



Comprendre les comportements d'achats
des ménages de l'Ain avec l'Observatoire du Commerce

www.ain.cci.fr

Pôle commercial du Plateau d'Hauteville : quelle évolution depuis 15 ans ?

Résultats de la 7^e enquête sur les
comportements d'achats des ménages



Avec le soutien du : **AIN**⁰¹
le Département

Octobre 2019



Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achats des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'**estimer** les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture loisirs, hygiène santé beauté),
- d'**analyser** où sont effectués ces achats : type de commerce, ville, quartier, zone commerciale, rue...
- et d'**étudier** les évolutions des comportements d'achats des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **guider** les décisions de la Chambre concernant le commerce et son développement. Ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la préparation des documents d'orientation ou de planification tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Artisanal et Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **fournir** aux commerçants ou aux créateurs/repreneurs d'entreprises des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **aider** les collectivités et les décideurs locaux qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial.



Méthode de l'enquête



Cette 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain actualise les 6 études précédentes réalisées en 1988, 1991, 1995, 1999, 2003 et 2009. Elle a été réalisée en partenariat avec la CCI du Beaujolais dans le cadre d'un marché régional dont l'objectif est de couvrir en plusieurs phases l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes par ce type d'enquête.

Cette 7^e enquête a bénéficié d'un partenariat du Conseil départemental de l'Ain.

La réalisation de cette enquête a nécessité de découper le département de l'Ain en 52 secteurs géographiques analysables individuellement. Ces secteurs d'enquêtes correspondent pour la plupart, au découpage cantonal en vigueur avant la parution du décret n°2014-147 du 13 février 2014.

Entre le 12 mai et le 22 octobre 2016, 1 750 ménages résidant dans le département de l'Ain ont été interrogés par téléphone sur leurs dépenses et leurs habitudes de consommation concernant 54 produits de consommation courante dont 15 alimentaires et 39 non alimentaires.

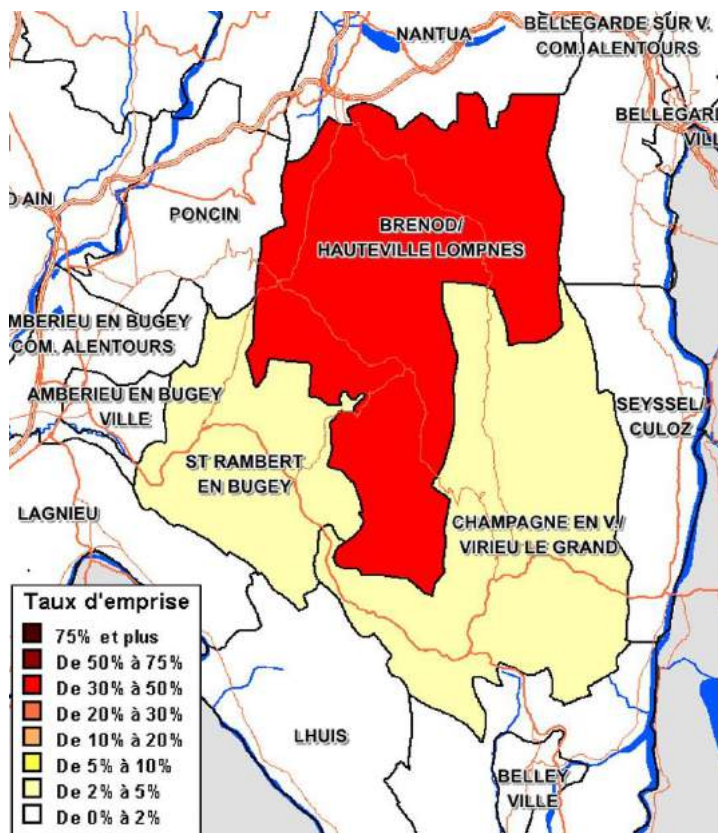
Plus de 5 000 heures d'interviews ont été nécessaires pour recueillir près de 100 000 actes d'achats réalisés dans plus de 6 200 lieux d'achats.

Le traitement des données recueillies a été réalisé durant le premier semestre 2017.



Où habitent les clients des commerces du pôle commercial ?

Zone d'attraction (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville



Secteurs d'habitation	Alimentaire + Non alimentaire		
	M€	%	Taux d'emprise
Hauteville-Lompnes / Brénod	22,0	85,7%	42,0%
Champagne-en-Valromey / Virieu-le-Grand	2,3	8,8%	3,9%
Saint-Rambert-en-Bugey	1,0	3,7%	3,0%
Reste Ain	0,4	1,7%	
Total (hors apports extérieurs)	25,7	100%	

Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

La commune du Plateau d'Hauteville est issue de la fusion début 2019 des communes de Cormaranche-en-Bugey, Hauteville-Lompnes, Hostiaz et Thézillieu.

Près de 86% du chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) des commerces sédentaires et non sédentaires du pôle commercial du Plateau d'Hauteville est réalisé grâce aux achats des ménages habitant du secteur d'Hauteville-Lompnes/Brénod. Le taux d'emprise pour ce secteur est de 42%.

Les 14% restants résultent principalement des dépenses des ménages résidant dans les secteurs de :

- Champagne-en-Valromey/Virieu-le-Grand
- et Saint-Rambert-en-Bugey

Bien que pour ces secteurs les taux d'emprise soient nettement plus faibles (inférieurs à 4%), ces apports témoignent d'une certaine attractivité des commerces du pôle commercial du Plateau d'Hauteville.

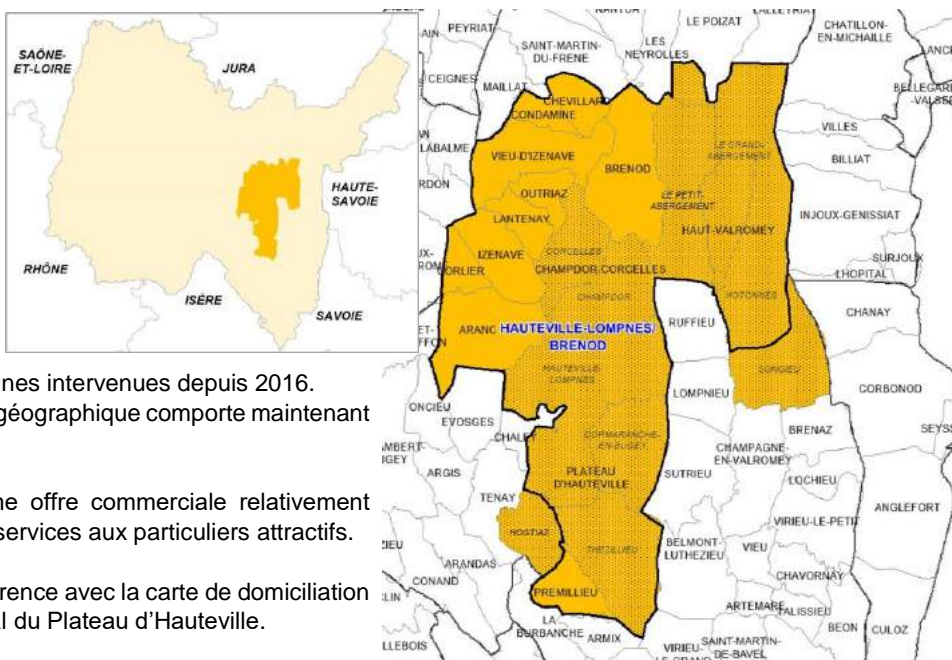
La zone de chalandise principale (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville est donc composée du secteur géographique d'Hauteville-Lompnes/Brénod.

Ce secteur comportait 18 communes (Aranc, Brénod, Champdor, Chevillard, Condamine, Corcelles, Corlier, Cormaranche-en-Bugey, Le Grand-Abergement, Hauteville-Lompnes, Hotonnes, Izenave, Lantenay, Outriaz, Le Petit-Abergement, Prémillieu, Thézillieu, Vieu-d'Izenave) avant les fusions de communes intervenues depuis 2016.

A la suite des différentes fusions, ce secteur géographique comporte maintenant 13 communes.

Ce pôle commercial dispose en effet d'une offre commerciale relativement variée, de marchés forains et de nombreux services aux particuliers attractifs.

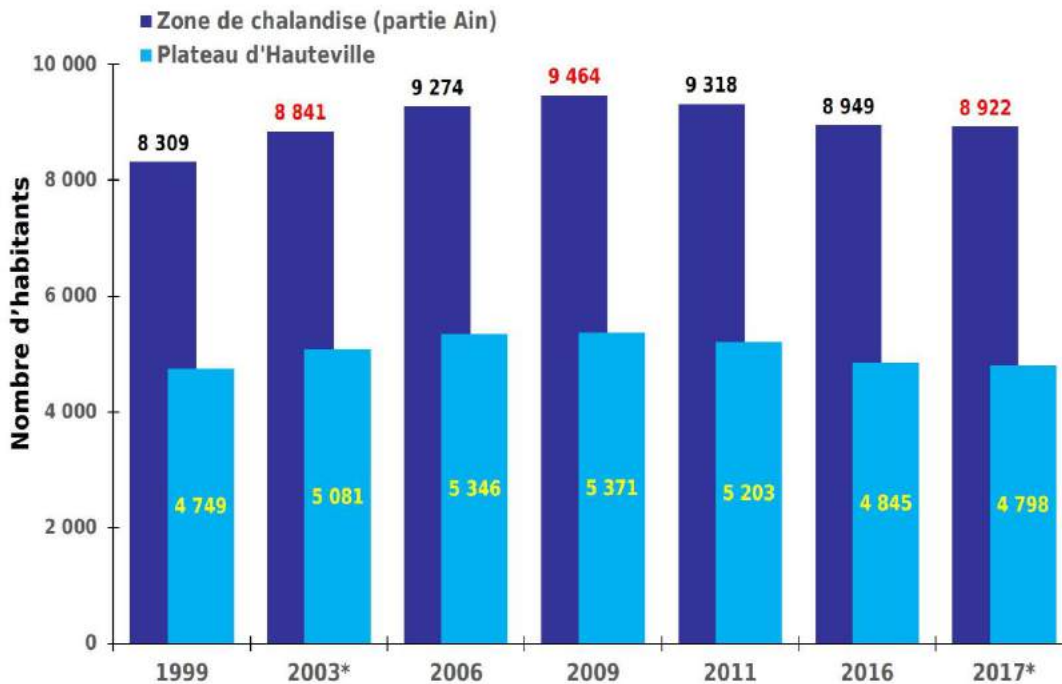
Cette zone d'attraction est d'ailleurs en cohérence avec la carte de domiciliation des actifs travaillant dans le pôle commercial du Plateau d'Hauteville.





Combien d'habitants résident dans la zone de chalandise ?

Evolution de la population de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : Recensements de la population - INSEE (* : estimations)

En 2017, on évalue à plus de 8 920, le nombre d'habitants résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) contre plus de 9 460 en 2009 et environ 8 840 en 2003.

A partir des données du dernier recensement de la population publiées par l'INSEE fin décembre 2018, la population légale de la zone de chalandise s'élève à 8 949 habitants en 2016.

En 2017, on estime à près de 4 800, le nombre d'habitants résidant dans la commune du Plateau d'Hauteville contre environ 5 370 en 2009 et environ 5 080 en 2003.

Avec 4 845 habitants en 2016 (population municipale), la commune du Plateau d'Hauteville se classe au 22^e rang des communes les plus peuplées de l'Ain.

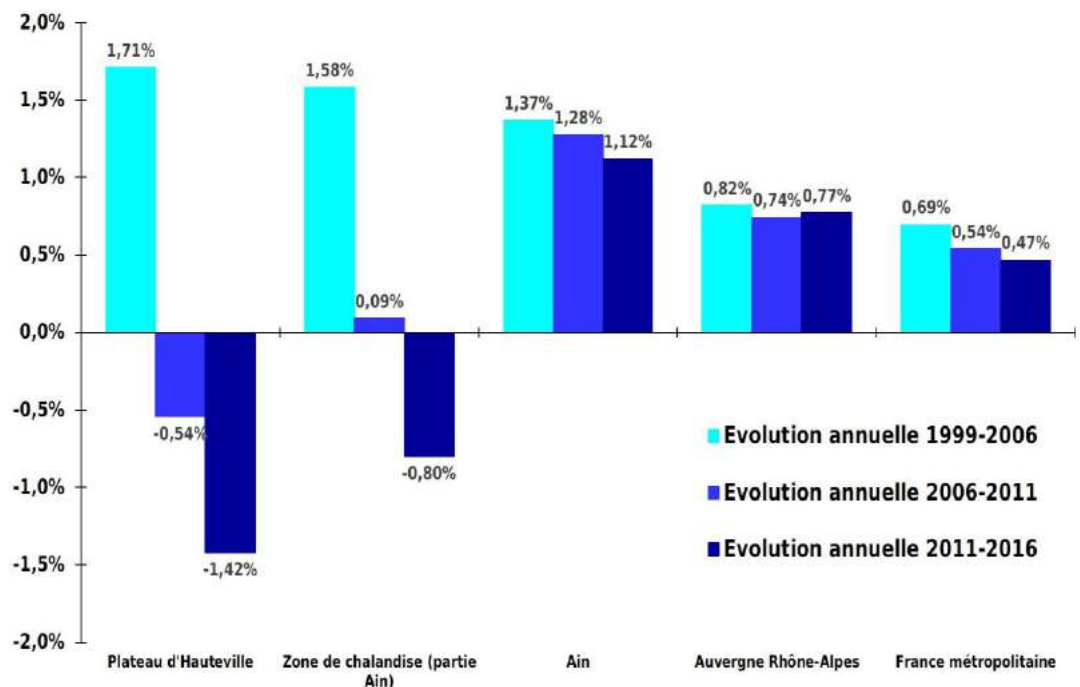


Comment a évolué la population de la zone de chalandise ?

Evolutions démographiques comparatives en %

En perdant près de 370 habitants, la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville a connu une baisse démographique entre 2011 et 2016 de -0,80% par an contrastant avec les croissances démographiques observées dans l'Ain (1,12% par an), en Auvergne Rhône-Alpes (0,77% par an) et en France métropolitaine (0,47% par an).

Cette évolution de la population au sein de la zone de chalandise (partie Ain) est aussi nettement inférieure à celle constatée dans cette zone durant la période 2006-2011 (0,09% par an) et surtout à celle relevée entre 1999 et 2006 (1,58% par an).



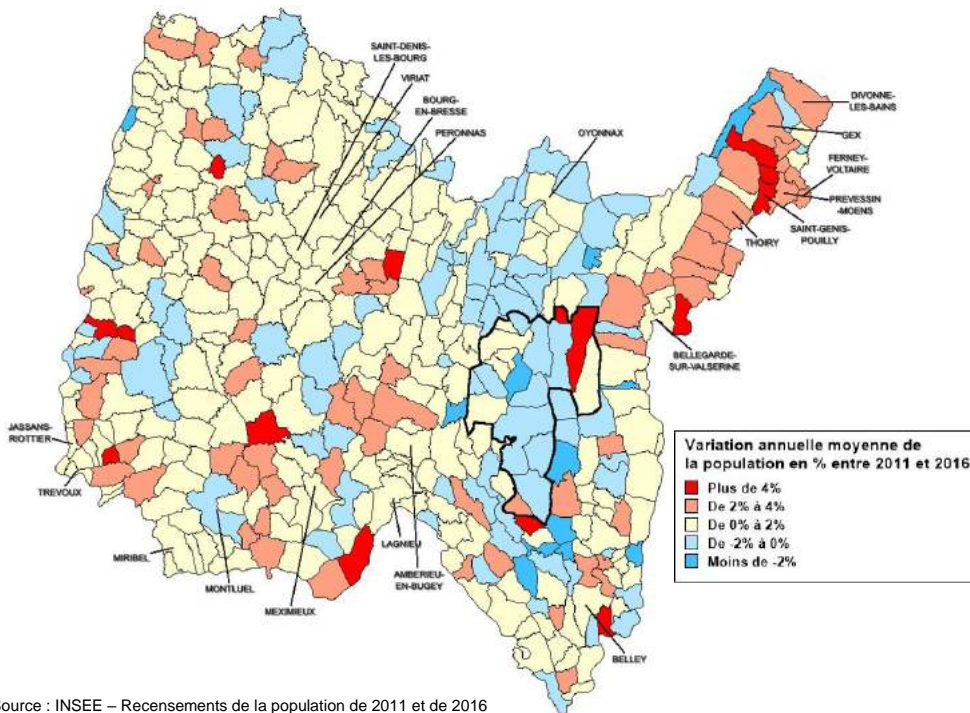
Source : Recensements de la population - INSEE

Quant à la commune du Plateau d'Hauteville, sa population a diminué d'environ 360 habitants entre 2011 et 2016 correspondant à une baisse démographique moyenne annuelle de -1,42%. Cette évolution est inférieure à celle relevée durant la période 2006-2011 (-0,54% par an) et surtout à celle constatée entre 1999 et 2006 (1,71% par an).



Comment a évolué la population des communes ?

Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 2011 et 2016



Source : INSEE – Recensements de la population de 2011 et de 2016
(les 20 communes les plus peuplées de l'Ain (population légale > 5000 habitants) sont citées)

Les seules zones en recul démographique sont le Haut-Bugey, le Plateau d'Hauteville-Lompnes et quelques communes de la Dombes. Le Haut-Bugey est fortement industrialisé et a connu ces dernières années quelques difficultés économiques qui se sont traduites par une augmentation du chômage plus élevée dans ce territoire que dans le reste du département. La zone du Plateau d'Hauteville-Lompnes a connu plusieurs fermetures d'établissements de soins et de santé et l'activité touristique fut également impactée ces dernières années par le manque de neige en hiver.

En 2016, plus de 34% de la population de l'Ain se concentre dans les 20 communes les plus peuplées de ce département.

L'essor démographique de l'Ain est largement réparti sur quasiment tout le territoire.

Près de 76% des communes (soit 317) ont vu leur population augmenter entre 2011 et 2016. Pour la majorité d'entre elles, ces hausses sont principalement dues à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

99 communes ont toutefois vu leur population diminuer et 3 ont une population stable entre 2011 et 2016.

Le département de l'Ain bénéficie d'une dynamique économique propre. La croissance de la population de l'Ain est également alimentée par le desserrement des agglomérations genevoise, lyonnaise, caladoise et mâconnaise.



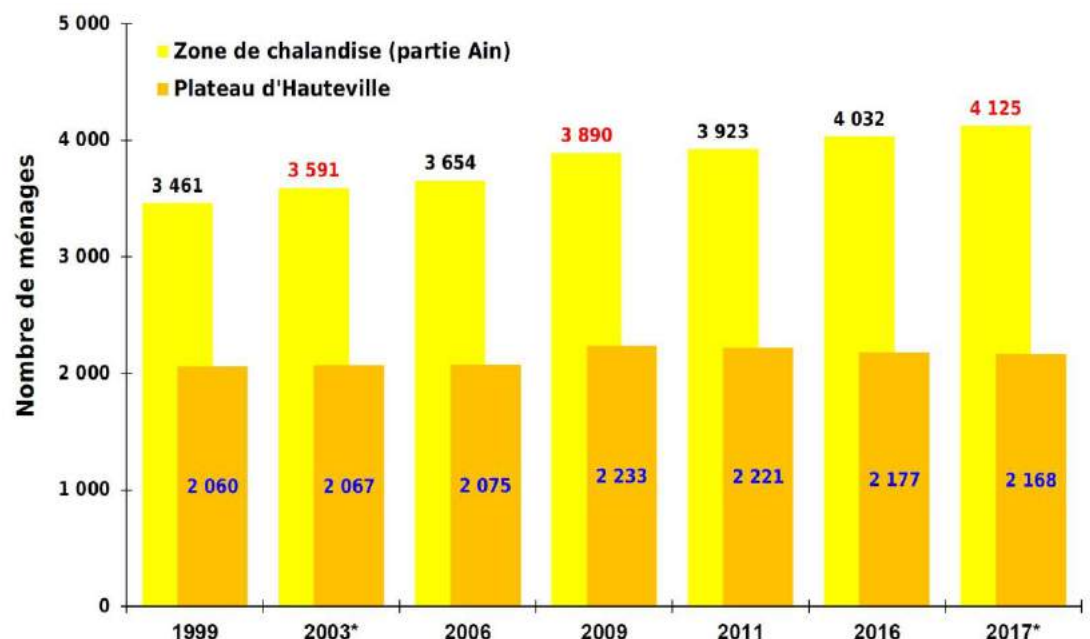
Combien de ménages vivent dans la zone de chalandise ?

Evolution du nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain)

On estime que 4 125 ménages résident en 2017 dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville, soit 235 de plus qu'en 2009 et environ 530 de plus qu'en 2003.

Près de 2 170 ménages résident dans la commune du Plateau d'Hauteville en 2017 soit 65 de moins qu'en 2009 mais une centaine de plus qu'en 2003.

Comme on l'observe d'ailleurs en France, la taille des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) diminue : 2,16 personnes en moyenne par ménage en 2017, 2,22 en 2016, 2,43 en 2009, 2,46 en 2003.



Source : Recensements de la population – INSEE (* estimation)



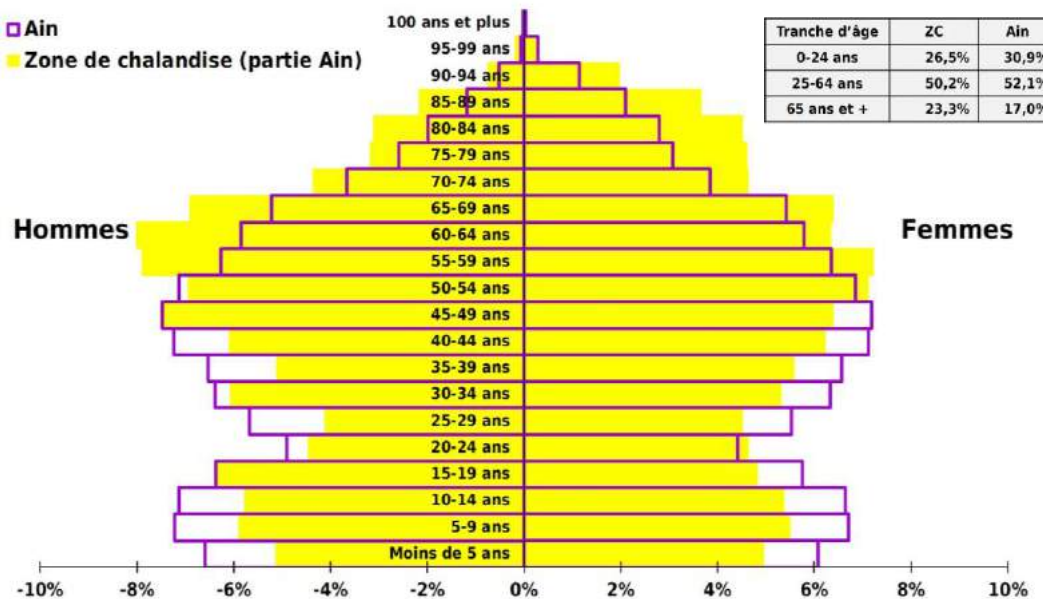
Comment se répartit la population de la zone en terme d'âge ?

Répartition de la population de la zone de chalandise (partie Ain) selon l'âge

La population de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville est plus âgée que celle de l'Ain.

Ainsi, en 2016 :

- les moins de 25 ans représentent 26,5% de la population de la zone de chalandise (partie Ain) contre 30,9% dans l'Ain,
- 50,2% de la population de la zone d'attraction (partie Ain) se situe dans la tranche d'âge « 25-64 ans » contre 52,1% dans l'Ain
- et 23,3% de la population de la zone de chalandise (partie Ain) est âgée de 65 ans et plus, soit une proportion supérieure à celle observée dans l'Ain (17,0%).



Source : Recensement 2016 de la population - Insee

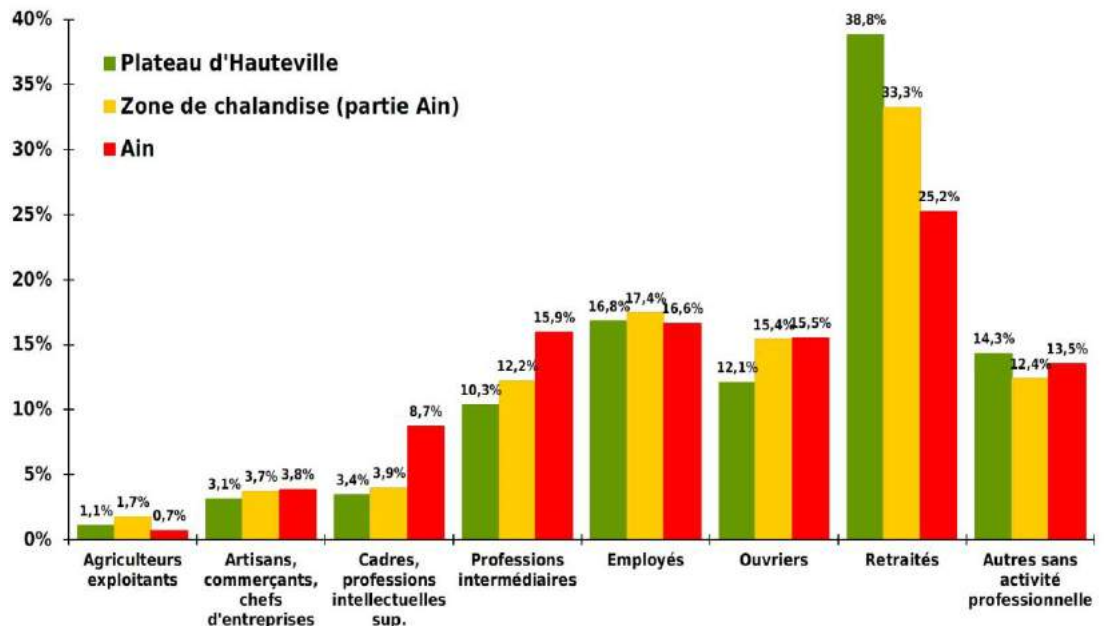


Qui sont les habitants de la zone de chalandise ?

Répartition en % de la population 2016 de 15 ans et plus par CSP

Résultant d'une population relativement âgée, la proportion de retraités dans la zone de chalandise (partie Ain) (33,3%) est supérieure à celle observée en 2016 dans l'Ain (25,2%). La part des retraités dans la population de la commune du Plateau d'Hauteville s'élève à 38,8% en 2016

Les employés représentent 17,4% de la population de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain) et 16,8% de celle de la commune du Plateau d'Hauteville, soit des proportions proches de celle constatée dans l'Ain (16,6%) en 2016.



Source : Recensement 2016 de la population - Insee

La proportion d'ouvriers dans la zone de chalandise (partie Ain) (15,5%) est quasiment identique à celle relevée en 2016 dans l'Ain (15,5%) et est supérieure à celle observée dans la commune du Plateau d'Hauteville (12,1%).

Les professions intermédiaires (*instituteurs, infirmiers, agents d'assurances, agents de maîtrise, contremaîtres, techniciens...*) ainsi que les cadres et professions intellectuelles supérieures représentent respectivement 12,2% et 3,9% de la population active de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain), et 10,3% et 3,4% de la population active de 15 ans et plus de la commune du Plateau d'Hauteville, soit des proportions inférieures à celles relevées dans l'Ain en 2016 (respectivement 15,9% et 8,7%).

Les artisans, commerçants et chefs d'entreprises représentent 3,7% de la population active de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain) et 3,1% de celle de la commune du Plateau d'Hauteville, soit des proportions proches de celle relevée dans l'Ain (3,8%) en 2016.

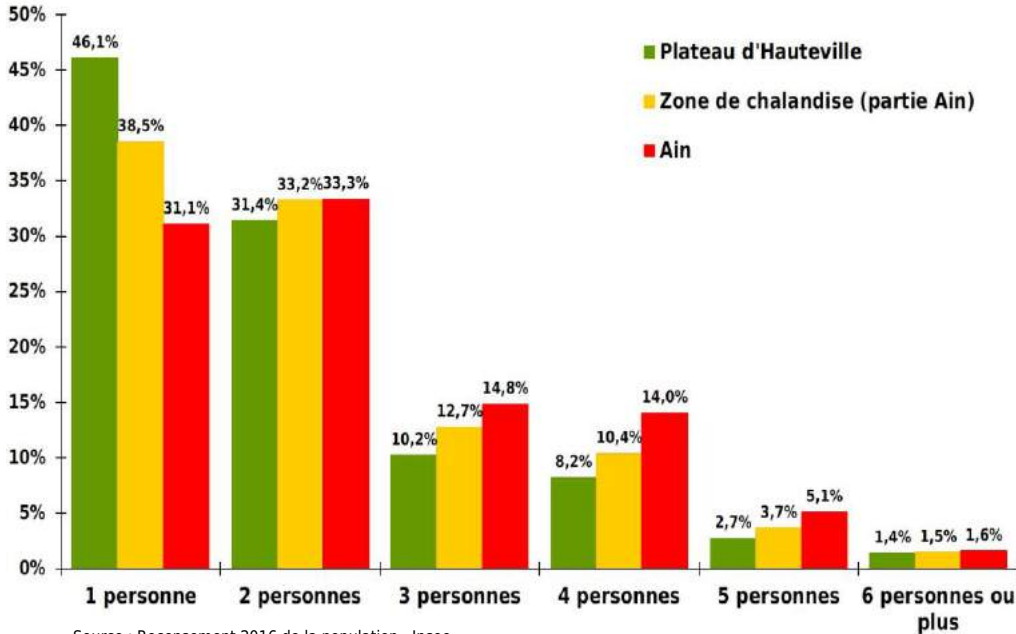
Les proportions d'agriculteurs exploitants dans la zone de chalandise (partie Ain) (1,7%) et dans la commune du Plateau d'Hauteville (1,1%) sont supérieures à celle observée dans l'Ain (0,7%) en 2016.

Enfin, la part de la population de 15 ans et plus sans activité professionnelle dans la zone de chalandise (partie Ain) (12,4%) est inférieure à celle relevée dans l'Ain (13,5%) en 2016. Cette proportion s'élève à 14,3% dans la commune du Plateau d'Hauteville.



De quelle taille sont les ménages de la zone de chalandise ?

Répartition en % des ménages de 2016 selon leur taille



Source : Recensement 2016 de la population - Insee

Les ménages résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville sont globalement de plus petite taille que ceux de l'Ain.

Ainsi, en 2016 :

- 71,7% des ménages de la zone d'attraction (*partie Ain*) sont composés de 1 ou 2 personnes contre 64,4% dans l'Ain,
- 15,5% des ménages résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) sont constitués d'au moins 4 personnes contre 20,7% dans l'Ain

Les ménages habitant dans la commune du Plateau d'Hauteville sont globalement de plus petite taille que ceux de la zone de chalandise (*partie Ain*). Ainsi :

- 77,5% des ménages de la commune du Plateau d'Hauteville sont composés de 1 ou 2 personnes
- 12,3% d'au moins 4 personnes



Comment sont les revenus des ménages de cette zone ?

Evolution des revenus nets moyens imposables par foyer fiscal

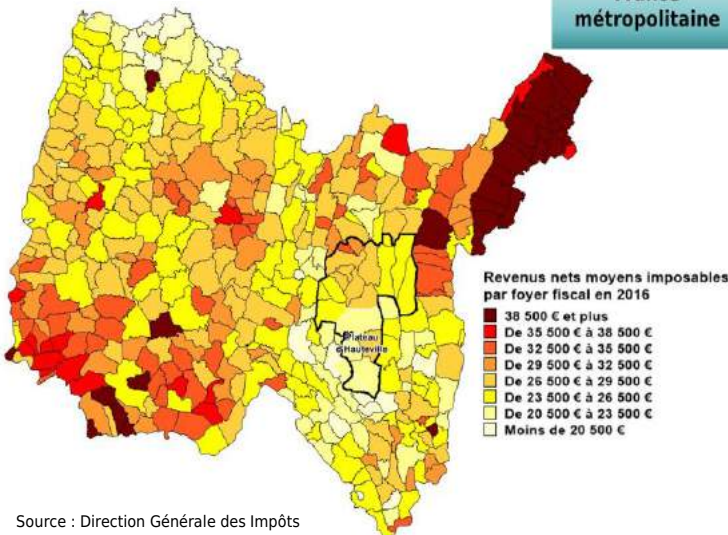
Le revenu net moyen imposable par foyer fiscal dans la zone de chalandise (*partie Ain*) (25 039 €) est inférieur à celui constaté en 2016 dans l'Ain (30 194 €), en Auvergne Rhône-Alpes (27 425 €) et en France métropolitaine (26 775 €).

Le revenu net moyen imposable par foyer fiscal dans la commune du Plateau d'Hauteville (23 117 €) est inférieur à celui observé en 2016 dans la zone de chalandise (*partie Ain*).

L'évolution des revenus nets moyens imposables par foyer fiscal entre 2011 et 2016 dans la zone de chalandise (*partie Ain*) (7,5%) est identique à celle relevée dans l'Ain (7,5%) et supérieure celles constatées en Auvergne Rhône-Alpes (6,8%) et en France métropolitaine (5,5%).

Zone géographique	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Plateau d'Hauteville	21 870 €	22 343 €	23 080 €	23 030 €	26 984 €	23 117 €
Zone de chalandise (<i>partie Ain</i>)	23 282 €	23 839 €	24 434 €	24 537 €	26 835 €	25 039 €
Ain	28 090 €	28 732 €	28 977 €	29 196 €	29 545 €	30 194 €
Auvergne Rhône-Alpes	25 676 €	26 237 €	26 464 €	26 706 €	27 075 €	27 425 €
France métropolitaine	25 381 €	25 805 €	25 982 €	26 200 €	26 486 €	26 775 €

Source : Direction Générale des Impôts



Source : Direction Générale des Impôts

Les revenus nets moyens imposables par foyer fiscal ne sont pas très élevés et hétérogènes dans les communes composant la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville.

Par exemple, ils sont de 22 358 € à Prémillieu et de 32 585 € à Condamine en 2016.

Dans l'Ain, les revenus moyens nets imposables par foyer fiscal sont :

- plus élevés dans le Pays de Gex et dans le sud ouest du département
- et moins élevés dans le nord ouest et sud est de l'Ain.



Combien dépensent les ménages de la zone de chalandise ?

Dépenses moyennes annuelles par ménage et par produit en 2017

Produit	Zone de chalandise	Ain	France	IDC
Fruits et légumes frais	641 €	699 €	697 €	92,0
Pâtisserie et viennoiserie fraîche	178 €	189 €	177 €	100,5
Pain	330 €	350 €	329 €	100,2
Charcuterie, plats cuisinés frais, produits traiteurs	701 €	757 €	708 €	99,0
Viande fraîche	369 €	395 €	405 €	91,1
Volaille fraîche	204 €	211 €	203 €	100,5
Poisson frais, crustacés, coquillages	145 €	143 €	140 €	103,7
Epicerie	987 €	1 083 €	1 011 €	97,6
Chocolat, confiseries	273 €	317 €	281 €	97,1
Œufs, beurre, lait, produits laitiers	350 €	379 €	354 €	99,0
Fromage	432 €	456 €	383 €	112,9
Vin, champagne, crémant, apéritif, alcool, liqueur,	582 €	592 €	575 €	101,2
Café, thé tisane infusion	112 €	118 €	123 €	91,2
Boissons non alcoolisées et bières	376 €	411 €	451 €	83,4
Produits surgelés	226 €	245 €	244 €	92,8
Alimentaire	5 907 €	6 345 €	6 082 €	97,1
Chaussures et vêtements de sport	134 €	151 €	143 €	93,9
Chaussures de ville pour enfants de moins de 11 ans	20 €	29 €	25 €	79,7
Chaussures de ville adultes, adolescents de 11 ans et plus	214 €	237 €	225 €	95,3
Vêtements pour enfants de moins de 11 ans	147 €	169 €	146 €	100,6
Vêtements pour adolescents de 12 à 18 ans	97 €	110 €	102 €	95,2
Prêt-à-porter féminin	312 €	342 €	334 €	93,4
Prêt-à-porter masculin	254 €	285 €	280 €	90,7
Lingerie féminine, vêtements de nuit	89 €	99 €	90 €	98,9
Sous-vêtements homme, vêtements de nuit	33 €	36 €	34 €	95,9
Accessoires d'habillement, bijouterie fantaisie	149 €	213 €	174 €	85,7
Horlogerie, bijouterie	148 €	211 €	172 €	85,8
Maroquinerie, bagagerie	116 €	165 €	135 €	85,6
Optique, lunetterie	226 €	236 €	215 €	105,1
Equipement de la personne	1 938 €	2 282 €	2 073 €	93,5
Mobilier	455 €	580 €	471 €	96,7
Linge de maison, tissu d'ameublement	108 €	146 €	129 €	83,8
Arts de la table, vaisselle, ustensiles de cuisine, verrerie	210 €	212 €	164 €	128,0
Luminaires, articles de décoration,	69 €	80 €	82 €	84,4
Petit électroménager	103 €	117 €	92 €	112,4
Gros électroménager	237 €	253 €	226 €	105,1
Fleurs, bouquets, plantes d'intérieur	112 €	121 €	112 €	99,9
Plantes d'extérieur, graines, semences, engrais	77 €	84 €	77 €	100,5
Jardinage, animalerie	92 €	91 €	77 €	119,8
Articles de quincaillerie, petit bricolage	186 €	188 €	175 €	106,3
Matériel de gros bricolage, matériaux de construction	590 €	589 €	506 €	116,5
Revêtements sols et murs	117 €	121 €	114 €	102,7
Produits d'entretien, poudre à laver	210 €	225 €	215 €	97,8
Equipement de la maison	2 568 €	2 808 €	2 439 €	105,3
Appareils TV, vidéo, photo	126 €	132 €	127 €	98,9
Appareils hifi, radio, instruments de musique	40 €	41 €	40 €	99,9
Appareils informatiques, multimédia, consoles de jeux vidéo	227 €	268 €	232 €	98,0
Téléphonie	126 €	147 €	172 €	73,2
CD, DVD, autres consommables multimédia	138 €	161 €	142 €	97,1
Articles de sport	245 €	333 €	292 €	84,0
Jeux, jouets	127 €	173 €	151 €	84,1
Livres	91 €	119 €	134 €	68,0
Papeterie	55 €	75 €	61 €	90,3
Revue, magazines, journaux	232 €	255 €	227 €	102,3
Culture, loisirs, divers	1 407 €	1 704 €	1 579 €	89,1
Produits de toilette	354 €	394 €	395 €	89,6
Parfums, produits de beauté	187 €	337 €	317 €	59,0
Pharmacie, parapharmacie, articles médicaux	355 €	410 €	401 €	88,6
Hygiène, santé, beauté	896 €	1 142 €	1 113 €	80,5
Total	12 717 €	14 280 €	13 285 €	95,7

Source : Enquête 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Les dépenses moyennes annuelles d'un ménage résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville s'élèvent en 2017 à 12 717 € et se répartissent de la manière suivante :

- 5 907 € en produits alimentaires (*épicerie, fruits et légumes, pain, viande, charcuterie, poisson, fromage, produits surgelés...*),
- 1 938 € en produits d'équipement de la personne (*prêt-à-porter, lingerie, chaussures, accessoires d'habillement, maroquinerie, bijouterie horlogerie, optique...*),
- 2 568 € en produits d'équipement de la maison (*mobilier, linge de maison, électroménager, arts de la table, produits d'entretien, articles de jardinage, plantes, fleurs, bricolage, décoration...*),
- 1 407 € en produits de culture loisirs (*jeux, jouets, CD, DVD, articles de sport, livres, papeterie, journaux, appareils audio, vidéo, multimédia, matériels informatiques, téléphonie...*),
- 896 € en produits d'hygiène santé beauté (*produits de toilette, produits de beauté, pharmacie (hors remboursements de la Sécurité Sociale), parapharmacie...*).

Ces dépenses sont inférieures à celles constatées :

- dans l'Ain,
- et en France métropolitaine sauf pour l'équipement de la maison.



Comment ont évolué les dépenses des ménages de la zone de chalandise ?

Evolution des dépenses moyennes annuelles par ménage de la zone de chalandise (*partie Ain*) et par famille de produits

Famille de produits	Dépense moyenne annuelle par ménage			Evolution	
	2003	2009	2017	2003-2009	2009-2017
Alimentaire	5 068 €	5 423 €	5 907 €	7,0%	8,9%
Equipement de la personne	1 947 €	1 941 €	1 938 €	-0,3%	-0,2%
Equipement de la maison	2 264 €	2 530 €	2 568 €	11,8%	1,5%
Culture, loisirs	1 615 €	1 666 €	1 407 €	3,1%	-15,5%
Hygiène santé beauté	796 €	877 €	896 €	10,2%	2,2%
Total	11 690 €	12 437 €	12 717 €	6,4%	2,9%

Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Entre 2003 et 2017, les dépenses moyennes annuelles par ménage résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville ont globalement progressé de 8,8% soit environ 0,65% par an (*inflation incluse*).

Cependant, si cette progression s'élevait à 6,4% (soit 1,04% par an) entre 2003 et 2009, elle n'est que de 2,9% (soit 0,32% par an) durant la période 2009-2017.

La crise économique explique en partie ce ralentissement mais aussi certains changements dans les comportements d'achats des ménages.

Les évolutions ne sont d'ailleurs pas homogènes selon les familles de produits.

Ainsi, les dépenses annuelles moyennes par ménage en produits alimentaires sont en hausse (7,0% durant la période 2003-2009, 8,9% entre 2009 et 2017) s'expliquant en partie par des changements dans les comportements d'achats des ménages privilégiant notamment la qualité (produits biologiques, produits du terroir...) à la quantité : « manger moins mais manger mieux ».

Les évolutions concernant les produits non alimentaires sont globalement nettement plus faibles voire en forte baisse pour le culture loisirs s'expliquant par les effets de la crise sur la consommation des ménages mais aussi par le développement de l'immatériel.

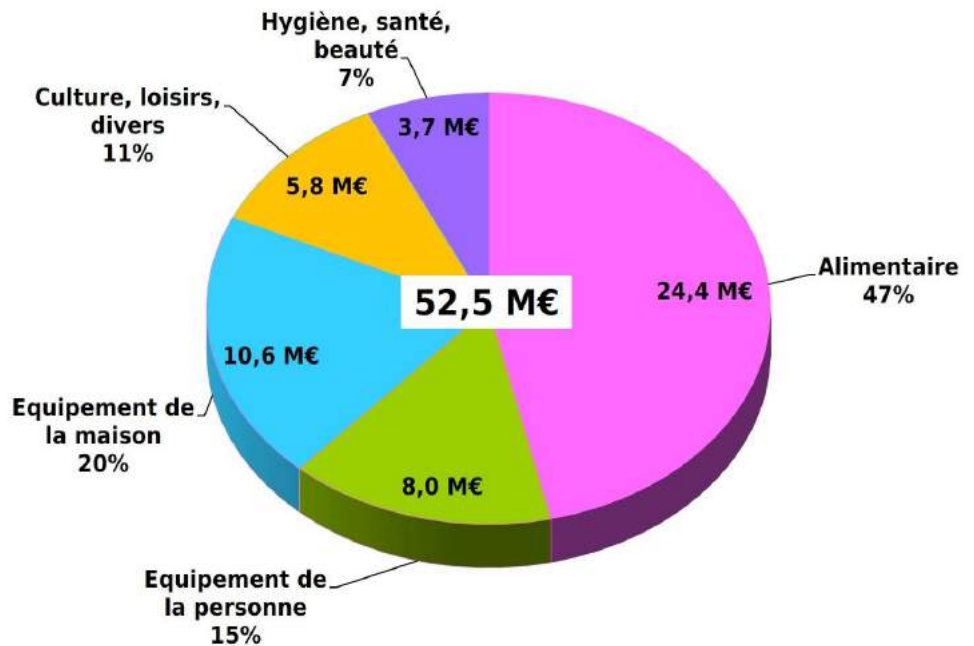


A combien s'élève le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandaise ?

Les dépenses des 4 125 ménages de la zone de chalandaise (*partie Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville en produits alimentaires et non alimentaires de consommation courante ont été évaluées en 2017 à plus de 52 millions d'euros et se répartissent de la manière suivante :

- 24,4 millions d'euros (soit 46,5%) en produits alimentaires,
- 8,0 millions d'euros (soit 15,2%) en produits d'équipement de la personne,
- 10,6 millions d'euros (soit 20,2%) en produits d'équipement de la maison,
- 5,8 millions d'euros (soit 11,1%) en produits de culture, loisirs, divers
- et 3,7 millions d'euros (soit 7,0%) en produits d'hygiène, santé, beauté.

Répartition du potentiel de consommation 2017 des ménages de la zone de chalandaise (*partie Ain*) par famille de produits

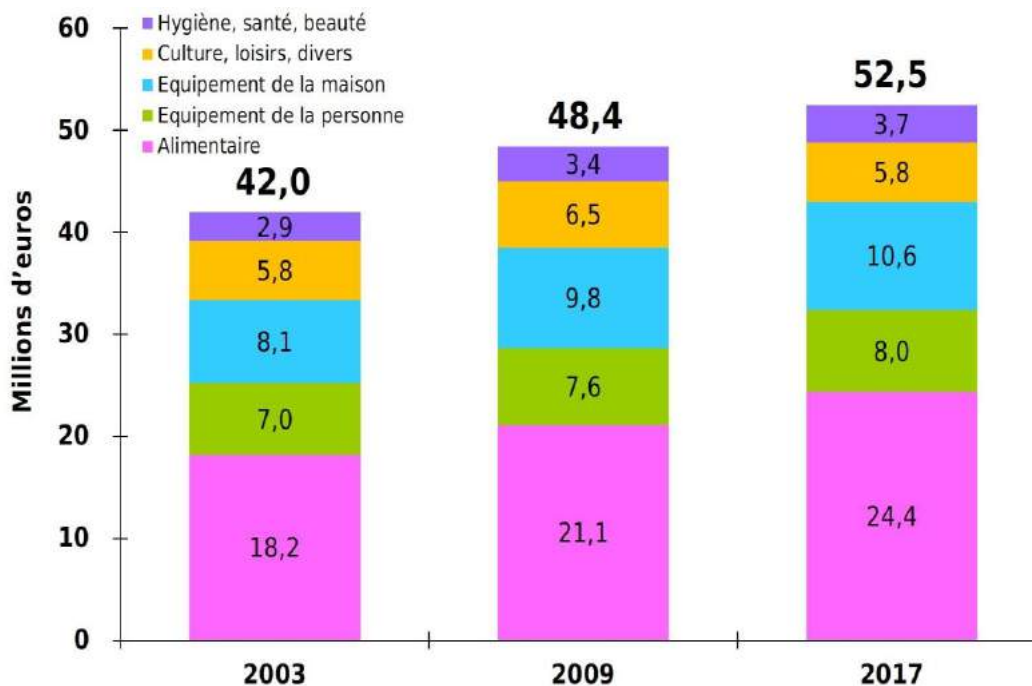


Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Comment a évolué le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandaise ?

Evolution du potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandaise (*partie Ain*) par famille de produits



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Globalement, le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandaise (*partie Ain*) s'est accru de 25,0% (soit 10,5 millions d'euros) durant la période 2003-2017. Il est ainsi passé d'environ 42,0 millions d'euros en 2003 à près de 52,5 millions d'euros en 2017.

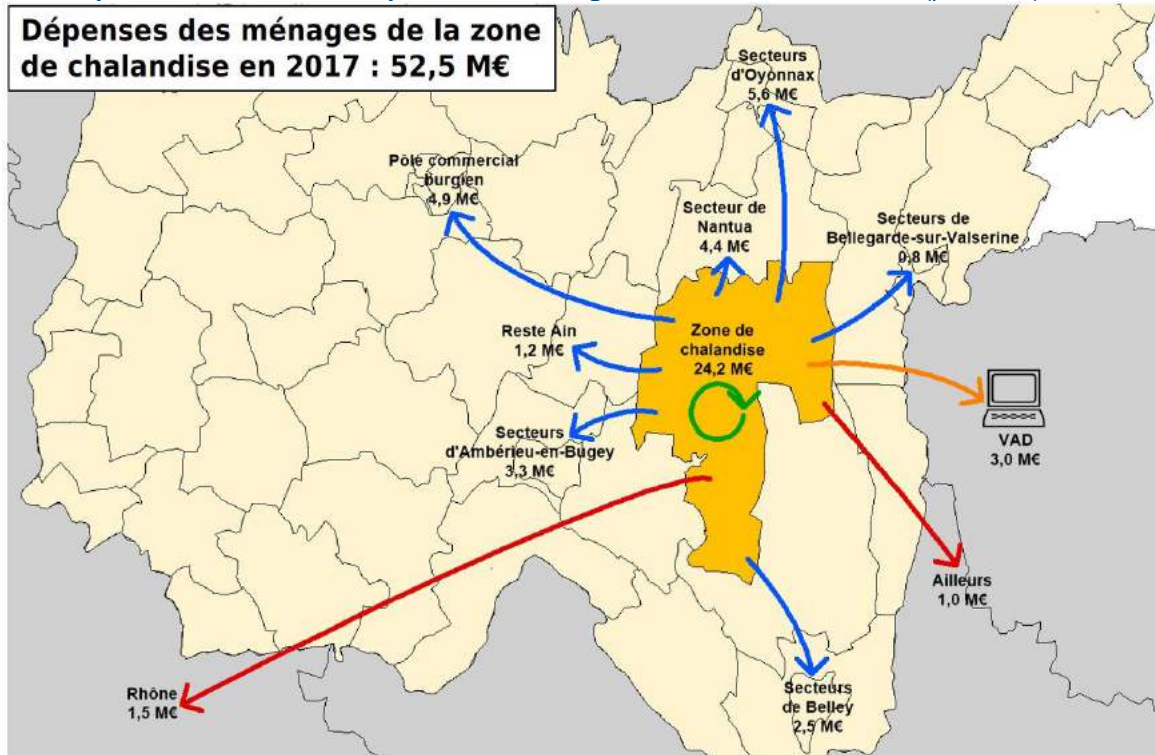
Toutefois, cette croissance de la consommation des ménages de la zone de chalandaise (*partie Ain*) ralentit. Elle s'élevait en moyenne à 2,39% par an entre 2003 et 2009 contre 1,16% par an sur la période 2009-2017 (*inflation incluse*).

L'analyse par famille de produits montre des évolutions hétérogènes.



Où achètent les ménages de la zone de chalandise ?

Principales destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) en 2017



Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain - CCI de l'Ain

Sur les 52,5 millions d'euros (M€) dépensés en 2017 par les ménages de la zone de chalandise (partie Aïn) de ce pôle commercial :

- 24,2 M€ (soit 46,1%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans cette zone dont 22,0 M€ (soit 42,0%) dans ceux du Plateau d'Hauteville
- et donc 28,3 M€ (soit 53,9%) en dehors de cette zone, se répartissant de la manière suivante :
 - 5,6 M€ (soit 10,7%) dans les commerces des secteurs d'Oyonnax principalement ceux situés dans le pôle commercial oyonnaxien (composé des communes d'Oyonnax, Arbert et Bellignat),
 - 4,9 M€ (soit 9,3%) dans les équipements commerciaux du pôle commercial burgien (constitué des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-les-Bourg et Viriat),
 - 4,4 M€ (soit 8,3%) dans les magasins du secteur de Nantua essentiellement ceux de Montréal-la-Cluse, Port et Nantua,
 - 3,3 M€ (soit 6,2%) dans les commerces des secteurs d'Ambérieu-en-Bugey notamment ceux d'Ambérieu-en-Bugey,
 - 3,0 M€ (soit 5,8%) auprès des sociétés de vente à distance (VAD) incluant essentiellement les achats effectués sur les sites internet de vente,
 - 2,5 M€ (soit 4,9%) dans les commerces des secteurs de Belley principalement ceux du pôle commercial belleysan (constitué des communes de Belley, Chazey-Bons et Virigin),
 - 1,5 M€ (soit 2,9%) dans les équipements commerciaux du Rhône essentiellement ceux de l'agglomération lyonnaise,
 - 0,8 M€ (soit 1,5%) dans les magasins des secteurs de Bellegarde-sur-Valsérine notamment ceux du pôle commercial bellegardien (formé des communes de Bellegarde-sur-Valsérine et Châtillon-en-Michaille),
 - 1,2 M€ (soit 2,4%) dans les commerces des autres communes de l'Ain
 - et 1,0 M€ (soit 2,0%) ailleurs en France, en particulier en Haute-Savoie et en Savoie, et à l'étranger.

Principales destinations des dépenses des ménages au sein de la zone de chalandise (partie Aïn) en 2017



S'agissant des achats effectués dans les commerces de la zone de chalandise (partie Aïn) s'élevant globalement à 24,2 millions d'euros en 2017, le principal lieu d'achats est le pôle commercial du Plateau d'Hauteville dont l'offre commerciale capte plus de 91% (soit 22,0 millions d'euros) des dépenses effectuées par les ménages de cette zone.

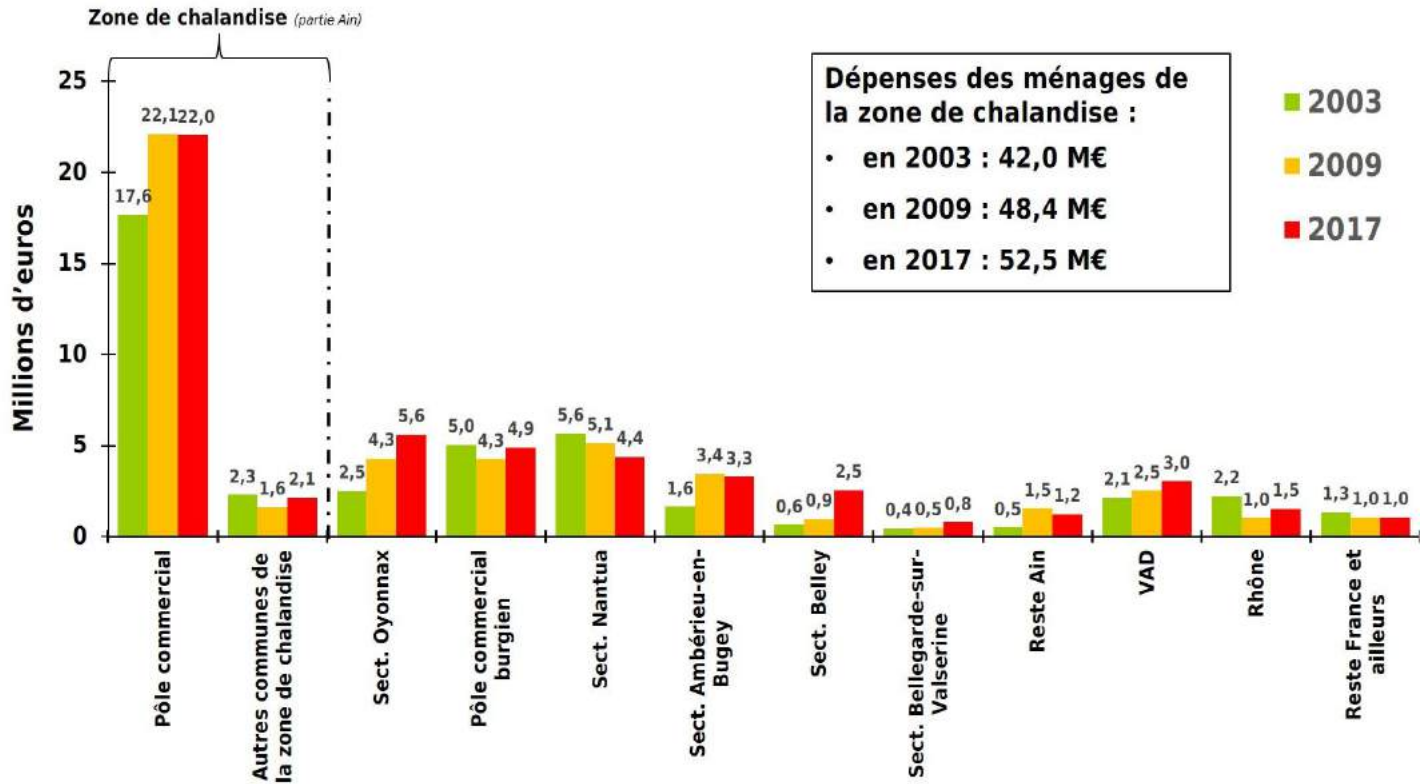
Les autres communes (Brénod, Condamine, Haut-Valromey, Vieu-d'Izenave...) disposant d'un appareil commercial moins étoffé captent près de 9% des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Aïn).

Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain - CCI de l'Ain



Comment ont évolué les destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise ?

Evolution des destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Les dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville ont augmenté de 25,0% (soit 10,5 M€) entre 2003 et 2017.

Elles ont globalement progressé dans :

- les commerces du pôle commercial du Plateau d'Hauteville (4,4 M€) en particulier entre 2003 et 2009 (4,5 M€),
- les magasins des secteurs d'Oyonnax (3,1 M€) notamment ceux du pôle commercial oyonnaxien. Cette hausse est un peu plus élevée durant la période 2003-2009 (1,8 M€) qu'entre 2009 et 2017 (1,3 M€),
- les commerces des secteurs de Belley en particulier ceux du pôle commercial belleysan (1,9 M€) avec une hausse plus marquée entre 2009 et 2017 (1,6 M€) que durant la période 2003-2009 (0,3 M€),
- les magasins des secteurs d'Ambérieu-en-Bugey (1,7 M€) notamment ceux d'Ambérieu-en-Bugey et d'Ambronay avec une croissance importante entre 2003 et 2009 (1,8 M€),
- auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant les sites de vente sur Internet (0,9 M€),
- les commerces situés dans les autres communes de l'Ain (0,7 M€) avec une hausse importante entre 2003 et 2009 (1,0 M€) toutefois suivie d'une baisse durant la période 2009-2017 (-0,3 M€)
- et les commerces des secteurs de Bellegarde-sur-Valsérine (0,4 M€) en particulier durant la période 2009-2017.

Par ailleurs, les dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) ont baissé de manière plus ou moins importante entre 2003 et 2017 dans :

- les commerces du secteur de Nantua (-1,2 M€),
- les équipements commerciaux du Rhône (-0,7 M€) avec une diminution de 1,2 M€ entre 2003 et 2009 suivie d'une hausse de 0,5 M€ durant la période 2009-2017,
- les commerces situés ailleurs en France ou à l'étranger (-0,3 M€) en particulier durant la période 2003-2009,
- les points de vente des autres communes de la zone de chalandise (partie Ain) (Brénod, Condamine, Haut-Valromey, Vieud'Izenave...) (-0,2 M€) malgré une augmentation (0,5 M€) entre 2009 et 2017.

Elles sont globalement stables sur la période 2003-2017 dans les magasins du pôle commercial burgien (-0,1 M€) après une baisse (-0,7 M€) entre 2003 et 2009 suivie d'une hausse (0,6 M€) durant la période 2009-2017.

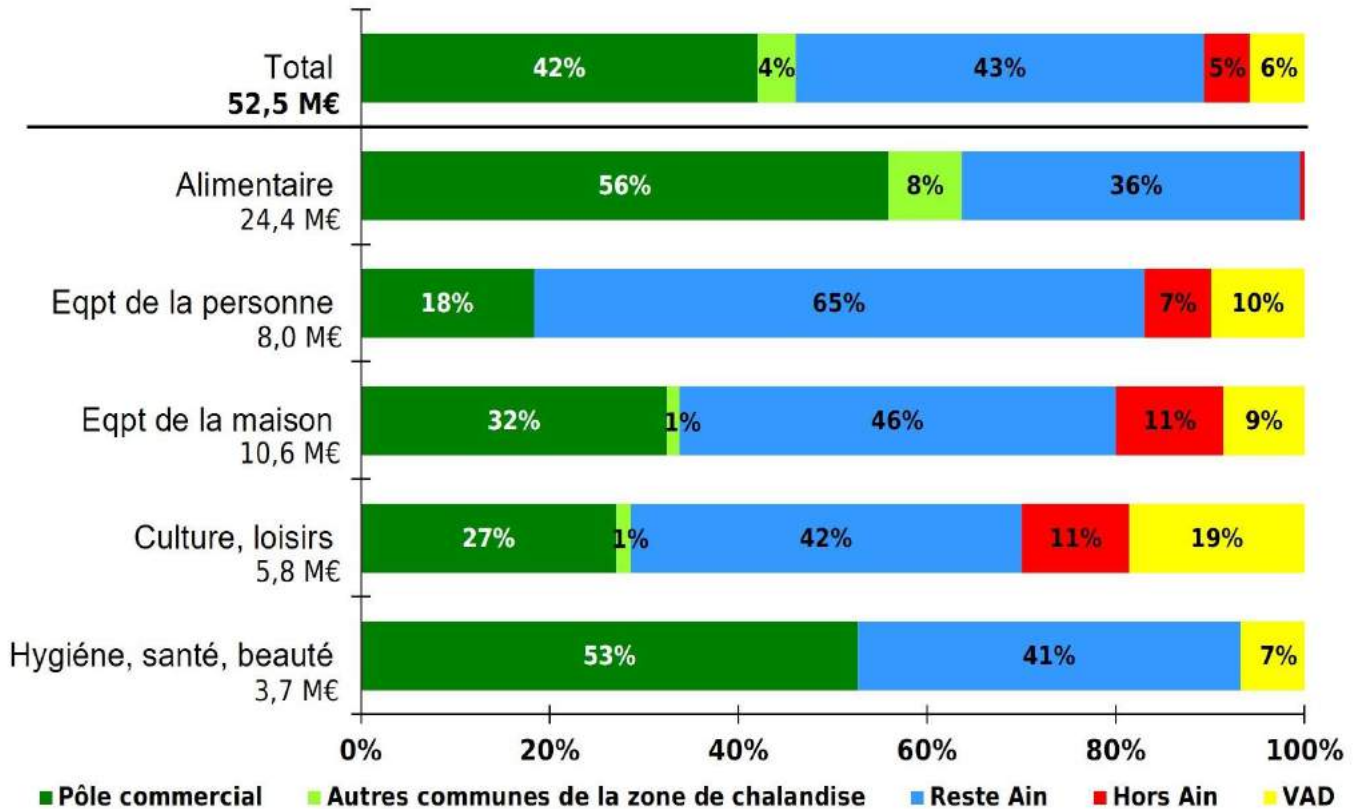
Ces évolutions sont à rapprocher :

- des modifications de l'offre commerciale intervenues durant cette période,
- de la croissance du nombre de ménages disposant d'une connexion Internet,
- des changements dans les comportements d'achats, les manières de consommer et de se déplacer
- et des variations dans les flux domicile-travail.



Qu'est-ce que les ménages de la zone de chalandise achètent dans les commerces de cette zone et en dehors de celle-ci ?

Répartition des dépenses 2017 des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)
par famille de produits et par lieu d'achats



Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

En 2017, les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) ont effectué :

- 46% de leurs dépenses dans les commerces présents dans cette zone :
 - 42% dans ceux du pôle commercial du Plateau d'Hauteville
 - et 4% dans ceux des autres communes de cette zone notamment ceux de Brénod, Condamine, Haut-Valromey, Vieu-d'Izenave...
- plus de 43% dans les magasins des autres communes de l'Ain en particulier ceux situés dans les pôles commerciaux burgien, oyonnaxien, ambarrois, belleysan...
- près de 5% dans les équipements commerciaux situés en dehors de l'Ain notamment ceux du Rhône
- et près de 6% auprès des sociétés de vente à distance en particulier les sites de vente sur Internet.

Ces proportions varient en fonction des familles de produits.

Ainsi, les achats effectués en dehors de la zone de chalandise (partie Ain) (vente à distance incluse) concernent davantage les produits d'équipement de la personne (82% soit 6,5 millions d'euros), de culture loisirs (72% soit 4,1 millions d'euros) et d'équipement de la maison (66% soit 7,0 millions d'euros).

En alimentaire et en hygiène santé beauté, les proportions des dépenses effectuées en dehors des commerces de la zone de chalandise (partie Ain) sont moindres et s'élèvent respectivement à 36% (soit 8,9 millions d'euros) et à 47% (soit 1,7 million d'euros). Ces achats sont principalement effectués dans les commerces proches du lieu de résidence ou du lieu de travail.



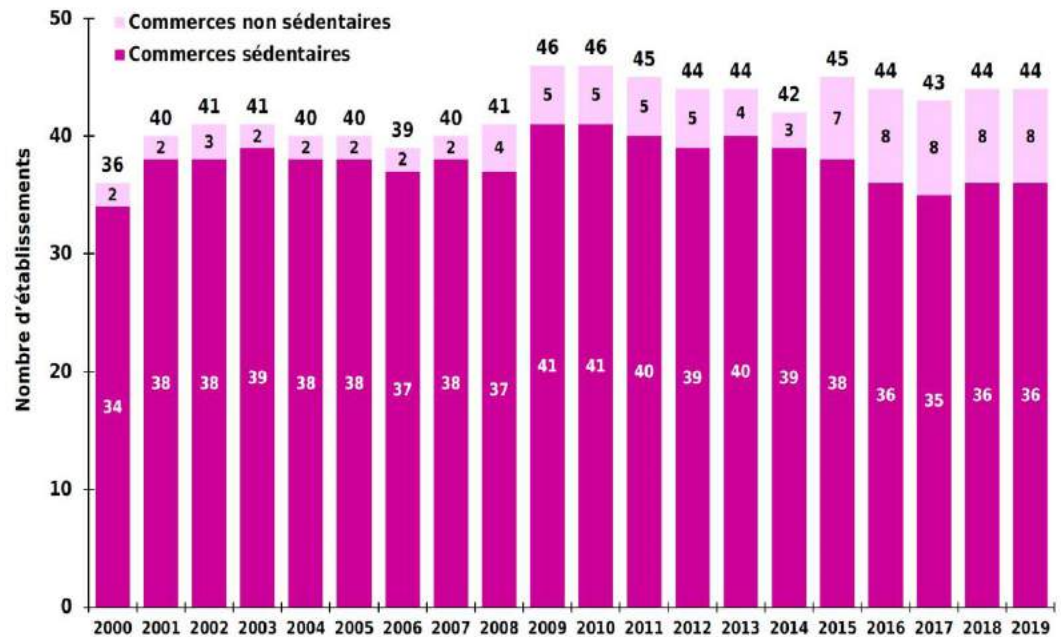
Comment a évolué l'offre commerciale du Plateau d'Hauteville ?

Evolution du nombre de commerces de détail du pôle commercial

Le nombre de commerces de détail, sédentaires et non sédentaires, présents au sein du pôle commercial du Plateau d'Hauteville (composé des anciennes communes de Cormaranche-en-Bugey, Hauteville-Lompnes, Hostiaz et Thézillieu) a globalement augmenté depuis 2000 de manière non linéaire (c'est-à-dire en alternant des périodes de hausse et de baisse) pour s'établir début 2019 à 44 établissements.

Ils se répartissent en :

- 36 commerces de détail sédentaires dont 33 situés dans l'ancienne commune d'Hauteville-Lompnes
- et 8 établissements de commerce de détail hors magasin (vente à domicile, vente par automate, vente à distance, vente par catalogue...) et sur éventaires et marchés.



Source : Fichier de la CCI de l'Ain

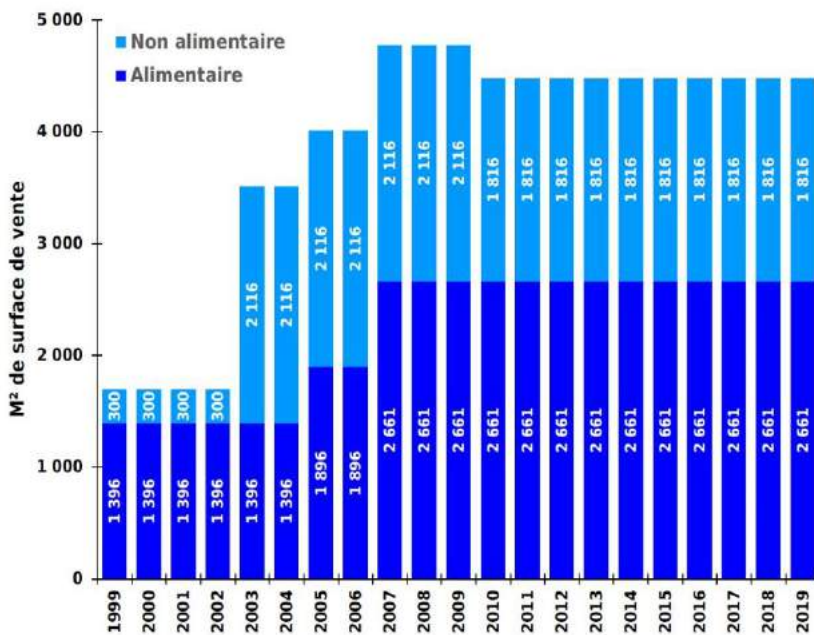
Depuis 2000, le nombre de commerces de détail non sédentaires s'est globalement accru de 6 unités.

Après avoir augmenté entre 2000 et 2009 puis quasiment stagné durant la période 2009-2013, le nombre de commerces de détail sédentaires du pôle commercial du Plateau d'Hauteville a depuis diminué. Ainsi, durant la période 2013-2019, le pôle commercial du Plateau d'Hauteville a perdu 4 commerces de détail sédentaires.



Comment ont évolué les grandes surfaces dans le pôle commercial ?

Evolution des m² de surface de vente des commerces de plus de 300 m² du pôle commercial



Source : Observatoire du Commerce de la CCI de l'Ain

Année	Nbre d'étab.	m ² de surface de vente
1999	2	1 696
2000	2	1 696
2001	2	1 696
2002	2	1 696
2003	3	3 512
2004	3	3 512
2005	3	4 012
2006	3	4 012
2007	4	4 777
2008	4	4 777
2009	4	4 777
2010	3	4 477
2011	3	4 477
2012	3	4 477
2013	3	4 477
2014	3	4 477
2015	3	4 477
2016	3	4 477
2017	3	4 477
2018	3	4 477
2019	3	4 477

Début 2019, on recense dans le pôle commercial du Plateau d'Hauteville, 3 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente (2 à dominante alimentaire et 1 à dominante non alimentaire) exploitant globalement près de 4 500 m² de surface de vente.

Le parc d'équipements en grandes surfaces, spécialisées ou non, de ce pôle commercial s'est accru de 2 établissements (1 supermarché hard discount et 1 magasin de bricolage) entre 1999 et 2019 mais a aussi vu durant cette période, la fermeture d'un magasin non alimentaire.

Cette évolution s'est traduite par près de 2 800 m² supplémentaires de surface de vente (plus de 1 260 m² en alimentaire et environ 1 520 m² en non alimentaire) soit une évolution moyenne annuelle d'environ 140 m². Cette croissance n'est toutefois pas linéaire ; elle s'est principalement produite durant la période 2002-2007.

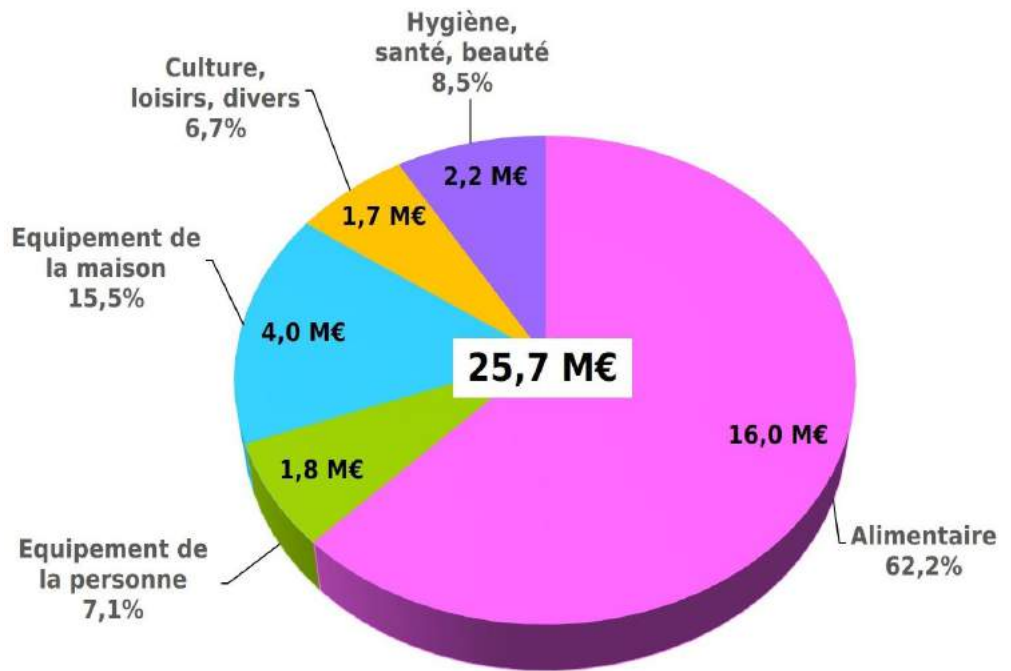


Quel est le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des formes de distribution présentes dans le pôle commercial ?

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des formes de distribution (*commerces de moins de 300 m², magasins de plus de 300 m² de surface de vente, marchés forains...*) présentes dans le pôle commercial du Plateau d'Hauteville est évalué à près de 26 millions d'euros en 2017 (*hors apports extérieurs à l'Ain*) et se répartit de la manière suivante :

- plus de 62% de ce chiffre d'affaires (soit 16,0 millions d'euros) est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires,
- plus de 7% (soit 1,8 million d'euros) par la distribution de produits d'équipement de la personne,
- 15,5% (soit 4,0 millions d'euros) par la vente de produits d'équipement de la maison,
- près de 7% (soit 1,7 million d'euros) par la commercialisation de produits de culture et de loisirs
- et 8,5% (soit 2,2 millions d'euros) par la vente de produits d'hygiène, santé et de beauté.

Répartition du C.A. 2017 (*hors apports extérieurs à l'Ain*) du pôle commercial par famille de produits



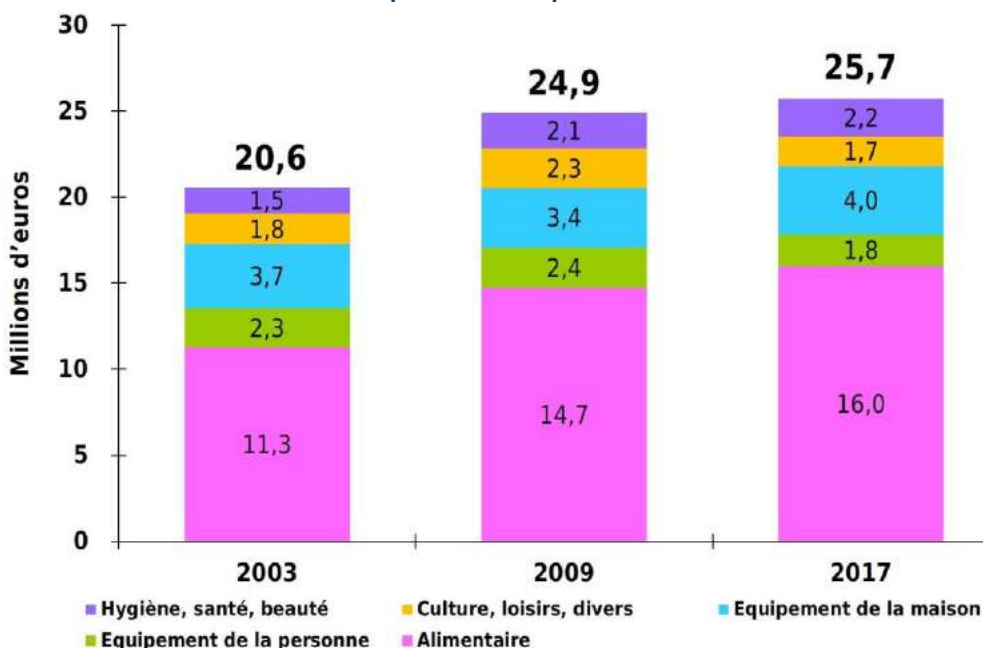
Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Avec un chiffre d'affaires estimé à près de 26 millions d'euros (*hors apports extérieurs à l'Ain*) en 2017, sa diversité en matière d'offre commerciale et de services aux particuliers (privés et publics), le pôle commercial du Plateau d'Hauteville se situe au 22^e rang et est l'un des trente pôles commerciaux secondaires de l'Ain.



Comment a évolué le chiffre d'affaires du pôle commercial ?

Evolution du C.A. (*hors apports extérieurs à l'Ain*) du pôle commercial par famille de produits



Le chiffre d'affaires (*hors apports extérieurs à l'Ain*) réalisé par l'ensemble des formes de distribution du pôle commercial du Plateau d'Hauteville a augmenté de plus de 5 millions d'euros passant de 20,6 millions d'euros en 2003 à 25,7 millions d'euros en 2017, soit une croissance de 25,1% (*inflation incluse*) inférieure à celle constatée dans l'Ain (41,5%).

Toutefois, cette croissance du chiffre d'affaires (*hors apports extérieurs à l'Ain*) ralentit : elle s'élevait à 3,2% par an durant la période 2003-2009 contre 0,5% par an entre 2009 et 2017.

Par ailleurs, l'analyse par famille de produits montre que ces évolutions ne sont pas homogènes.

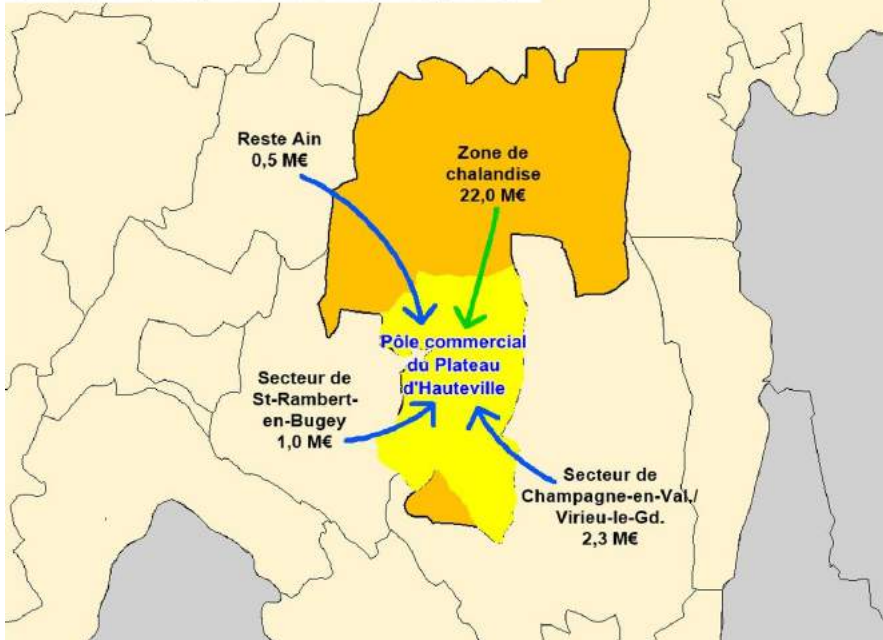
Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Où habitent les clients des commerces du pôle commercial et combien dépensent-ils ?

Les principaux apports au C.A. 2017 du pôle commercial

C.A. 2017 (hors apports extérieurs à l'Ain) : **25,7 M€**



Près de 86% de ce chiffre d'affaires (soit 22,0 millions d'euros) est réalisé grâce aux dépenses des ménages résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*).

Les 14% restants résultent des achats des ménages :

- du secteur de Champagne-en-Valromey/Virieu-le-Grand (2,3 millions d'euros),
- du secteur de Saint-Rambert-en-Bugey (1 million d'euros)
- et des autres secteurs du département de l'Ain (*reste Ain*) (0,5 million d'euros).

Source : Enquêtes de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Comment ont évolué les provenances des apports au chiffre d'affaires du pôle commercial ?

Evolution de la provenance des principaux apports au C.A. du pôle commercial

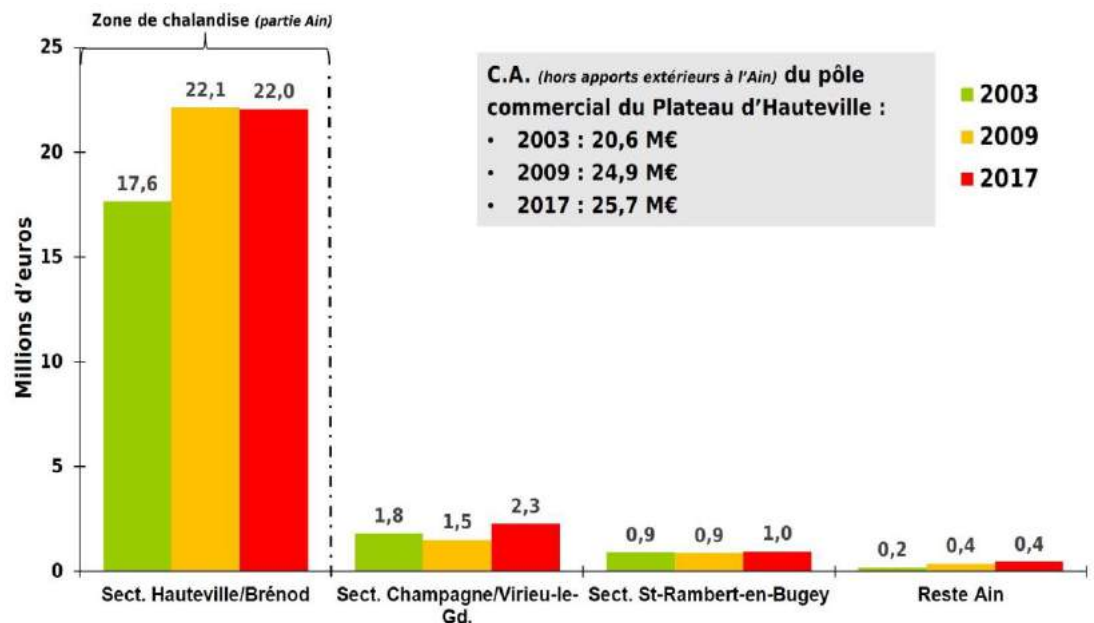
Le chiffre d'affaires (*hors apports extérieurs à l'Ain*) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville a globalement progressé de plus de 5 millions d'euros entre 2003 et 2017.

Cette évolution s'explique essentiellement par la progression de l'attractivité de ce pôle commercial notamment entre 2003 et 2009 sur le secteur d'Hauteville-Lompnes/Brénod constituant sa zone de chalandise principale (*partie Ain*).

Bien que bien moindre, l'attractivité du pôle commercial du Plateau d'Hauteville s'est également accrue entre 2003 et 2017 de 0,5 million d'euros sur les ménages habitant dans le secteur de Champagne-en-Valromey/Virieu-le-Grand.

Ces apports avaient toutefois diminué de 0,3 million d'euros durant la période 2003-2009 avant d'augmenter de 0,8 millions d'euros entre 2009 et 2017.

Enfin, les apports des ménages résidant dans le secteur de Saint-Rambert-en-Bugey et dans les autres secteurs de l'Ain (*reste Ain*) au chiffre d'affaires du pôle commercial du Plateau d'Hauteville sont quasiment stables sur la période 2003-2017 et s'élèvent respectivement à 1 et 0,4 million d'euros en 2017.

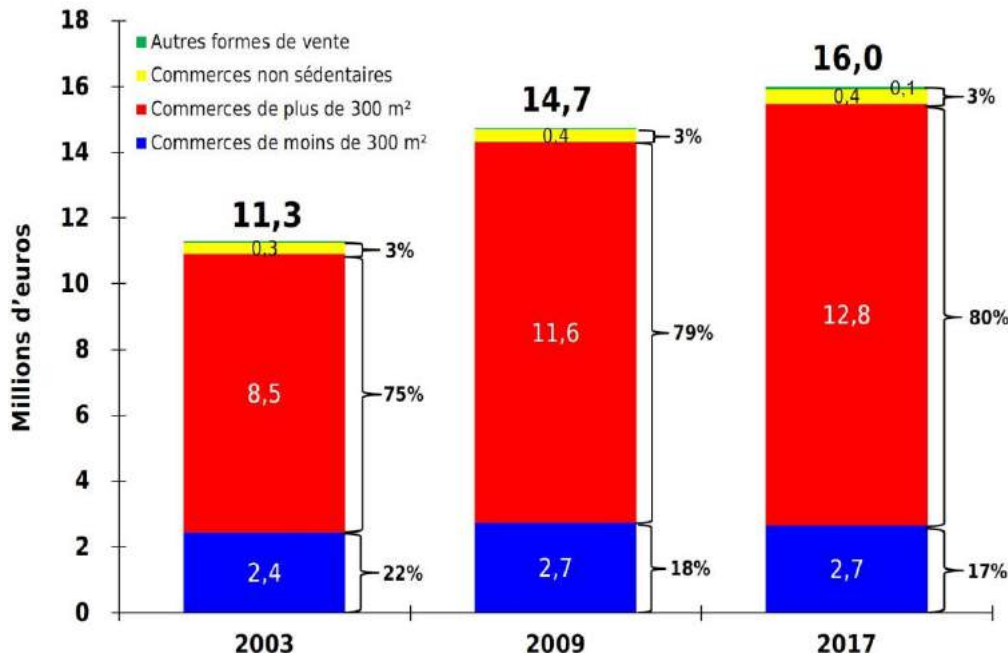


Source : Enquêtes sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Comment le chiffre d'affaires se répartit entre les différentes formes de distribution du pôle commercial ?

Evolution du C.A. alimentaire (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial par forme de distribution



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

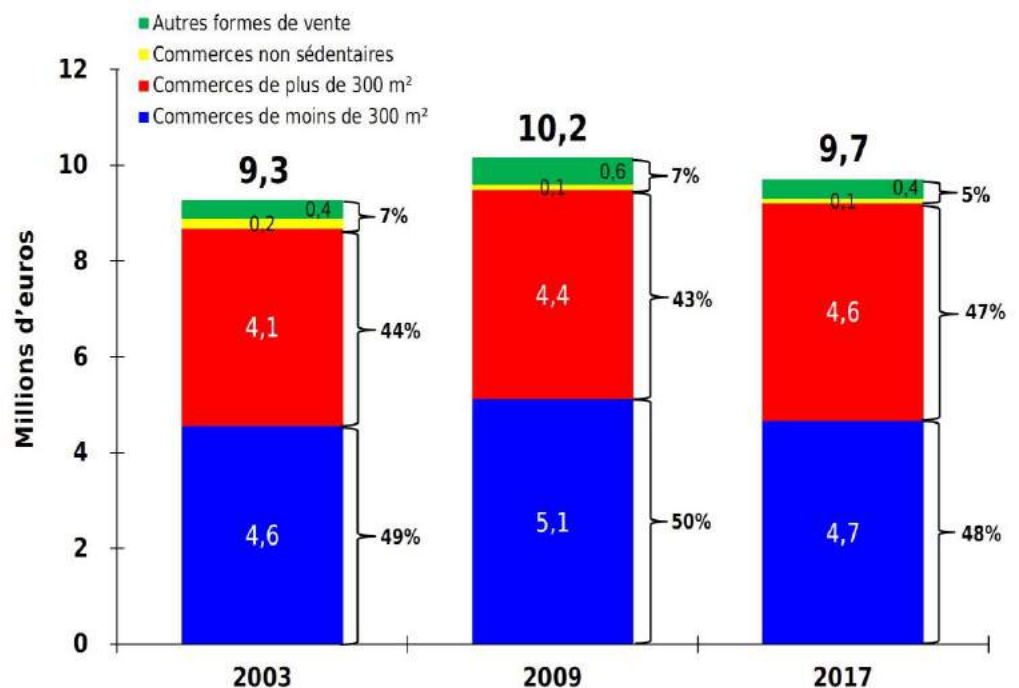
Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) résultant de la vente de produits alimentaires se partage entre différentes formes de vente :

- 80,1% de ce chiffre d'affaires est réalisé par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente contre 78,6% en 2009 et 75,0% en 2003. L'évolution globale de leur chiffre d'affaires s'est sensiblement ralentie entre 2009 et 2017.
- 16,6% par les commerces de moins de 300 m² de surface de vente contre 18,5% en 2009 et 21,7% en 2003
- et 3,3% par les autres formes de distribution (marchés forains, vente ambulante, achats auprès de producteurs, vente entre particuliers...). Leur part de marché s'élevait à 3,3% en 2003 et à 2,8% en 2009.

Evolution du C.A. non alimentaire (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial par forme de distribution

Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) résultant de la vente de produits non alimentaires se partage entre les différentes formes de vente :

- 46,9% de ce chiffre d'affaires est réalisé en 2017 par les magasins de plus de 300 m² de surface de vente contre 42,9% en 2009 et 44,4% en 2003. L'évolution globale de leur chiffre d'affaires s'est sensiblement ralentie entre 2009 et 2017.
- 48,0% par les commerces de moins de 300 m² contre 50,4% en 2009 et 49,1% en 2003. Conséquence notamment de la baisse du nombre de magasins, le chiffre d'affaires réalisé par les commerces de moins de 300 m² a diminué d'environ 0,4 million d'euros entre 2009 et 2017
- et 5,1% par les autres formes de distribution (marchés forains, vente ambulante, achats auprès de producteurs, vente entre particuliers...). Leur part de marché s'élevait à 6,7% en 2009 et à 6,5% en 2003.



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

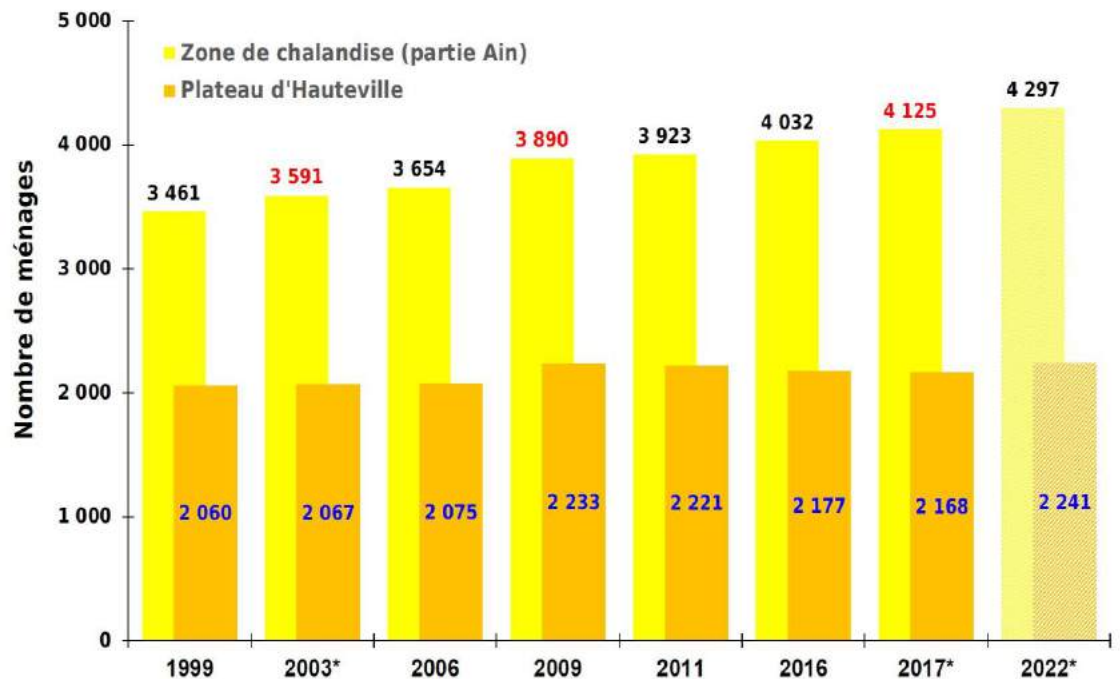


Combien de ménages résideront dans la zone de chalandise à l'horizon 2022 ?

Projection du nombre de ménages de la zone de chalandise (partie Ain) à l'horizon 2022

Selon les projections démographiques, le nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville devrait progresser d'environ 170 ménages entre 2017 et 2022 correspondant à une évolution d'environ 4,2% inférieure à celle estimée dans l'Ain (7,5%).

Quant au nombre de ménages habitant dans la commune du Plateau d'Hauteville, il devrait progresser de plus de 70 ménages durant la période 2017-2022 correspondant à une évolution d'environ 3,4%.

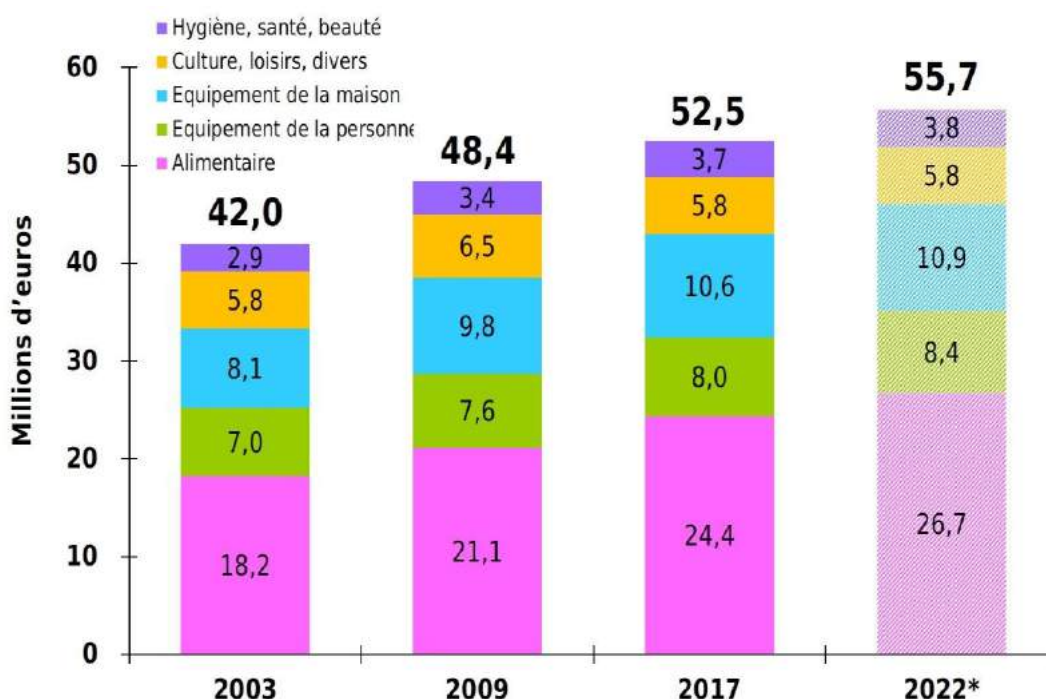


Source : Recensements de la population – INSEE (* : estimation)



A combien s'élèveront les dépenses de l'ensemble des ménages de la zone de chalandise en 2022 ?

Projection des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) par famille de produits à l'horizon 2022



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain (* : projection)

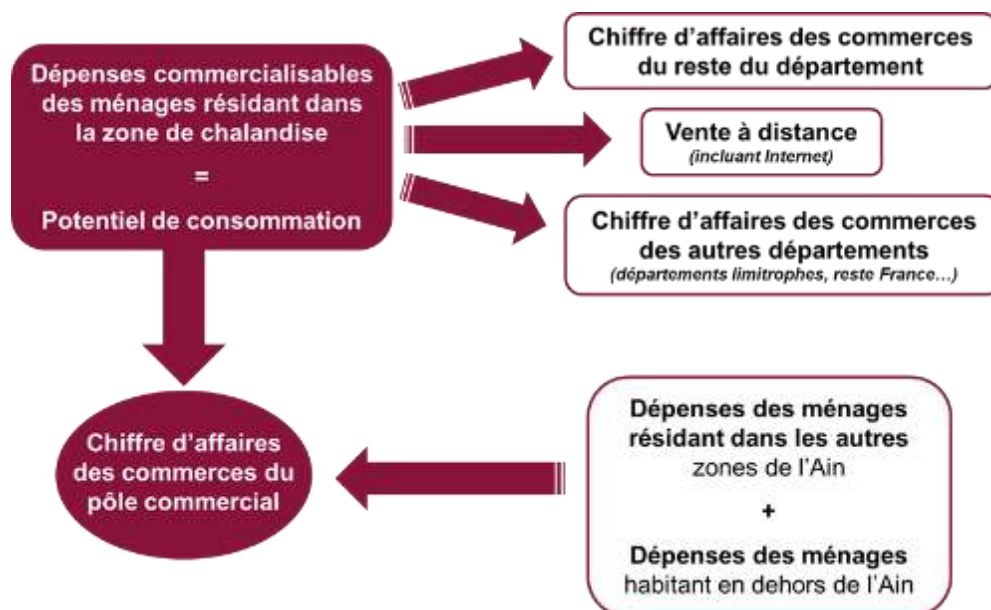
Compte tenu de la projection démographique à l'horizon 2022, tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial du Plateau d'Hauteville est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2022, ce potentiel de consommation est estimé à près de 56 millions d'euros, soit une croissance moyenne annuelle d'environ 1,0% par rapport à 2017 (inflation incluse) inférieure toutefois à celles observées précédemment (2,39% par an durant la période 2003-2009 et 1,16% entre 2009 et 2017).



Lexique

Ménage	Un ménage au sens statistique du terme désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de cohabitation par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne.
Familles de produits	Pour des raisons de lisibilité, les 54 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits : <ul style="list-style-type: none"> • Alimentaire : ensemble de produits alimentaires hors restauration • Equipement de la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement... • Equipement de la maison : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien... • Culture-loisirs : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD... • Hygiène-santé : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...
Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation	Il s'agit du budget annuel global que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat des produits alimentaires et non alimentaires dans les commerces de détail quel qu'en soit le type (commerce de moins de 300 m ² de surface de vente, commerce de plus de 300 m ² de surface de vente, marché forain, vente par correspondance (dont Internet)... Les dépenses sont calculées pour chacun des 52 secteurs d'enquête et chacun des 54 produits alimentaires et non alimentaires de consommation courante considérés dans l'enquête.
Flux commerciaux attraction – évasion	Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise (attraction interne) ou à l'extérieur (évasion) L' attraction interne correspond à ce que les ménages d'une zone achètent dans les commerces de leur zone (ou du pôle commercial étudié). L' évasion correspond à ce que les ménages d'une zone achètent en dehors de leur zone. Par rapport à une zone considérée, l' attraction externe correspond à ce que les ménages résidant en dehors cette zone dépensent dans les commerces de la zone considérée (ou du pôle commercial étudié).



Taux d'emprise	Le taux d'emprise est la part du chiffre d'affaires d'un pôle commercial réalisée à partir des dépenses des ménages d'une zone géographique (par exemple la zone de chalandise)
Taux d'évasion	Le taux d'évasion est la part des dépenses des ménages d'une zone de chalandise, réalisée en dehors de cette zone.
Zone de chalandise ou zone d'attraction	Elle correspond à la zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle d'un pôle commercial étudié.
Formes de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces de moins de 300 m² : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m² (superettes (moins de 300 m²), épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...), quelle que soit leur statut d'exploitation (succursale, indépendant, franchisé). • Les commerces de plus de 300 m² ou grandes surfaces : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m² (supérettes (entre 300 et 400 m²), supermarchés (entre 400 et 2 500 m²), hypermarchés (2 500 m² et plus) hard-discounts, magasins populaires, grandes surfaces spécialisées alimentaires ou non alimentaires, drive). • Les commerces non sédentaires : il s'agit des marchés forains, des foires et salons, des commerçants ambulants, les tournées, les livraisons à domicile... • La vente à distance (VAD) : il s'agit de la vente par correspondance traditionnelle mais aussi des sites de vente sur Internet. • Les autres formes de vente : cette catégorie regroupe principalement les achats directs effectués directement auprès des producteurs, de grossistes, de particuliers mais aussi le démarchage à domicile...
Pôle commercial	Un pôle commercial est un ensemble de lieux de vente constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse : une agglomération, un agrégat de communes, une commune.
Secteur d'enquête	<p>Un secteur d'enquête est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • soit une partie de commune (somme de quartiers "Iris INSEE") pour Bourg-en-Bresse et Oyonnax • soit une commune entière pour Ambérieu-en-Bugey, Bellegarde-sur-Valserine et Belley • soit un agrégat de communes correspondant, pour la plupart, aux cantons de l'Ain avant la parution du décret n°2014-147 du 13 février 2014.

Pour cette 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages, l'Ain a été découpé en 52 secteurs d'enquête en tenant compte des découpages géographiques des précédentes enquêtes afin de permettre les comparaisons.

En règle générale, chaque secteur géographique est représenté par un échantillon d'environ 30 à 50 questionnaires correspondant à autant de ménages représentatifs enquêtés.



Comprendre les comportements d'achats
des ménages de l'Ain avec l'Observatoire du Commerce

www.ain.cci.fr

L'Observatoire du Commerce

- Un OUTIL au service des entreprises
- Un OUTIL au service des territoires
- Un OUTIL au service de l'aménagement



Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain

Hôtel Consulaire | 1 rue Joseph Bernier | CS 60048

01002 Bourg-en-Bresse Cedex

T. 04 74 32 13 00 | cci@ain.cci.fr | www.ain.cci.fr