas la vente en ligne pour autant ! « **Même si j'en fais depuis longtemps, il y a toujours des choses à apprendre. L'atelier sur le e-commerce proposé par la CCI est vraiment utile. Il apporte des infos juridiques sur des points précis, des idées sur les démarches de vente, la fidélisation des clients...** »



Le magasin Carraz-Mobalpa teste sa sécurité

Début 2014, Véronique Carraz, responsable du magasin de cuisines et bains Mobalpa sur la route départementale de La Valbonne (RD 1084), se porte volontaire pour accueillir la visite conseil-sécurité proposée par la CCI de l'Ain à l'Union commerciale de Balan-Béligneux. Depuis 2012, le magasin est l'un des cinquante commerces et artisans fédérés au sein de l'UC. « **Depuis la fin de l'année, nous vivions une période de vandalisme qui a conduit une trentaine d'entre nous à rencontrer la Gendarmerie de Montluel. Notre action a débouché sur un partenariat. La CCI nous a expliqué qu'elle travaille en lien avec le Groupement de Gendarmerie de l'Ain. Une visite conseil-sécurité a ainsi été mise en place chez les commerçants qui le souhaitent.** » Cette visite, première du genre pour les époux Carraz, a eu lieu le 27 février 2014. « **Nous avons déjà un système de surveillance dans notre magasin. Nous souhaitons le faire valider et voir si nous pouvons faire des améliorations. Nous avons reçu des conseils, par exemple sur les points d'entrée et de sortie. Nous nous sommes sentis rassurés par rapport à l'existant et nous avons pu effectuer quelques améliorations faciles à mettre en œuvre.** »

La Clé du Sol ouvre les portes de l'accessibilité

À Oyonnax, Nicolas Martin et Bénédicte Marchon ont réaménagé l'ancienne droguerie familiale, en alliant la vente d'articles d'arts de la table et le savoir-faire en matière de pose de revêtements de sol et stores. « **La Clé du Sol, c'est une longue histoire !** » explique Bénédicte. « **Le grand-père de mon compagnon avait créé la Droguerie Centrale en 1950 et fait construire un deuxième bâtiment, dans les années 70, pour**

développer la pose de revêtements de sols. Ensuite, sa fille a repris l'entreprise. En 2010, nous l'avons rachetée. En 2011, nous avons réuni les deux magasins en un seul. »

La vaste boutique est accueillante mais les deux marches du seuil rendent difficile l'accès à une personne en fauteuil roulant. « **Quand on a réaménagé, on ne savait même pas qu'il y avait la loi sur l'accessibilité ! Lorsque la CCI a proposé des réunions d'information, j'y suis allée. C'est important d'y assister pour savoir réellement ce qu'on doit faire. On nous a bien expliqué aussi les possibilités de dérogations.** » La Clé du Sol a été l'un des « commerces tests » pour l'auto diagnostic d'accessibilité. « **J'ai tout de suite accepté, pour voir vraiment ce qui peut être solutionné.** »



Chez CMN à Miribel, chaudronnerie, mécano-soudure.

Tandis qu'en 2014, la CCI affichait 25 ans d'accompagnement des entreprises en matière d'innovation, le Groupe Projet Industrie a défini sa stratégie dans le cadre de « 2014, année de l'innovation », thème du réseau national des CCI, avec plusieurs temps forts dont l'Assemblée annuelle de septembre et les « Trophées de l'Innovation 2014 CCI de l'Ain » sous le parrainage de l'INPI. Plus que jamais, les actions ont été organisées en privilégiant la proximité et la transversalité des réponses aux besoins détectés, notamment dans le cadre du PAE[®] Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise, avec la poursuite des contacts terrain et de la réalisation des prédiagnostics dans les principaux axes du développement des entreprises. Le programme a pris en compte la nécessité d'optimiser le montage des actions dans un contexte de baisse des ressources fiscales.

Un des faits marquants de l'année aura été l'aboutissement de la démarche d'émergence du Pôle d'Excellence de la filière Aéronautique Frigorifique et Thermique (AFT) de l'Ain, dans le cadre du Schéma départemental de développement économique de l'Ain élaboré avec le Conseil général, avec la création d'un groupe de travail constitué de chefs d'entreprise concernés. Les ateliers, conférences-débats, échanges d'expérience ont été adaptés à l'évolution des besoins. De nouveaux outils ont pu être mis en place comme, par exemple, une série d'ateliers avec le Mouvement Français de la Qualité Rhône-Alpes portant sur le Management QSE. L'investissement de la Chambre dans la participation active au projet européen STEEEP, en matière d'efficacité énergétique, s'est matérialisé pour les entreprises avec un séminaire de lancement et deux premiers ateliers.

Le **Groupe Projet Industrie** développe un programme pour accompagner les entreprises dans les domaines stratégiques qu'il a choisis : l'innovation, l'environnement, la détection des opportunités commerciales en France et à l'export, en axant ses interventions autour de la proximité, l'expertise et la transversalité pour apporter les réponses aux besoins détectés. Il s'agit « de faciliter la vie des entreprises au quotidien, de leur faire gagner du temps pour améliorer leur compétitivité ».

Le Groupe Projet Industrie est présidé par Louis Gireau.

Rapport d'activité 2014

26 Groupe Projet Industrie

La CCI nous accompagne dans tous les domaines



Chez Volvo Compact Equipment à Belley.

Le Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise (PAE®) Un outil global

Depuis 2011, le PAE® constitue la trame de fond de l'accompagnement des entreprises industrielles. Son originalité repose sur un suivi global du développement de l'entreprise, quel que soit le point d'entrée correspondant au besoin détecté.

L'accompagnement commence en général avec un rendez-vous de conseil ou un prédiagnostic réalisé par les ingénieurs-conseils de la Chambre en matière d'innovation, de

développement commercial en France et à l'international, d'environnement ou d'énergie. 74 ont été bouclés au cours de l'année et les conseillers ont assuré 1 134 rendez-vous en entreprise.

De même, les « check-up » constituent des outils de première analyse des besoins en matière de vulnérabilité, de maîtrise de l'énergie et de formalités douanières.



Atryl injecte de la matière régénérée pour améliorer le bilan carbone

Reprise en 2006 par Philippe Coutier, l'entreprise Atryl, à Saint-Étienne-du-Bois, a pour cœur de métier l'injection plastique et pour clients de grands groupes français et internationaux dans des domaines aussi divers que le bâtiment, l'industrie pharmaceutique, l'hygiène et la protection... Loin de la simple sous-traitance, le plasturgiste est développeur de projets. Innovation et exigences environnementales font partie de son quotidien. « Tous les clients veulent réduire le bilan carbone des produits. C'est ainsi que nous avons créé une bouche à clef pour insert métallique, en matière recyclée et 100 % recyclable, qui a reçu le Prix de l'Innovation. » La démarche vaut aussi en interne, avec la mise en place de diverses actions : recyclage des déchets, diagnostic énergie, investissement dans du matériel à faible consommation énergétique... Certifiée ISO 9001 et ISO 13485*, Atryl vise aujourd'hui l'ISO 14001.

Innovation, énergie, environnement, développement commercial – en juin, Atryl a participé à Futurallia – : « La CCI nous accompagne en permanence, dans tous les domaines. On s'appuie sur elle pour toutes nos décisions. »

* Norme qualité pour les entreprises fournissant des dispositifs médicaux

“ Doubler le chiffre d'affaires à l'export ”



Rendez-vous dans le cadre de la Quinzaine de l'International.

Développement à l'international **P2E[©]**

La Région a lancé en 2013 son Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE) qui l'engage, sur 3 ans, à sensibiliser 2500 entreprises à l'export. Ce dispositif fait de la CCI de région Rhône-Alpes le premier opérateur grâce au relais des Chambres dans les territoires.

CCI International Rhône-Alpes a d'ores et déjà réalisé une série de « Guides du savoir-être à l'export » : Travailler avec les Russes, avec les Algériens, les Allemands, les Chinois, les Suisses, etc. Un nouvel atelier a été lancé dans l'Ain : « Exporter, pourquoi pas vous », animé par Business France (ex Ubifrance), les Douanes, une banque et un conseiller en développement international de la Chambre. Cet atelier constitue un premier pas pour engager une démarche export et permet de présenter les dispositifs régionaux « Go Export ».

En parallèle, le programme des Journées et Rencontres Pays s'est poursuivi au rythme de deux par mois. 109 participants ont pu se familiariser avec des marchés éprouvés ou émergents en rencontrant un expert pays du réseau des CCI françaises à l'étranger, Business France ou Erai. En parallèle, les Ateliers Techniques Export ont permis à 56 participants de se perfectionner sur les techniques du commerce international.

Enfin, les échanges d'entrepreneurs lors de deux soirées témoignages export ont porté sur l'Inde, le Japon, l'Iran, la Russie et l'Algérie.

► Quinzaine de l'international : douze experts à la rencontre des entreprises de l'Ain

À l'occasion de la Quinzaine de l'International Rhône-Alpes 2014, la Chambre a fait bénéficier les exportateurs ou primo-exportateurs de la venue en région de 12 experts pays et techniques du commerce international pour des rencontres de proximité, aux côtés de l'équipe Rhône-Alpes Export, pour rencontrer 28 entreprises, à Bourg-en-Bresse et à Blyes.

Stratégie d'export, marchés porteurs, spécificités géographiques, nouvelle donne des aides à l'international... Tels ont été les thèmes défrichés pour apporter des solutions aux dirigeants au cours de 87 rendez-vous confidentiels et gratuits et deux ateliers-débats, avec un focus sur la présentation de Futurallia.

Contact : Anne-Marie Laboucheix
Tel. 04 74 32 13 00
international@ain.cci.fr



Les pianos de cuisine Cometto jouent le haut de gamme

« Dans tous les Clubs Méditerranée du monde, un installateur a monté une cuisine Cometto », souligne Patrick Rolot, directeur de Cometto Industrie. Spécialisée dans la fabrication de pianos de cuisine pour professionnels, la tôlerie-chaudronnerie née en 1968 à Jassans-Riottier équipe aujourd'hui la Tour d'Argent à Paris, le Ritz à Londres, le Hilton à Sofia... Composés à 95 % d'inox, les pianos Cometto jouent la carte de la qualité et de la robustesse. L'entreprise emploie 37 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 4,3 M€. Afin d'élargir les ventes à l'international – actuellement 15 % de l'activité –, son dirigeant s'est engagé dans le programme Go Export, a suivi les Journées

pays, rencontré les chambres consulaires franco-étrangères... « On sent une vraie volonté de la CCI d'aider les entreprises. Aujourd'hui, je peux dire ce qui est envisageable dans tel pays, chiffrer le coût de la prospection. » Forte de son expérience et ses références, l'entreprise cible en premier lieu les marchés de Russie, du Royaume-Uni, du Bénélux, du Maghreb, de Pologne, de Turquie. Objectif : doubler le chiffre d'affaires à l'export d'ici trois ans.

CCI AIN

Objectif Export

Rapport d'activité 2014

28 Groupe Projet Industrie

“ Développer d'autres implantations ”



Futurallia Escale réussie en Rhône-Alpes

Bilan positif pour la 19^e édition du Forum d'affaires international Futurallia que Rhône-Alpes a accueilli pour la première fois les 4, 5 et 6 juin à Lyon Eurexpo : 700 entreprises participantes venues de 35 pays – dont la Chine pour la première fois –, 7 300 rendez-vous individuels en deux jours. La Chambre a accompagné un groupe d'entreprises de l'Ain.

Rendez-vous unique en son genre, Futurallia s'adressait aux entreprises désireuses de dynamiser leurs activités à

l'export en nouant de nouveaux partenariats stratégiques, commerciaux, financiers, technologiques. Durant deux jours, les entreprises inscrites ont enchaîné des rendez-vous individuels préprogrammés avec des partenaires potentiels. Au sein de la délégation rhônalpine de 250 entreprises, la Chambre a accompagné 17 entreprises du département dans leurs rendez-vous respectifs avec des entrepreneurs d'Algérie, de Belgique, du Canada, d'Irlande et de Slovénie ou encore de Chine. De nombreux contacts d'affaires ont été pris.



Billion SAS : une longue tradition à l'export

« 70 % de nos produits et services sont commercialisés à l'international, dont un certain nombre auprès de clients français pour leur site à l'étranger, présente Frédéric Faillat, directeur commercial export de Billion SAS. Mais nous souhaitons aller plus loin en développant d'autres implantations dans le monde ». Créée par Léon Billion en 1949 à Oyonnax et rachetée par l'Allemand Korbinian Kiesel en 2005, l'entreprise de presses à injecter pour les matières thermoplastiques se distingue par une longue tradition à l'export. En 2013, Frédéric Faillat fait part de l'expérience de Billion SAS en Allemagne, lors de la rencontre « Les entrepreneurs à l'export témoignent », organisée par la CCI.

« C'était une soirée d'échanges intéressante. J'ai notamment expliqué qu'il faut tout d'abord cibler pour mettre en œuvre des actions. Nous ne sommes pas dans des ventes "one shot". Nos biens d'équipements ont une durée de vie minimum de 20 ans. Les services après-vente sont indispensables. Nous commençons par accompagner nos clients. Puis nous identifions ceux susceptibles d'être intéressés par nos produits et qui ont besoin de se différencier sur leur marché par des innovations. »

* En un coup ou en première visée.



Moissonnier meuble les palaces du monde

À Paris, New York, Moscou, Séoul, Hong Kong, Pékin, les showrooms Moissonnier exposent leurs élégantes collections nées à Bourg-en-Bresse. « Émile Moissonnier a créé l'atelier d'ébénisterie en 1885. Nous continuons à produire des meubles de haute facture, en croisant l'ADN du savoir-faire traditionnel du XVIII^e siècle et l'esthétique de la création contemporaine », explique Jean-François Perche qui, avec sa sœur et son épouse, perpétue l'entreprise familiale. L'ancestrale maison, qui compte 38 salariés, est labellisée EPV, Ateliers d'Art de France et Comité Bellecour. Ses créations séduisent les palaces hôteliers, en France et à l'étranger. L'entreprise œuvre aussi en lien avec les architectes d'intérieur et décorateurs.

Développer l'export est une volonté de longue date et qui s'accroît, avec le soutien de la CCI. « Les Journées Pays apportent un regard complet sur la situation économique d'une zone. Les missions Business France permettent de participer à des salons spécialisés, de rencontrer des investisseurs locaux. » Aujourd'hui, Moissonnier réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'international.

* Entreprise du Patrimoine Vivant

“ Élargir le panel des clients ”

“ Favoriser l'économie locale ”

Développement commercial Le PSCM[®], un parcours sur mesure

PSCM[®]

21 prédiagnostics en matière de stratégie commerciale et marketing ont été réalisés depuis leur lancement. Ils constituent la première étape du Parcours Stratégie Commerciale et Marketing - PSCM[®], qui accompagne les entreprises sur une année pour réaliser un état des lieux et disposer d'un plan d'actions.



Le Moulin Marion cultive la qualité bio

Le bio, c'est tout naturel chez les Pelletier. Les 5000 tonnes annuelles de farine panifiable et 12000 t d'alimentation animale qui sortent de l'entreprise que Michel et Maria dirigent depuis trente ans, à Saint-Jean-sur-Veyle, sont produites dans le respect de l'environnement. Le Moulin Marion - né en 1897 - compte aujourd'hui 27 salariés et un chiffre d'affaires de 9 M€. Michel et Maria ont ajouté à son savoir-faire traditionnel le conseil en agrobiologie et ouvert un petit espace de vente directe de produits bio. « **Le côté qualité et proximité est très développé. On travaille au maximum avec des partenaires régionaux, pour favoriser l'économie locale** », explique leur fils Julien-Boris, qui a quitté en 2013 son poste d'ingénieur aéronautique pour rejoindre l'entreprise

familiale. Responsable commercial et technique, il a à cœur de « **continuer à la faire progresser** ». Prédiagnostic commercial et marketing, formations au management... : « **Les services de la CCI m'ont apporté une ouverture d'esprit, des connaissances pointues sur comment gérer et développer l'entreprise, sur la maîtrise du relationnel clients... Je vais continuer à les utiliser.** »

Grand Angle 01 N° 36 - Janvier 2014

Ateliers Techniques Commerciaux Le 4^e programme sur les rails

Avec le troisième programme qui s'est achevé début 2014, les Ateliers Techniques Commerciaux (ATC) affichent un bilan plus que satisfaisant avec 1568 participations pour 593 entreprises différentes en 16 sessions depuis le lancement en 2006. Un 4^e programme a été lancé à la rentrée 2014 et doit s'achever en 2018.

Les ATC visent à permettre aux entreprises de l'Ain de mieux maîtriser les différents outils de vente et de communication. La souplesse de leur organisation, à la carte, sur tout le territoire départemental, a fait leur succès. L'opération a donc été reconduite en la reformatant autour de

5 thèmes, de la mise en place de la stratégie commerciale, en passant par l'évolution de l'orientation « produit », à l'orientation « marché », la réalisation des documentations commerciales et l'utilisation d'Internet, la prospection, le marketing relationnel. En aval des ATC, la Chambre propose le programme Commercial PME depuis 2013. Il permet aux entreprises de structurer et dynamiser leurs fonctions commerciales et marketing.

Contact : Christophe Guguen
Tel. 04 74 32 13 00
developpement@ain.cci.fr



Jaf Décor peaufine son développement

« **Pour améliorer nos techniques commerciales, j'ai suivi un premier stage avec la CCI en 2012** », confie Peggy Barberis, gérante de Jaf Décor à Dortan. **Jusqu'à ma reprise de l'entreprise en 2005, nous n'avions pas réellement de plan d'actions.** » La SARL fondée en 1977 par Jacky et André Feugier est spécialisée dans le traitement de surface par l'application de peintures sur tout support pour décorer, imiter, protéger. « **Avec un conseiller en développement commercial de la CCI, nous avons réalisé un prédiagnostic commercial et élaboré un plan d'actions très précis. L'objectif était d'élargir notre panel de clients dans des secteurs diversifiés, pour ne pas être tributaire d'un seul secteur.** » Peggy Barberis a également participé à des Ateliers Techniques Commerciaux. « **Ces programmes permettent de rencontrer des entreprises de notre taille, de pouvoir échanger et de voir quels outils sont à notre disposition pour répondre à nos besoins. J'ai aussi suivi une Journée Marché sur l'aéronautique. Cela nous a permis de connaître les exigences de ce secteur émergent, qui a ses codes, un vocabulaire propre à ses métiers, et de savoir comment proposer nos services.** » Et la démarche fonctionne !

Grand Angle 01 N° 39 - Septembre 2014

Rapport d'activité 2014

30 Groupe Projet Industrie

10 000 conseils individuels,
47 000 rendez-vous dans les entreprises



Sur le forum « Les rendez-vous de l'Innovation ».

Innovation et compétitivité 25 ans d'accompagnement des entreprises

En 25 ans, 1 800 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ont bénéficié de 10 000 conseils individuels et collectifs en matière d'innovation et de compétitivité au travers de 4 700 rendez-vous des ingénieurs-conseils de la Chambre dans les entreprises, 349 permanences INPI proposées dans l'Ain et plus de 200 réunions.

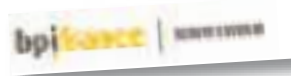
Outils et rendez-vous

6 Ateliers Pratiques de l'Innovation ont permis à 41 entreprises de mieux maîtriser les outils de l'innovation. Depuis leur lancement en 2008, les 60 API ont réuni 481 participants. Animés par les ingénieurs-conseils de la Chambre et les experts du réseau innovation, ils ont traité du marketing de l'innovation, de propriété industrielle, de l'émergence de projets, de veille et de sécurisation des données, de normes et réglementations. De plus, la Chambre a proposé aux entreprises de rencontrer les experts de l'INPI au cours de 43 rendez-vous en 2014.

Enfin, 105 participants ont suivi 5 ateliers ou conférences sur des sujets d'actualité liés à la cybercriminalité, aux projets collaboratifs ou encore aux nouveaux marchés d'application.

9^e Forum « Les Rendez-vous de l'innovation »

10 partenaires de l'innovation ont reçu 19 entreprises lors de 52 rendez-vous individuels et gratuits pour la 9^e édition du Forum « Les Rendez-vous de l'innovation ». Cette année, ces rencontres ont été organisées dans le contexte spécifique de « L'année de l'innovation » du réseau national des Chambres de Commerce et d'Industrie. Il a constitué une partie du « programme » consacré à cette problématique retenue pour l'assemblée annuelle de rentrée de la CCI (cf page 2).



Matit ou la stratégie du trois en un

Trente-quatre ans après sa création, l'entreprise Matit, à Feillens, enregistre 16 % de croissance sur le dernier exercice et génère 4 M€ de chiffre d'affaires ! Cette performance n'est pas le fruit du hasard. « En 2014, nous avons investi dans une ligne automatisée de poinçonnage et de laser, explique son dirigeant, Pierre Petit. La machine est verte à double titre : elle en a la couleur et elle ne fonctionne plus avec une presse hydraulique, mais avec l'électricité. La CCI nous a accompagnés dans notre développement, notamment dans la mise en place de notre nouvel équipement industriel. »

Parallèlement, l'entrepreneur choisit de se lancer dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'un produit propre en 2010 : une Plancha. L'entreprise s'appuie sur un réseau de cent cinquante revendeurs en France pour commercialiser ses produits de cuisson et participe à des salons comme celui des Plaisirs gourmands à Mâcon. Mais Matit s'appuie également sur ses savoir-faire : la mécanique, la tôlerie et l'emboutissage. Cette stratégie, la CCI de l'Ain a souhaité l'honorer en sollicitant le témoignage de Pierre Petit dans le film « L'Ain, terre d'innovation » diffusé lors de son Assemblée annuelle.

Identifier les marchés



Le groupe des participants au 9^e Séminaire Dirigeants.

► Séminaire Dirigeants : une valeur sûre

Le 9^e Séminaire Dirigeants a une fois encore « fait le plein » fin 2014 avec 7 entreprises, tandis qu'était lancé le recrutement de la 10^e session (2015) de ce programme de formation/action dont l'objectif est de donner « les clés pour bâtir sa stratégie de développement ». Organisée dans le cadre du Plan PME et bénéficiant du soutien de la Région Rhône-Alpes, ce dispositif a concerné 64 entreprises depuis 2005 dans l'Ain.

Plan PME

Stratégie, organisation, systèmes d'information, RH, innovation, commercial et export, management de l'environnement...

Pour les entreprises de l'Ain, la Chambre est le maître d'œuvre, relais ou prescripteur des différents programmes du Plan PME, dont l'objectif est de renforcer les compétences des entreprises du territoire. Parmi les actions: Séminaire dirigeants - Stratégie PME - Finance PME - Innovation PME - APJ - Go Export - RH PME - SI PME - Performance PME - Accès Iso 14001. Un dispositif financé par le Conseil régional et l'État.



► Le Forum Marché Défense joue les prolongations

Pour faire suite au succès du Forum Marché Défense auquel 53 PME avaient participé à Bellignat en 2013, un atelier appelée PLACE, animé par le Ministère de la Défense. Un atelier bien suivi avec 22 entreprises qui ont pu naviguer sur la plateforme et identifier les marchés de l'État les plus adaptés à leur profil.



► Conférence : attention cybercriminalité

Le Groupe Projet Industrie de la Chambre a mis le thème de la cybercriminalité à l'ordre du jour de sa réunion de novembre en accueillant Benjamin Sueur, chargé des missions de Sécurité économique du Ministère de l'Intérieur, ainsi que Jacques Berthou, corédacteur du rapport de la commission des affaires étrangères, de la défense et des

forces armées du Sénat : « Rapport Bockel : la cyberdéfense, un enjeu mondial, une priorité nationale ». Il s'agissait de présenter les enjeux de la protection des données, les risques et les parades. 49 entreprises étaient présentes, confirmant l'importance du sujet et que les enjeux ne concernent pas seulement les grandes entreprises.

Contact : Alexandre Dufour
Tel. 04 74 32 13 00
innovation@ain.cci.fr



Le Pôle d'Excellence AFT de l'Ain est une initiative du Conseil général et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain.



Schéma de développement économique de l'Ain Filière Aéronautique Frigorifique et Thermique (AFT): l'Ain ne manque pas d'air!

La Chambre et le Conseil général de l'Ain ont repris la dynamique de structuration de la filière Aéronautique Frigorifique et Thermique dans le cadre du 2^e Schéma de développement économique de l'Ain. Un groupe de travail spécifique a vu le jour, piloté par la Chambre, et un document de communication a été publié. Une convention a été signée avec le Centre Technique des Industries Aéronautiques et Thermiques (CETIAT) le 24 novembre.

L'objectif est de permettre aux entreprises « cœur de cible » de la filière AFT de l'Ain de se maintenir et de se développer durablement sur le territoire, favorisant directement ou indirectement l'activité de l'ensemble des entreprises de la filière. Les travaux ont permis l'identification des entreprises concernées et de leurs besoins : 28 établissements employant plus de 3 300 salariés pour le cœur de cible et 361 avec 7 858 salariés pour l'ensemble de la filière.

Une plaquette et une convention

La mobilisation de ces acteurs a d'ores et déjà permis de doter la filière d'une plaquette de communication disponible en français et en anglais, sous le titre « L'Ain ne manque pas d'air ». En présentant les métiers du pôle d'excellence, il s'agit de lui donner plus de visibilité et d'assurer sa promotion notamment auprès des jeunes en formation. Un volet formation est en cours. Le Pôle d'excellence AFT de l'Ain était présent sur le Forum Ain'formations métiers du 5 au 7 mars 2015. Par ailleurs, la Chambre a signé avec le CETIAT une convention de partenariat qui vise à accroître l'accès des entreprises de l'Ain aux services proposés par le centre technique.



Le Président Bailly et le Président Bruyère signent la convention entre la CCI et le CETIAT.



Solaris hisse le totem solaire

Design, sécurisé, simple à installer, multi-usages est l'innovant totem solaire créé par Solaris : avec son look longiligne et son énergie 100 % autonome, il peut devenir lampadaire, panneau lumineux de signalisation ou d'information, plan de ville rétro éclairé, webcam, extension de réseau wifi... « Les premiers ont été installés dans des communes du Sud de la France pour l'éclairage et en Nouvelle-Calédonie pour la Wi-Fi », précise Claude Gaget, directeur de l'entreprise née en 2002 à Trévoux.

« Sans la CCI, qui nous a épaulés dès le début du projet, mis en lien avec Bpifrance pour l'aide à l'innovation, ça aurait été plus compliqué. L'aide au développement international est intéressante aussi, avec les Journées export, le salon Futurallia, pour trouver des partenaires de façon réaliste. »

Solaris est déjà présent sur le marché de l'export. Car, au volet initial d'installateur d'équipements photovoltaïques, l'entreprise a ajouté celui de spécialiste des solutions solaires autonomes. « On travaille beaucoup avec les Dom-Tom, un peu au Mali et Niger, bientôt avec les Balkans : la CCI nous a aidés à monter le dossier Coface, les projets avancent. »



LBSA à Viriat.

Environnement et énergie Information, visites, échanges d'expériences

6 Ateliers Techniques de l'Énergie (ATEN), organisés dans les différents territoires de l'Ain, ont réuni 74 participants. 4 autres rencontres et visites d'entreprises ont rassemblé 106 dirigeants.

Les ATEN constituent une pièce maîtresse de l'accompagnement des entreprises dans la maîtrise des consommations d'énergie. 5 thèmes y ont été traités : « Mieux gérer votre énergie au quotidien », « Optimiser le fonctionnement de votre installation de production de froid », « Mieux éclairer en consommant moins », « Chauffer et conditionner votre ambiance de travail à moindre coût », « L'air comprimé : un poste coûteux, à optimiser ».

Dans le domaine de l'actualité réglementaire, une réunion a permis de faire le point sur les nouvelles dispositions relatives aux déchets d'ameublement, suivie par 13 personnes.

Enfin, la question de la gestion de l'environnement et de la sécurité au quotidien dans l'entreprise a fait l'objet d'une conférence-débat suivie d'une visite d'entreprise pour permettre l'échange d'expériences.

Contact : Bertrand Glaizal
Tel. 04 74 32 13 00
environnement@ain.cci.fr

► Efficacité énergétique : la preuve par l'exemple

En partenariat avec l'association Hélianthe et la Fédération de l'Ain du BTP, 3 visites d'entreprises se sont déroulées en 2014, avec 52 dirigeants dans le cadre des cycles de visites de sites sur le thème "Efficacité énergétique des bâtiments" et "Énergies renouvelables." Une des trois visites du cycle 2013 organisée sur le site de LBSA à Viriat a été labellisée dans le cadre de la Semaine des Journées Européennes de l'Énergie.



► Gaz et électricité, fin des tarifs réglementés

La conférence, menée en partenariat avec ERDF et GRDF, consacrée aux nouvelles dispositions réglementaires relatives qui marquent la fin des tarifs réglementés de vente de gaz et d'électricité, a été particulièrement bien suivie avec 54 participants.



Omelcom, la citoyenne

Exemplaire autant que nécessaire. Ainsi peut-on qualifier la démarche d'Omelcom. Créée en 2009 à Pont-d'Ain, l'entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de réseaux multimédia pour l'habitat, développe une stratégie de RSE (Responsabilité sociale des entreprises) depuis plus d'un an. « La RSE est une exigence de plus en plus présente dans les appels d'offres de nos clients. Elle devient un standard, explique Christophe Prévot, président de la SAS. Mais la démarche correspond à nos valeurs depuis l'origine de la société. C'est un modèle de développement qui intègre bien sûr le besoin de performances économiques et financières de l'entreprise, mais aussi les préoccupations sociales, sociétales et environnementales. »

En juin 2013, Omelcom sollicite la CCI de l'Ain qui, en partenariat avec celle de Savoie, réalise un prédiagnostic RSE basé sur la norme ISO 26000. « Nous avons aussi bénéficié de deux prédiagnostics en matière d'environnement et d'énergie, précise Cyril Chiaro,

responsable qualité et RSE. La CCI de l'Ain nous a conseillés et aidés à agir avec des gestes simples sur des thèmes en lien avec le développement durable, comme le tri des déchets. »

Grand Angle 01 N° 40 - Novembre 2014



► En partenariat avec le MFO Rhône-Alpes Management QSE, 4 rencontres, 96 entreprises

Partant de la demande exprimée par les entreprises qui ont mis en place des systèmes de management dans le domaine de la qualité, de la sécurité ou de l'environnement, de se rencontrer pour échanger, un nouveau cycle a été lancé en 2014. 4 rencontres ont eu lieu sur 4 thèmes : échanges des bonnes pratiques, la communication interne dans le management QSE, la gestion des parties prenantes et la communication externe, développer durablement la performance de son entreprise. 95 dirigeants et responsables QSE sont venus à ces ateliers à Bourg-en-Bresse et à Oyonnax.

► Optim'énergie : fin de la 2^e phase autour de la norme ISO 50001

Démarrée début 2013, la 2^e phase de l'opération régionale Optim'énergie consacrée à la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie selon la norme ISO 50001 s'est achevée fin 2014. Elle a été menée avec 8 entreprises de la région, dont 4 de l'Ain. Celles-ci ont exprimé ce constat qu'elles étaient passées d'une « action d'économies d'énergie » à une « stratégie de management de l'énergie ».



► 4^e édition du Guide des déchets

Remise à jour et remodelée de manière à permettre une consultation plus efficace, la nouvelle édition du Guide des déchets est disponible sur le site Internet de la Chambre. Tout en valorisant le savoir-faire des prestataires de l'Ain, le guide apporte des réponses aux entreprises d'ordre réglementaire, technique ou financier. En matière de déchets, 2014 a été également marquée par l'engagement de 3 entreprises de l'Ain dans le programme régional Optim'Déchets.

Managair : l'innovation, une philosophie d'entreprise

« Depuis la création de la société en 2001, notre axe de développement, c'est de nous différencier par l'innovation et l'éco-conception en fait

partie. » Telle est la philosophie de la SARL Managair à Jujurieux, dirigée par Georges Mauer, actionnaire du Groupe DM2F. Sensibilisée aux économies d'énergies et à la réglementation thermique (RT) 2005, l'entreprise se démarque dès 2006 en commercialisant un produit précurseur, devenu une solution standard depuis. « Avec un fournisseur allemand, fabricant de ventilateurs, nous avons pu développer un moto-ventilateur adapté à nos besoins et l'avons intégré petit à petit dans nos gammes. Aujourd'hui, nous utilisons cette technologie dans 95 % de nos produits. » Avantage de l'innovation : le produit réduit de 70 % la consommation d'énergie. Dans un environnement toujours plus concurrentiel et en réponse à la RT 2012, Managair propose un nouveau produit pour l'introduction d'air neuf dans un bâtiment et facteur d'économie d'énergie. Aujourd'hui, l'entreprise spécialisée dans les solutions d'aérialique et de climatisation sur-mesure pour le tertiaire va plus loin. Elle prend en compte les techniques de rénovation de produits en fin de vie.

Grand Angle 01 N° 37 - Mars 2014



La Professionnelle du Nettoyage au top des références

Plus d'un millier de clients, près de 1400 salariés à temps partiel, des agences dans le Rhône, l'Isère, la Drôme, la Haute-Savoie, le Doubs : sous l'impulsion de son repreneur en 2007, Ali Mokni, l'entreprise La Professionnelle de Nettoyage, née en 1979 à Péronnas, a conquis les marchés au-delà de l'Ain. « Nous sommes le fournisseur exclusif des prestations de nettoyage pour toutes les administrations en Rhône-Alpes », souligne son dirigeant. Propreté rime avec qualité, sécurité,

proximité, réactivité : « Nos équipes sont formées, au métier bien sûr mais aussi à la langue française pour les salariés qui le souhaitent. Nous sommes à l'écoute des clients et intervenons en urgence si besoin. » Certifiée Qualiprope, l'entreprise a visé plus haut avec la norme ISO 14001. « La CCI nous a accompagnés tout au long de la démarche. » Elle affirme aussi sa capacité à innover : « Les donneurs d'ordre attendent des initiatives de notre part et nous sollicitent pour la prise de décision : la SNCF, pour la rénovation de la gare de Bourg, nous a demandé notre avis sur le choix des matériaux pour le sol afin d'améliorer l'entretien quotidien et ce pour le confort des usagers. »

Grand Angle 01 N° 38 - Juin 2014

Des outils européens dans le domaine de l'énergie



► Tout savoir sur l'ISO 9001 et ISO 14001 version 2015

60 entreprises ont assisté aux deux réunions d'information, organisées en partenariat avec le Groupe Afnor, à Oyonnax et à Bourg-en-Bresse, consacrées aux évolutions les plus significatives des normes de management de la qualité ISO 9001 et de l'environnement ISO 14001 (nouvelle version attendue en juin 2015) qui

figurent parmi les normes de management les plus utilisées au monde. L'objectif était d'apporter les clés de compréhension de ces nouvelles dispositions, de leur impact sur les pratiques et sur la fonction qualité/environnement, ainsi que des solutions pour préparer la phase de transition.

► Les membres de la Chambre sur le site d'Ovade

Les représentants du Syndicat mixte Organom ont accueilli 26 chefs d'entreprise élus de la Chambre sur le site de la future unité Ovade de tri-méthanisation-compostage des déchets à Viriat le 4 septembre. Une visite qui constituait une illustration sur le terrain des préconisations faites

en matière de gestion des déchets. Le nouvel équipement s'inscrit dans le Plan départemental des déchets non dangereux piloté par le Conseil général et dont la Chambre est membre de la commission consultative d'élaboration et de suivi.



Sur le site d'Ovade.

Europe Efficacité énergétique : premiers pas du projet STEEEP

La CCI de l'Ain est partenaire du projet européen « Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance » (STEEEP), dédié à l'efficacité énergétique, financé par la Commission européenne sous la coordination d'Eurochambres. Six autres CCI de Rhône-Alpes y participent sous la coordination de la CCI de région.

Ce programme concerne 600 PME de 13 pays de l'Union européenne. 11 entreprises de l'Ain ont signé une « Charte d'engagement » pour entrer dans le dispositif. La Chambre a participé aux deux premières formations qui se sont tenues à Vienne (Autriche) en avril et à Berlin (Allemagne) en juin, sur les outils européens dans le domaine de l'énergie pour l'accompagnement des entreprises, et à la première réunion de réseau internationale à Timisoara (Roumanie) en octobre.

Le programme a été présenté lors d'un Atelier Technique de l'Énergie spécifique, organisé en partenariat avec les CCI des deux Savoie, au cours duquel les 23 participants ont pris connaissance d'un outil de suivi des consommations.

Contact : Claudia Pisanello
Tel. 04 74 32 13 00
europel@ain.cci.fr



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union





Réunion du Groupe Projet Industrie le 10 juillet.

► Des chiffres...

Nombre d'entreprises inscrites au RCS (y compris auto entrepreneurs): 23 808 dont **5 337** industries, **8 283** commerces et **10 188** prestataires de services au 31 décembre 2014.

En 2014

Les services de la Chambre ont géré 39 754 contacts.

Ils ont effectué **12 802 formalités pour les entreprises.**

Ont été traités par le **CFE (Centre de Formalités des Entreprises)** pour l'enregistrement au Registre du Commerce et des sociétés :

- 1 050 immatriculations,
 - 2 461 modifications,
 - 479 radiations,
 - 560 dossiers d'auto-entrepreneurs,
 - 248 cartes de commerçants,
 - 444 dossiers ACCRE,
- soit un total de **5 242 formalités.**

Les entreprises qui exportent ont fait appel aux services de la Chambre pour **7 461 visas** (dont **5 517** certificats d'origine, **1 049** factures, **865** légalisations de signature, **30** autres) et **99** carnets ATA (admission temporaire). Soit un total de **7 560 formalités à l'international.**

5 186 dirigeants ont participé aux réunions que la Chambre a organisées sur le développement commercial, l'environnement, l'international, l'innovation, la création et transmission d'entreprise, etc.

La Chambre a rendu **59 avis** relatifs aux plans locaux d'urbanisme, aide à l'hôtellerie, subvention au maintien du dernier commerce, etc.

Au titre de l'activité interne de la Chambre, **487 réunions** ont été organisées (AG, Groupes Projets, etc). Ses élus ont assuré **549 missions** de représentation auprès de **283 organismes** et **72 participations** au réseau CCI Rhône-Alpes et CCI France.

Les ressources de la Chambre

Ressources d'exploitations totales : **7,7 M€ (10,2 M€ en 2013).**
Ressources fiscales perçues : **6,7 M€ (9,1 M€ en 2013).**

► Publiés en 2014







Intervention de Laure Baillargeon, de la Commission européenne Direction générale Entreprise et Industrie lors de l'Assemblée annuelle.

► Zoom sur 2014

• **10 février** : Atelier Info Commerce sur le nouveau système Internet de déclaration de vente en détaxe Pablo à Divonne-les-Bains.

• **20 au 22 mars** : la Chambre anime 7 filières sur le Forum Ain'formations métiers.

• **24 mars/7 avril** : 6^{es} Rencontres de la Transmission organisées avec la CMA à Gex et à Bellignat.

• **3 avril** : lancement de l'offre de formation continue avec une formation bureautique.

• **4 au 13 avril** : la Chambre est présente sur la Foire de Bourg avec un stand consacré à l'Ain, terre de savoir-faire.

• **7 au 13 avril** : 50 entreprises ouvrent leurs portes au public lors de la 9^e édition des JPO.

• **17 avril** : 1^{re} rencontre de l'Action Locale co-organisée avec une association de chefs d'entreprise, l'AEPV pour le territoire du Haut Bugey.

• **26 mai** : soirée commerce, 14 unions commerciales sont distinguées dans le cadre du 17^e Challenge des UC.

• **4 au 6 juin** : la Chambre accompagne 17 entreprises de l'Ain au Forum d'affaires international Futurallia.

• **26 juin** : visite de sites « efficacité énergétique » chez LBSA à Viriat, labellisée Semaine européenne de l'énergie durable.

• **1^{er} juillet** : présentation de l'étude ville Culoz à la Mairie et à l'union commerciale.

• **11 septembre** : 1^{re} présentation des spécificités économiques d'un territoire avec la Communauté de communes du Pays bellegardien.

• **16 septembre** : lancement du 4^e programme des ATC qui ont déjà accueilli 1 568 participants depuis 2006.

• **29 septembre** : assemblée annuelle sur le thème de l'innovation ; remise des « Trophées de l'innovation de la CCI de l'Ain » sous le parrainage de l'INPI à 9 entreprises 9^e édition du Forum les Rendez-vous de l'innovation.

• **6 octobre** : 1^{re} réunion du nouveau groupe de travail sur les usages du Très Haut Débit.

• **8 au 18 octobre** : 8^e édition de l'opération de promotion du commerce de proximité « À deux pas ».

• **13 novembre** : le Groupe Projet Industrie accueille 49 participants à la conférence sur la cybercriminalité.

• **17 novembre** : Forum de la Création Transmission « Osez l'entreprise » organisé en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

• **17 novembre** : lancement de « La Plateforme » collaborative Internet des bureaux des Unions commerciales.

• **18 novembre** : la Chambre et ses partenaires, Conseil général et Agefos-PME, remettent un « Trophée de la création reprise » à 6 entreprises.

• **24 novembre** : Speed meeting du tourisme sur le thème de la gastronomie en partenariat avec Aintourisme et la FDOTSI.

• **24 novembre** : lancement du Pôle d'Excellence Aéraulique Frigorifique et Thermique (AFT) de l'Ain et signature d'une convention avec le CETIAT.

• **29 novembre** : la Chambre présente l'EGC et l'antenne de Bourg de l'ECAM Lyon au 2^e Forum de l'enseignement supérieur, Campus 01.

• **5 décembre** : les étudiants de la première promotion de l'EGC reçoivent leur diplôme. L'EGC met en place son Conseil d'Orientation Pédagogique.





10 février



11 septembre



29 septembre



16 septembre



5 décembre



7 au 13 avril



17 novembre



26 mai

Vue de l'assistance lors de l'assemblée annuelle du 29 septembre.

2014, année de l'innovation



04

08

12



Prospective et aménagement du territoire



Création-Transmission

