



Qui
achète
quoi
et où ?



Comprendre les comportements d'achats
des ménages de l'Ain avec l'Observatoire du Commerce

www.ain.cci.fr

Pôle commercial de Meximieux : quelle évolution depuis 15 ans ?

Résultats de la 7^e enquête sur les
comportements d'achats des ménages



Avec le soutien du : **AIN**⁰¹
le Département



La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

Novembre 2019



Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achats des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'**estimer** les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture loisirs, hygiène santé beauté),
- d'**analyser** où sont effectués ces achats : type de commerce, ville, quartier, zone commerciale, rue...
- et d'**étudier** les évolutions des comportements d'achats des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **guider** les décisions de la Chambre concernant le commerce et son développement. Ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la préparation des documents d'orientation ou de planification tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Artisanal et Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **fournir** aux commerçants ou aux créateurs/repreneurs d'entreprises des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **aider** les collectivités et les décideurs locaux qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial.



Méthode de l'enquête



Cette 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain actualise les 6 études précédentes réalisées en 1988, 1991, 1995, 1999, 2003 et 2009.

Elle a été réalisée en partenariat avec la CCI du Beaujolais dans le cadre d'un marché régional dont l'objectif est de couvrir en plusieurs phases l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes par ce type d'enquête.

Cette 7^e enquête a bénéficié d'un partenariat du Conseil départemental de l'Ain.

La réalisation de cette enquête a nécessité de découper le département de l'Ain en 52 secteurs géographiques analysables individuellement. Ces secteurs d'enquêtes correspondent pour la plupart, au découpage cantonal en vigueur avant la parution du décret n°2014-147 du 13 février 2014.

Entre le 12 mai et le 22 octobre 2016, 1 750 ménages résidant dans le département de l'Ain ont été interrogés par téléphone sur leurs dépenses et leurs habitudes de consommation concernant 54 produits de consommation courante dont 15 alimentaires et 39 non alimentaires.

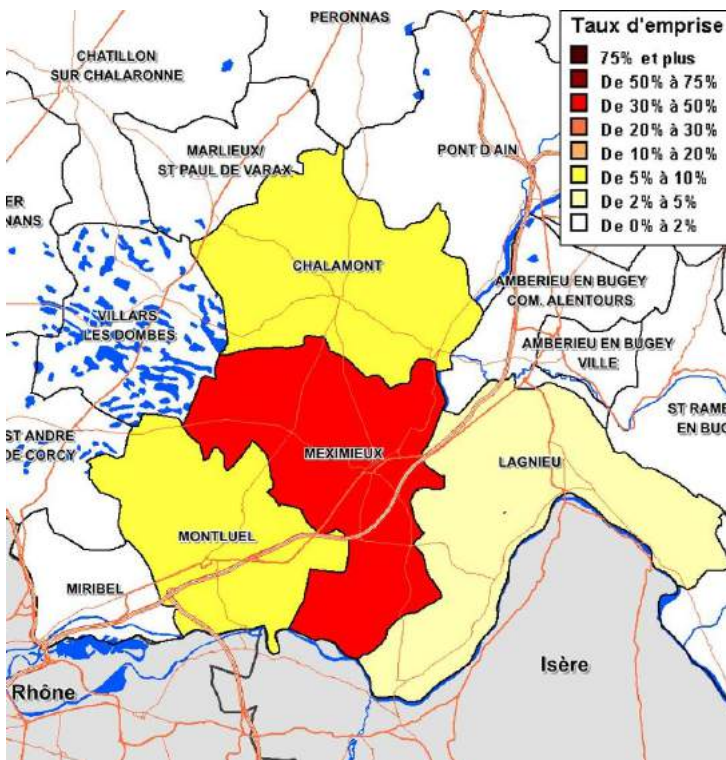
Plus de 5 000 heures d'interviews ont été nécessaires pour recueillir près de 100 000 actes d'achats réalisés dans plus de 6 200 lieux d'achats.

Le traitement des données recueillies a été réalisé durant le premier semestre 2017.



Où habitent les clients des commerces du pôle commercial ?

Zone d'attraction (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux



Secteurs d'habitation	Alimentaire + Non alimentaire		
	M€	%	Taux d'emprisonnement
Meximieux	65,0	80,3%	49,5%
Montluel	7,6	9,4%	5,4%
Chalamont	4,0	5,0%	9,3%
Lagnieu	3,7	4,6%	2,8%
Reste Ain	0,6	0,8%	
Ailleurs (Rhône, Isère...)	(1,2)*		
Total (hors apports extérieurs)	80,9	100%	

Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

* Enquêtes 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages du Rhône et de l'Isère – CCI Lyon métropole et CCI Nord Isère

Plus de 80% du chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) des commerces sédentaires et non sédentaires du pôle commercial meximiard est réalisé grâce aux achats des ménages habitant dans le secteur de Meximieux. Le taux d'emprisonnement pour ce secteur est de 49,5%.

Les 20% restants résultent principalement des dépenses des ménages résidant dans les secteurs de :

- Montluel,
- Chalamont
- et Lagnieu.

Bien que pour ces secteurs les taux d'emprisonnement soient nettement plus faibles (inférieurs à 10%), ces apports témoignent d'une certaine attractivité des commerces meximiards.

Par ailleurs, selon les résultats des enquêtes sur les comportements d'achats des ménages réalisées en 2016-2017 par les Chambres de Commerce et d'Industrie Lyon métropole et Nord Isère, les dépenses des ménages du Rhône et de l'Isère dans les commerces de Meximieux sont évaluées à environ 1,2 million d'euros.

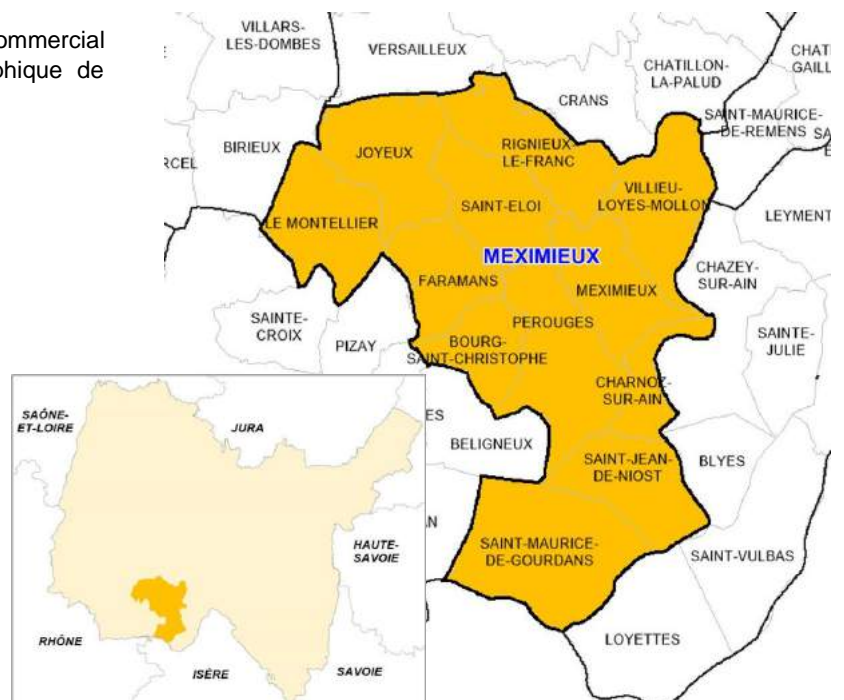
La zone de chalandise principale (partie Ain) du pôle commercial meximiard est donc composée du secteur géographique de Meximieux.

Ce secteur est constitué des 12 communes suivantes :

- Bourg-Saint-Christophe,
- Charnoz-sur-Ain,
- Faramans,
- Joyeux,
- Meximieux,
- Le Montellier,
- Pérouges,
- Rignieux-le-Franc,
- Saint-Eloi,
- Saint-Jean-de-Niost,
- Saint-Maurice-de-Gourdans
- et Villieu-Loyes-Mollon.

Ce pôle commercial dispose en effet d'une offre commerciale relativement variée, d'un marché forain et de nombreux services aux particuliers attractifs.

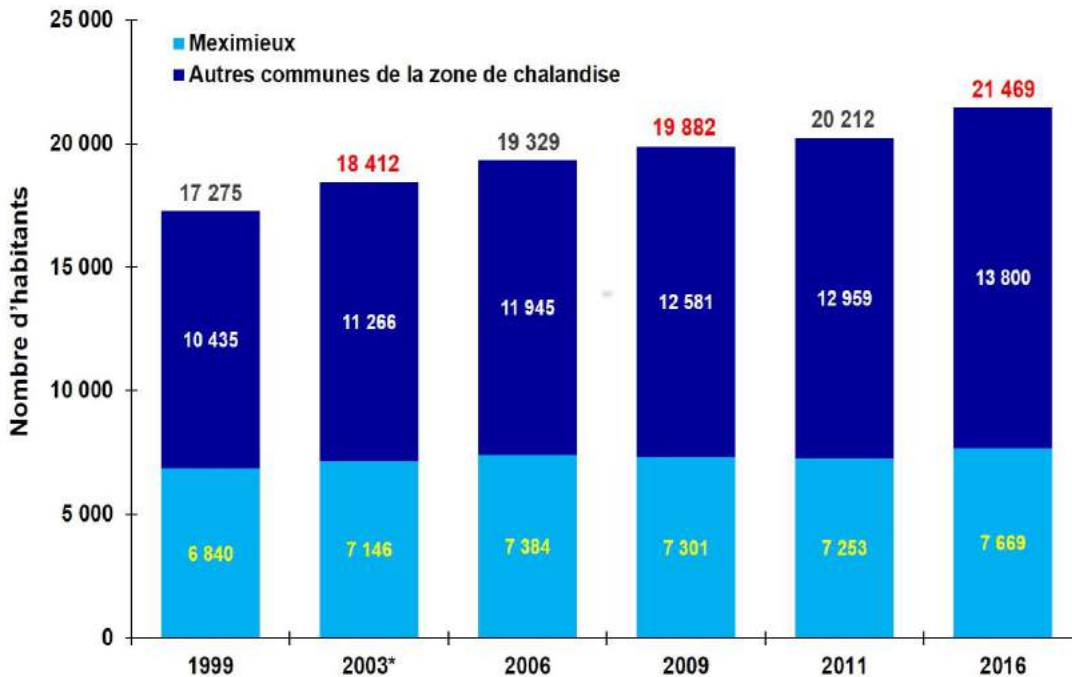
Cette zone d'attraction est d'ailleurs en cohérence avec la carte de domiciliation des actifs travaillant dans le pôle commercial meximiard.





Combien d'habitants résident dans la zone de chalandise ?

Evolution de la population de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : Recensements de la population – INSEE (* : estimations)

Selon les données du dernier recensement de la population publiées par l'INSEE fin décembre 2018, la population légale de la zone de chalandise (partie Ain) s'élève à 21 469 habitants en 2016 contre 19 882 en 2009 et 18 412 en 2003.

35,7% de la population de cette zone habite en 2016 dans la commune de Meximieux contre 35,9% en 2011, 36,7% en 2009, 38,2% en 2006, 38,8% en 2003 et 39,6% en 1999.

Avec 7 669 habitants en 2016 (population municipale), la commune de Meximieux se classe au 12^e rang des communes les plus peuplées de l'Ain.

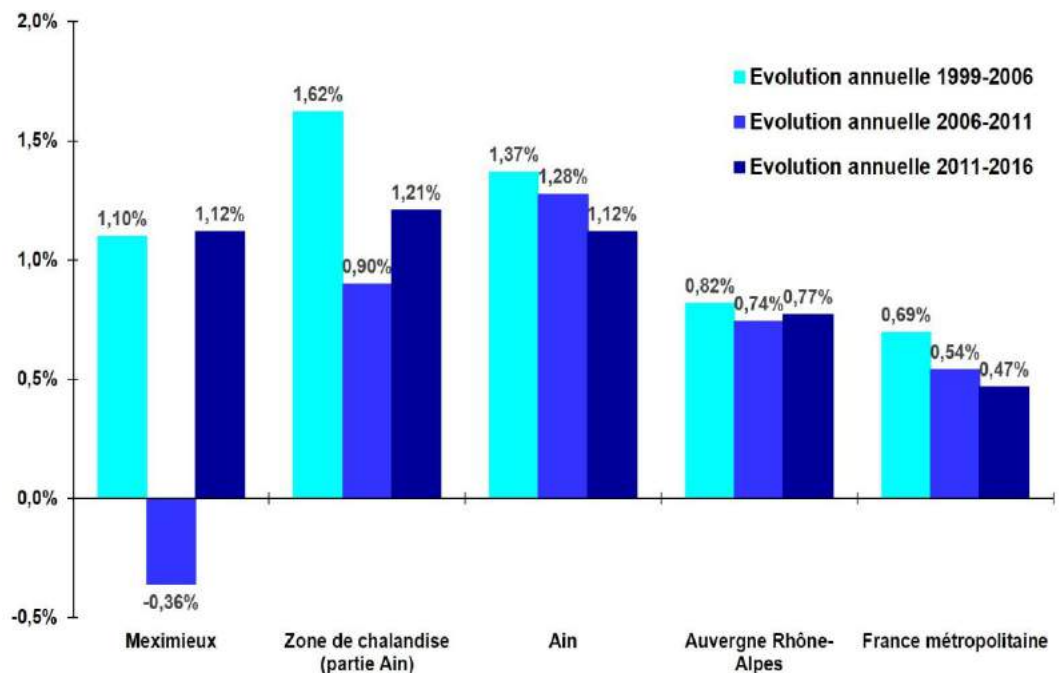


Comment a évolué la population de la zone de chalandise ?

Evolutions démographiques comparatives en %

En gagnant près de 1 260 habitants, la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux a connu une croissance démographique entre 2011 et 2016 de 1,21% par an supérieure à celles observées dans l'Ain (1,12% par an), en Auvergne Rhône-Alpes (0,77% par an) et en France métropolitaine (0,47% par an).

Cette évolution de la population au sein de la zone de chalandise (partie Ain) est supérieure à celle constatée dans cette zone durant la période 2006-2011 (0,90% par an) mais est toutefois inférieure à celle relevée entre 1999 et 2006 (1,62% par an).



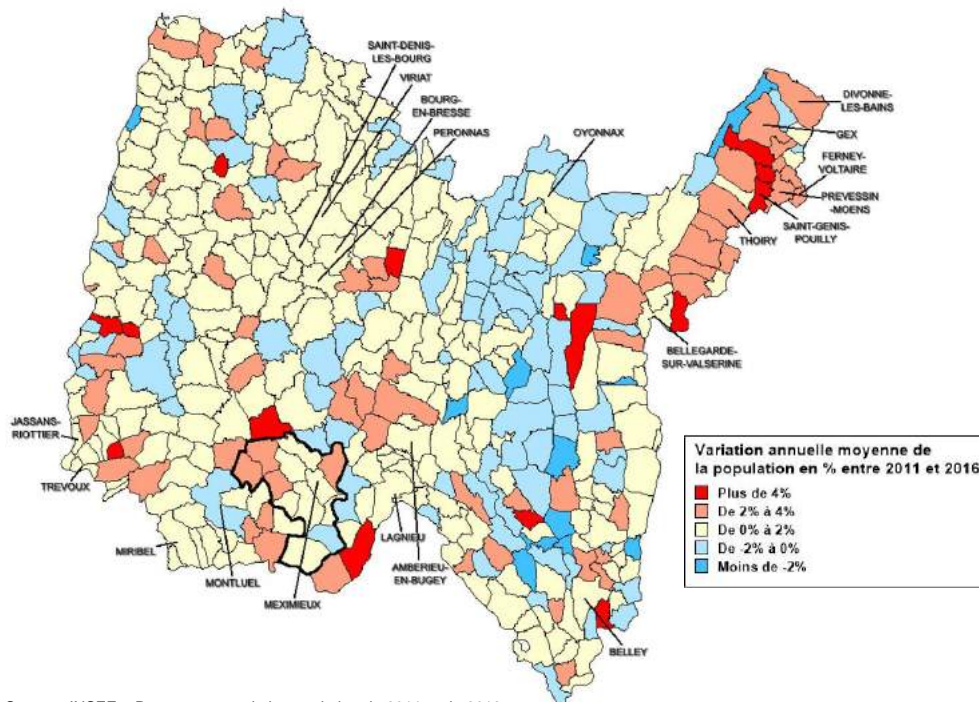
Source : Recensements de la population – INSEE

Quant à la commune de Meximieux, sa population s'est accrue de près de 420 habitants entre 2011 et 2016 correspondant à une hausse démographique moyenne annuelle de 1,12%. Cette évolution est nettement supérieure à celle relevée durant la période 2006-2011 (-0,36% par an) et est proche de celle constatée entre 1999 et 2006 (1,10% par an).



Comment a évolué la population des communes ?

Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 2011 et 2016



L'essor démographique de l'Ain est largement réparti sur quasiment tout le territoire.

Près de 76% des communes (soit 317) ont vu leur population augmenter entre 2011 et 2016. Pour la majorité d'entre elles, ces hausses sont principalement dues à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

99 communes ont toutefois vu leur population diminuer et 3 ont une population stable entre 2011 et 2016.

Le département de l'Ain bénéficie d'une dynamique économique propre. La croissance de la population de l'Ain est également alimentée par le desserrement des agglomérations genevoise, lyonnaise, caladoise et mâconnaise.

Source : INSEE – Recensements de la population de 2011 et de 2016 (les 20 communes les plus peuplées de l'Ain (population légale > 5000 habitants) sont citées)

Les seules zones en recul démographique sont le Haut-Bugey, le Plateau d'Hauteville-Lompnes et quelques communes de la Dombes. Le Haut-Bugey est fortement industrialisé et a connu ces dernières années quelques difficultés économiques qui se sont traduites par une augmentation du chômage plus élevée dans ce territoire que dans le reste du département. La zone du Plateau d'Hauteville-Lompnes a connu plusieurs fermetures d'établissements de soins et de santé et l'activité touristique fut également impactée ces dernières années par le manque de neige en hiver.

En 2016, plus de 34% de la population de l'Ain se concentre dans les 20 communes les plus peuplées de ce département.



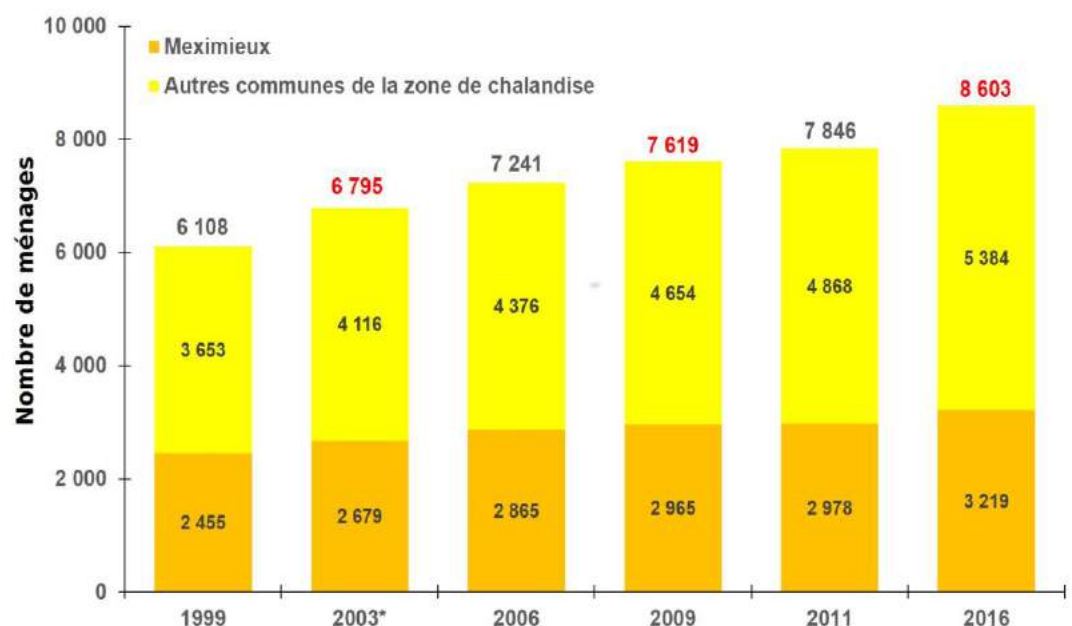
Combien de ménages vivent dans la zone de chalandise ?

Evolution du nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain)

Selon les données du dernier recensement publiées par l'INSEE, 8 603 ménages résident en 2016 dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux, soit plus de 980 de plus qu'en 2009 et environ 1 810 de plus qu'en 2003.

Près de 3 220 ménages résident dans la commune de Meximieux en 2016 soit environ 250 de plus qu'en 2009 et 540 de plus qu'en 2003.

Comme on l'observe d'ailleurs en France, la taille des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) diminue : 2,50 personnes en moyenne par ménage en 2016, 2,60 en 2009, 2,71 en 2003.



Source : Recensements de la population – INSEE (* estimation)



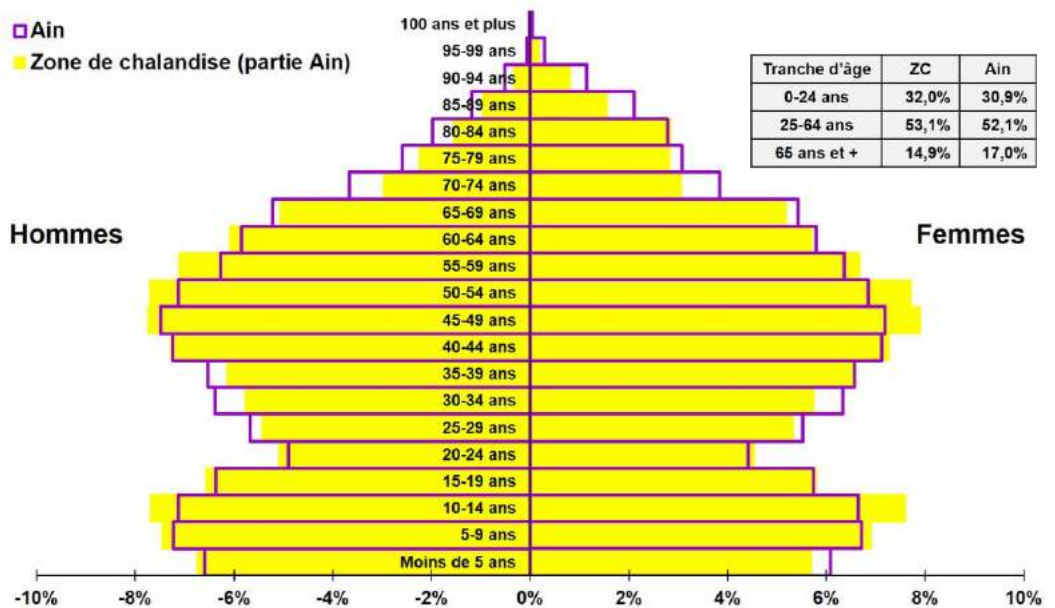
Comment se répartit la population de la zone en terme d'âge ?

Répartition de la population de la zone de chalandise (partie Ain) selon l'âge

La population de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux est plus jeune que celle de l'Ain.

Ainsi, en 2016 :

- les moins de 25 ans représentent 32,0% de la population de la zone de chalandise (partie Ain) contre 30,9% dans l'Ain,
- 53,1% de la population de la zone d'attraction (partie Ain) se situe dans la tranche d'âge « 25-64 ans » contre 52,1% dans l'Ain
- et 14,9% de la population de la zone de chalandise (partie Ain) est âgée de 65 ans et plus, soit une proportion inférieure à celle observée dans l'Ain (17,0%).



Source : Recensement 2016 de la population - Insee



Qui sont les habitants de la zone de chalandise ?

Répartition en % de la population 2016 de 15 ans et plus par CSP

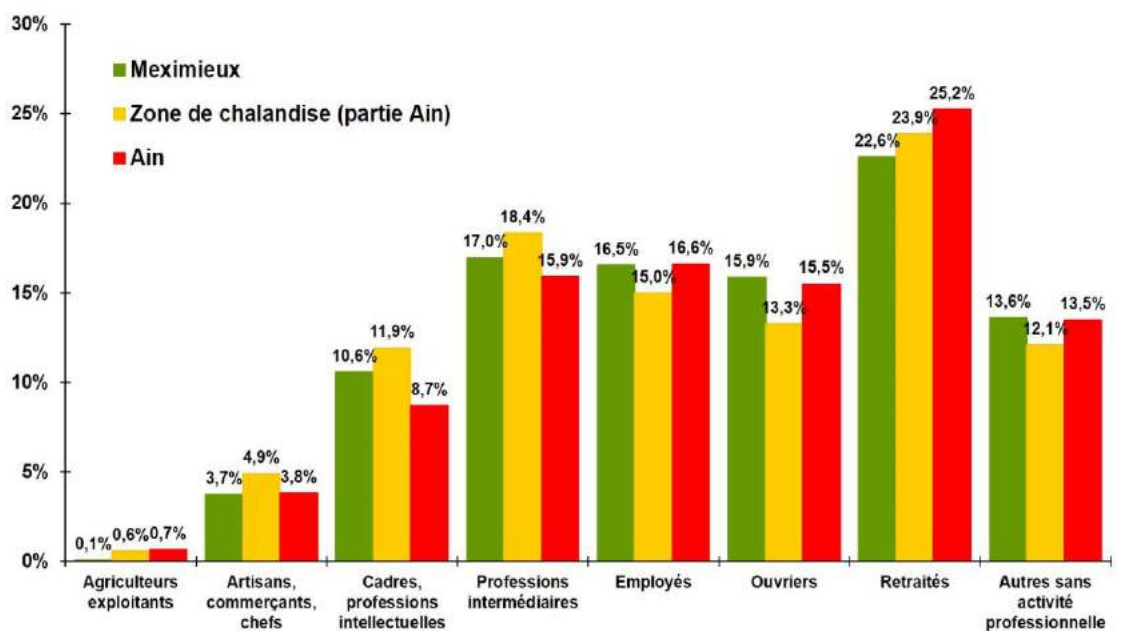
Résultant d'une population relativement jeune, la proportion de retraités dans la zone de chalandise (partie Ain) (23,9%) est inférieure à celle observée en 2016 dans l'Ain (25,2%). Elle est toutefois supérieure à la part des retraités dans la population de la commune de Meximieux (22,6%).

En 2016, les professions intermédiaires (instituteurs, infirmiers, agents d'assurances, agents de maîtrise, contremaîtres, techniciens...) et les cadres et les professions intellectuelles supérieures représentent respectivement 18,4% et 11,9% de la population active de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain) et 17,0% et 10,6% de celle de la commune de Meximieux, soit des proportions supérieures à celles relevées dans l'Ain (respectivement 15,9% et 8,7%).

En 2016, les employés et les ouvriers représentent respectivement 15,0% et 13,3% de la population de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain) soit des proportions inférieures à celles constatées dans l'Ain (respectivement 16,6% et 15,5%). Les proportions d'employés et d'ouvriers dans la population de 15 ans et plus de la commune de Meximieux (respectivement 16,5% et 15,5%) sont relativement proches de celles observées dans l'Ain.

La part des artisans, commerçants et chefs d'entreprises dans la population active de 15 ans et plus de la zone de chalandise (partie Ain) s'élève à 4,9% en 2016. Elle est supérieure à celles constatées dans la commune de Meximieux (3,7%) et dans l'Ain (3,8%).

Enfin, la part de la population de 15 ans et plus sans activité professionnelle dans la zone de chalandise (partie Ain) (12,1%) est inférieure à celle relevée dans l'Ain (13,5%) en 2016. Cette proportion s'élève à 13,6% dans la commune de Meximieux.

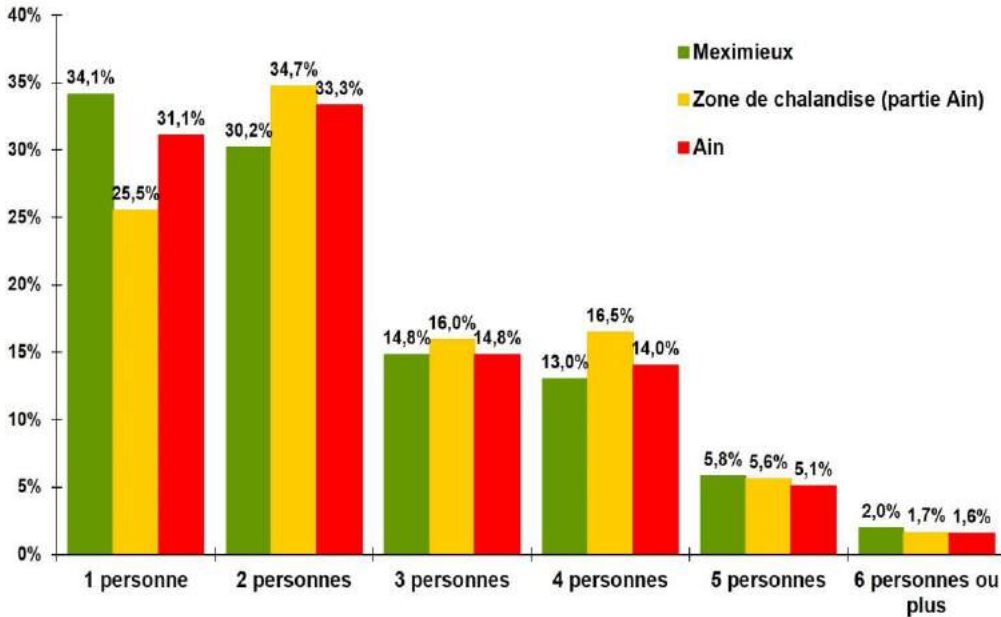


Source : Recensement 2016 de la population - Insee



De quelle taille sont les ménages de la zone de chalandise ?

Répartition en % des ménages de 2016 selon leur taille



Source : Recensement 2016 de la population - Insee

Les ménages résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial meximiard sont globalement de plus grande taille que ceux de l'Ain.

Ainsi, en 2016 :

- 60,3% des ménages de la zone d'attraction (*partie Ain*) sont composés de 1 ou 2 personnes contre 64,4% dans l'Ain,
- 23,8% des ménages résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) sont constitués d'au moins 4 personnes contre 20,7% dans l'Ain.

Les ménages habitant dans la commune de Meximieux sont globalement de plus petite taille que ceux de la zone de chalandise (*partie Ain*). Ainsi :

- 64,4% des ménages de la commune de Meximieux sont composés de 1 ou 2 personnes,
- 20,8% d'au moins 4 personnes.



Comment sont les revenus des ménages de cette zone ?

Evolution des revenus nets moyens imposables par foyer fiscal

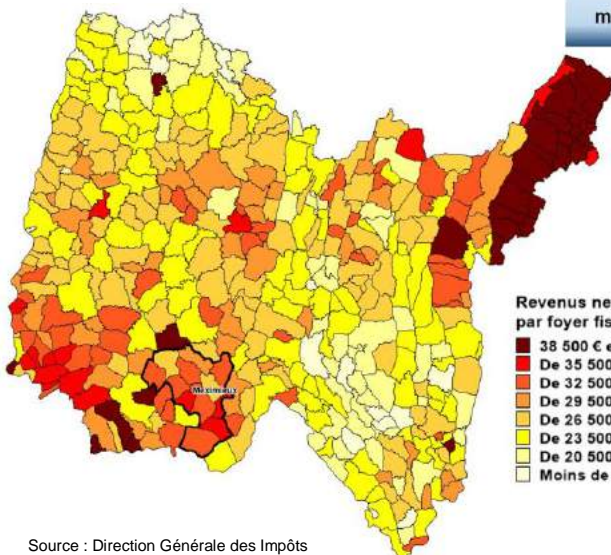
Le revenu net moyen imposable par foyer fiscal dans la zone de chalandise (*partie Ain*) (31 658 €) est supérieur à celui constaté en 2016 dans l'Ain (30 194 €), en Auvergne Rhône-Alpes (27 425 €) et en France métropolitaine (26 775 €).

Le revenu net moyen imposable par foyer fiscal dans la commune de Meximieux (27 117 €) est inférieur à celui observé en 2016 dans la zone de chalandise (*partie Ain*).

L'évolution des revenus nets moyens imposables par foyer fiscal entre 2011 et 2016 dans la zone de chalandise (*partie Ain*) (6,8%) est inférieure à celle relevée dans l'Ain (7,5%), identique à celle constatée en Auvergne Rhône-Alpes (6,8%) et supérieure à celle relevée en France métropolitaine (5,5%).

Zone géographique	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Meximieux	25 779 €	25 682 €	25 981 €	26 266 €	26 505 €	27 371 €
Zone de chalandise (<i>partie Ain</i>)	29 651 €	30 459 €	30 831 €	30 945 €	31 259 €	31 658 €
Ain	28 090 €	28 732 €	28 977 €	29 196 €	29 545 €	30 194 €
Auvergne Rhône-Alpes	25 676 €	26 237 €	26 464 €	26 706 €	27 075 €	27 425 €
France métropolitaine	25 381 €	25 805 €	25 982 €	26 200 €	26 486 €	26 775 €

Source : Direction Générale des Impôts



Source : Direction Générale des Impôts

Les revenus nets moyens imposables par foyer fiscal sont relativement élevés mais sont aussi hétérogènes dans les 12 communes composant la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial meximiard.

Par exemple, ils sont de 27 371 à Meximieux, 27 676 € à Joyeux mais s'élevaient en 2016, à 36 193 € à Charnoz-sur-Ain et à 38 297 € à Saint-Jean-de-Niost.

Dans l'Ain, les revenus moyens nets imposables par foyer fiscal sont :

- plus élevés dans le Pays de Gex et dans le sud ouest du département
- et moins élevés dans le nord ouest et sud est de l'Ain.



Combien dépensent les ménages de la zone de chalandise ?

Dépenses moyennes annuelles par ménage et par produit en 2017

Produit	Zone de chalandise	Ain	France	IDC
Fruits et légumes frais	710 €	699 €	697 €	101,9
Pâtisserie et viennoiserie fraîche	196 €	189 €	177 €	110,7
Pain	364 €	350 €	329 €	110,6
Charcuterie, plats cuisinés frais, produits traiteurs	813 €	757 €	708 €	114,8
Viande fraîche	407 €	395 €	405 €	100,5
Volaille fraîche	213 €	211 €	203 €	104,9
Poisson frais, crustacés, coquillages	139 €	143 €	140 €	99,3
Epicerie	1 159 €	1 083 €	1 011 €	114,6
Chocolat, confiseries	357 €	317 €	281 €	127,0
Œufs, beurre, lait, produits laitiers	394 €	379 €	354 €	111,3
Fromage	485 €	456 €	383 €	126,6
Vin, champagne, crémant, apéritif, alcool, liqueur,	670 €	592 €	575 €	116,5
Café, thé tisane infusion	123 €	118 €	123 €	100,0
Boissons non alcoolisées et bières	427 €	411 €	451 €	94,7
Produits surgelés	260 €	245 €	244 €	106,6
Alimentaire	6 718 €	6 345 €	6 082 €	110,5
Chaussures et vêtements de sport	163 €	151 €	143 €	114,0
Chaussures de ville pour enfants de moins de 11 ans	33 €	29 €	25 €	132,0
Chaussures de ville adultes, adolescents de 11 ans et plus	250 €	237 €	225 €	111,1
Vêtements pour enfants de moins de 11 ans	182 €	169 €	146 €	124,7
Vêtements pour adolescents de 12 à 18 ans	118 €	110 €	102 €	115,7
Prêt-à-porter féminin	365 €	342 €	334 €	109,3
Prêt-à-porter masculin	313 €	285 €	280 €	111,8
Lingerie féminine, vêtements de nuit	103 €	99 €	90 €	114,4
Sous-vêtements homme, vêtements de nuit	39 €	36 €	34 €	114,7
Accessoires d'habillement, bijouterie fantaisie	225 €	213 €	174 €	129,3
Horlogerie, bijouterie	222 €	211 €	172 €	129,1
Maroquinerie, bagagerie	174 €	165 €	135 €	128,9
Optique, lunetterie	248 €	236 €	215 €	115,3
Equipement de la personne	2 434 €	2 282 €	2 073 €	117,4
Mobilier	661 €	580 €	471 €	140,3
Linge de maison, tissu d'ameublement	170 €	146 €	129 €	131,8
Arts de la table, vaisselle, ustensiles de cuisine, verrerie	227 €	212 €	164 €	138,4
Luminaires, articles de décoration,	88 €	80 €	82 €	107,3
Petit électroménager	128 €	117 €	92 €	139,1
Gros électroménager	264 €	253 €	226 €	116,8
Fleurs, bouquets, plantes d'intérieur	134 €	121 €	112 €	119,6
Plantes d'extérieur, graines, semences, engrais	93 €	84 €	77 €	120,8
Jardinage, animalerie	98 €	91 €	77 €	127,3
Articles de quincaillerie, petit bricolage	178 €	188 €	175 €	101,7
Matériel de gros bricolage, matériaux de construction	612 €	589 €	506 €	120,9
Revêtements sols et murs	120 €	121 €	114 €	105,3
Produits d'entretien, poudre à laver	236 €	225 €	215 €	109,8
Equipement de la maison	3 010 €	2 808 €	2 439 €	123,4
Appareils TV, vidéo, photo	151 €	132 €	127 €	118,9
Appareils hifi, radio, instruments de musique	48 €	41 €	40 €	120,0
Appareils informatiques, multimédia, consoles de jeux vidéo	291 €	268 €	232 €	125,4
Téléphonie	143 €	147 €	172 €	83,1
CD, DVD, autres consommables multimédia	174 €	161 €	142 €	122,5
Articles de sport	396 €	333 €	292 €	135,6
Jeux, jouets	205 €	173 €	151 €	135,8
Livres	133 €	119 €	134 €	99,3
Papeterie	86 €	75 €	61 €	141,0
Revue, magazines, journaux	272 €	255 €	227 €	119,8
Culture, loisirs, divers	1 900 €	1 704 €	1 579 €	120,3
Produits de toilette	411 €	394 €	395 €	104,1
Parfums, produits de beauté	415 €	337 €	317 €	130,9
Pharmacie, parapharmacie, articles médicaux	418 €	410 €	401 €	104,2
Hygiène, santé, beauté	1 244 €	1 142 €	1 113 €	111,8
Total	15 306 €	14 280 €	13 285 €	115,2

Source : Enquête 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain - CCI de l'Ain

Les dépenses moyennes annuelles d'un ménage résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial meximiard s'élèvent en 2017 à 15 306 € et se répartissent de la manière suivante :

- 6 718 € en produits alimentaires (*épicerie, fruits et légumes, pain, viande, charcuterie, poisson, fromage, produits surgelés...*)
- 2 434 € en produits d'équipement de la personne (*prêt-à-porter, lingerie, chaussures, accessoires d'habillement, maroquinerie, bijouterie horlogerie, optique...*),
- 3 010 € en produits d'équipement de la maison (*meublier, linge de maison, électroménager, arts de la table, produits d'entretien, articles de jardinage, plantes, fleurs, bricolage, décoration...*),
- 1 900 € en produits de culture loisirs (*jeux, jouets, CD, DVD, articles de sport, livres, papeterie, journaux, appareils audio, vidéo, multimédia, matériels informatiques, téléphonie...*),
- 1 244 € en produits d'hygiène santé beauté (*produits de toilette, produits de beauté, pharmacie (hors remboursements de la Sécurité Sociale), parapharmacie...*).

Ces dépenses sont supérieures à celles constatées dans l'Ain et en France métropolitaine.



Comment ont évolué les dépenses des ménages de la zone de chalandise ?

Evolution des dépenses moyennes annuelles par ménage de la zone de chalandise (*partie Ain*) et par famille de produits

Famille de produits	Dépense moyenne annuelle par ménage			Evolution	
	2003	2009	2017	2003-2009	2009-2017
Alimentaire	5 740 €	6 149 €	6 718 €	7,1%	9,3%
Equipement de la personne	2 434 €	2 432 €	2 434 €	-0,1%	0,1%
Equipement de la maison	2 690 €	2 998 €	3 010 €	11,4%	0,4%
Culture, loisirs	2 082 €	2 147 €	1 900 €	3,1%	-11,5%
Hygiène santé beauté	1 107 €	1 210 €	1 244 €	9,3%	2,8%
Total	14 054 €	14 935 €	15 306 €	6,3%	2,5%

Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Entre 2003 et 2017, les dépenses moyennes annuelles par ménage résidant dans la zone de chalandise (*partie Ain*) du pôle commercial meximiard ont globalement progressé de 8,9% soit environ 0,66% par an (*inflation incluse*).

Cependant, si cette progression s'élevait à 6,3% (soit 1,02% par an) entre 2003 et 2009, elle n'est que de 2,5% (soit 0,35% par an) durant la période 2009-2017.

La crise économique explique en partie ce ralentissement mais aussi certains changements dans les comportements d'achats des ménages.

Les évolutions ne sont d'ailleurs pas homogènes selon les familles de produits.

Ainsi, les dépenses annuelles moyennes par ménage en produits alimentaires sont en hausse (7,1% durant la période 2003-2009, 9,3% entre 2009 et 2017) s'expliquant en partie par des changements dans les comportements d'achats des ménages privilégiant notamment la qualité (produits biologiques, produits du terroir...) à la quantité : « manger moins mais manger mieux ».

Les évolutions concernant les produits non alimentaires sont globalement nettement plus faibles voire en forte baisse pour le culture loisirs s'expliquant par les effets de la crise sur la consommation des ménages mais aussi par le développement de l'immatériel.



A combien s'élève le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandise ?

Répartition du potentiel de consommation 2017 des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) par famille de produits

Les dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux en produits alimentaires et non alimentaires de consommation courante ont été évaluées en 2017 à plus de 131 millions d'euros et se répartissent de la manière suivante :

- 57,6 millions d'euros (soit 43,9%) en produits alimentaires,
- 20,9 millions d'euros (soit 15,9%) en produits d'équipement de la personne,
- 25,8 millions d'euros (soit 19,7%) en produits d'équipement de la maison,
- 16,3 millions d'euros (soit 12,4%) en produits de culture, loisirs, divers
- et 10,7 millions d'euros (soit 8,1%) en produits d'hygiène, santé, beauté.

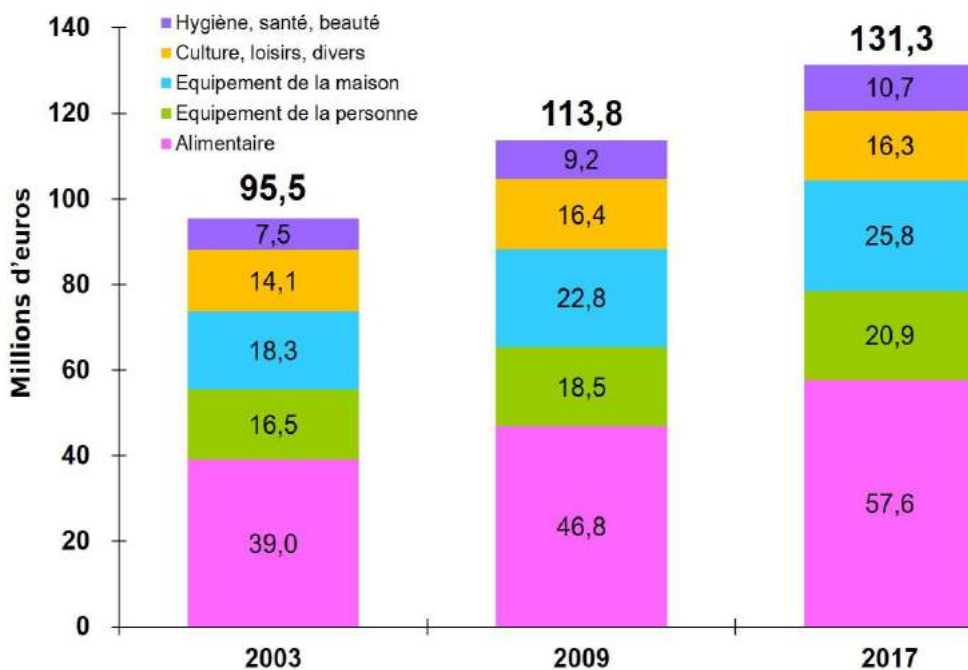


Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Comment a évolué le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandise ?

Evolution du potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) par famille de produits



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Globalement, le potentiel de consommation des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) s'est accru de 37,5% (soit 35,8 millions d'euros) durant la période 2003-2017. Il est ainsi passé de 95,5 millions d'euros en 2003 à plus de 131 millions d'euros en 2017.

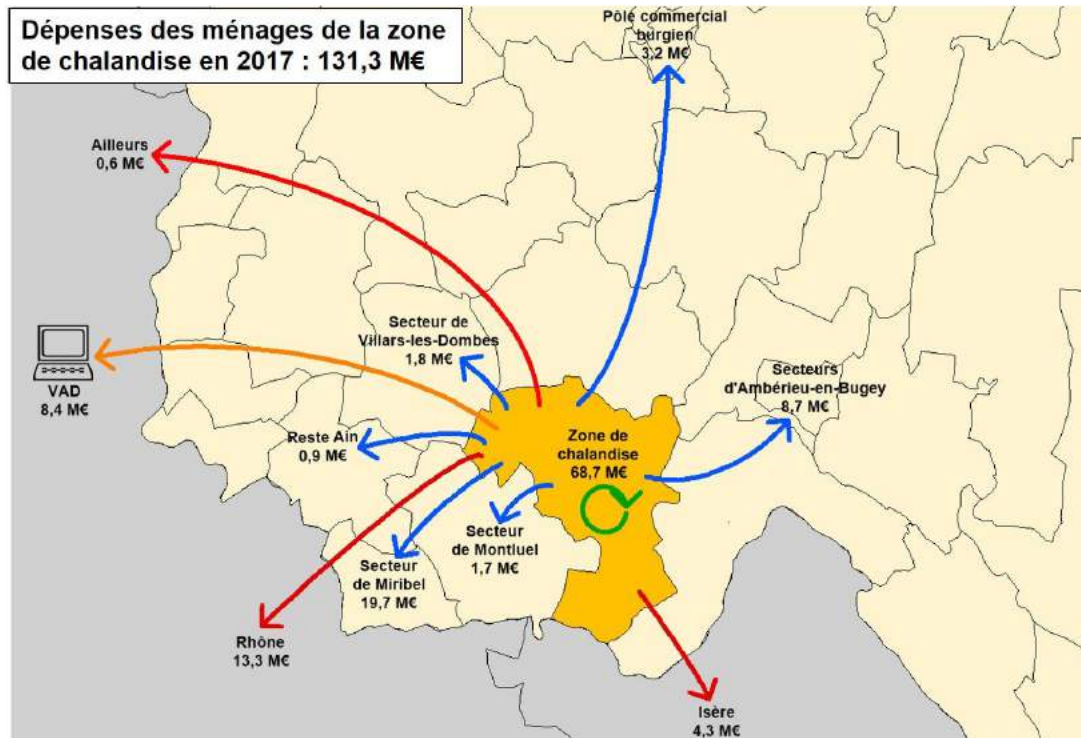
Toutefois, cette croissance de la consommation des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) ralentit. Elle s'élevait en moyenne à 2,96% par an entre 2003 et 2009 contre 2,07% par an sur la période 2009-2017 (inflation incluse).

L'analyse par famille de produits montre des évolutions hétérogènes.



Où achètent les ménages de la zone de chalandise ?

Principales destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) en 2017

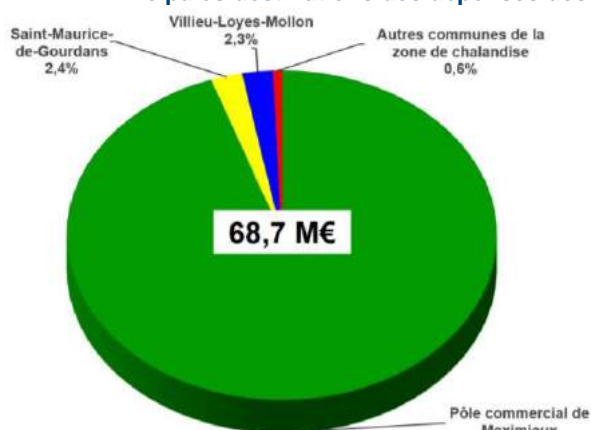


Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Sur les 131,3 millions d'euros (M€) dépensés en 2017 par les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial meximiard :

- 68,7 M€ (soit 52,3%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans cette zone dont près de 65,0 M€ (soit 49,5%) dans ceux de Meximieux
- et donc 62,6 M€ (soit 47,7%) en dehors de cette zone, se répartissant de la manière suivante :
 - 19,7 M€ (soit 15,0%) dans les commerces du secteur de Miribel principalement ceux de la zone des Baterses à Beynost,
 - 13,3 M€ (soit 10,1%) dans les équipements commerciaux du Rhône notamment ceux de l'agglomération lyonnaise,
 - 8,7 M€ (soit 6,6%) dans les magasins des secteurs d'Ambérieu-en-Bugey principalement ceux d'Ambérieu-en-Bugey,
 - 8,4 M€ (soit 6,4%) auprès des sociétés de vente à distance (VAD) incluant essentiellement les achats effectués sur les sites internet de vente,
 - 4,3 M€ (soit 3,3%) dans les équipements commerciaux de l'Isère notamment ceux de Tignieu-Jameyzieu,
 - 3,2 M€ (soit 2,5%) dans les magasins du pôle commercial burgien (constitué des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-les-Bourg et Viriat),
 - 1,8 M€ (soit 1,4%) dans les commerces du secteur de Villars-les-Dombes principalement ceux de Villars-les-Dombes,
 - 1,7 M€ (soit 1,3%) dans les magasins du secteur de Montluel essentiellement ceux du pôle commercial montluiste (formé des communes de Montluel et La Boisse),
 - 0,9 M€ (soit 0,7%) dans les commerces des autres communes du département de l'Ain
 - et 0,6 M€ (soit 0,4%) ailleurs en France et à l'étranger.

Principales destinations des dépenses des ménages au sein de la zone de chalandise (partie Ain) en 2017



S'agissant des achats effectués dans les commerces de la zone de chalandise (partie Ain) s'élevant globalement à près de 69 millions d'euros en 2017, les principaux lieux d'achats sont :

- le pôle commercial de Meximieux dont l'offre commerciale capte près de 95% (soit 65,0 M€) des dépenses effectuées par les ménages de cette zone,
- Saint-Maurice-de-Gourdans dont les commerces attirent 2,4% (soit 1,7 M€) des achats réalisés par les ménages de cette zone
- et Villieu-Loyes-Mollon dont les magasins captent 2,3% (soit 1,6 M€) des dépenses effectuées par les ménages de cette zone.

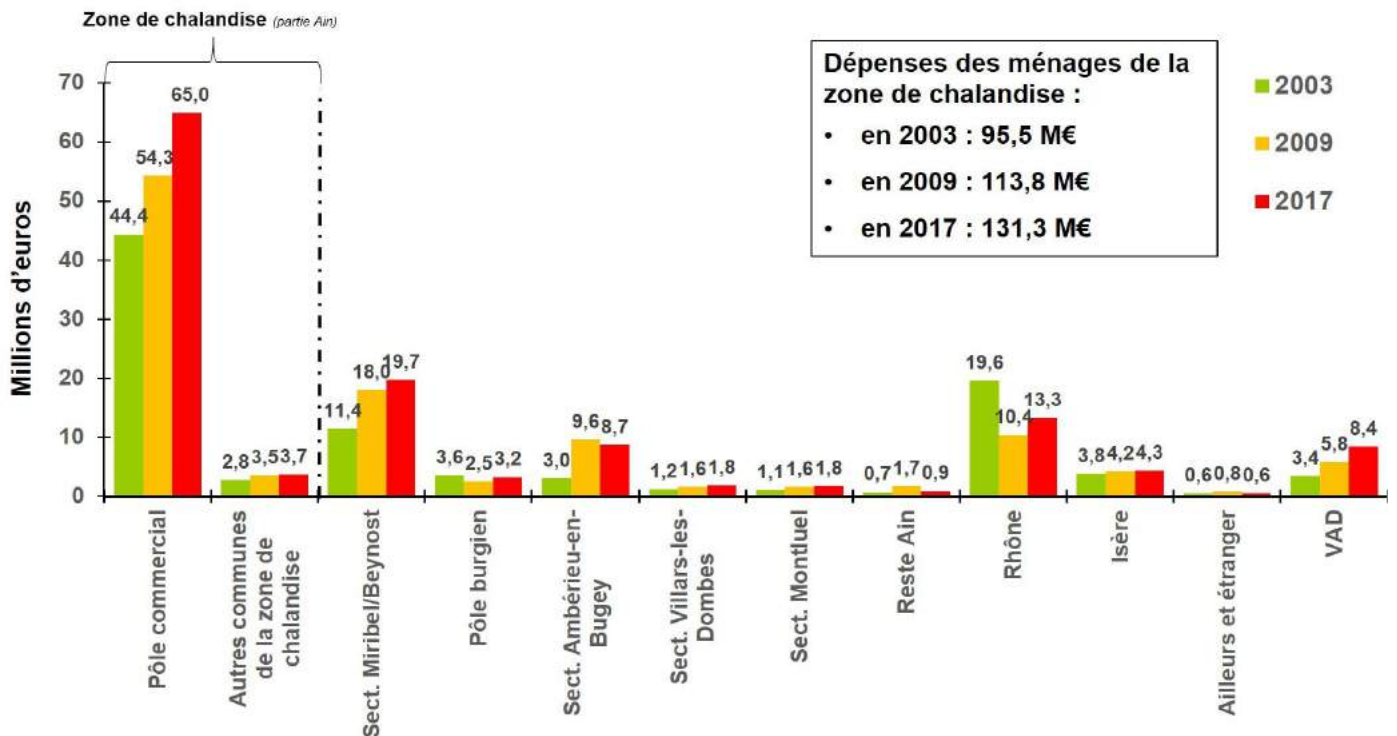
Les autres communes (Saint-Jean-de-Niost, Pérouges...) disposant d'un appareil commercial moins étoffé captent 0,6% des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain).

Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain



Comment ont évolué les destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise ?

Evolution des destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Les dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux ont augmenté de 37,5% (soit 35,8 M€) entre 2003 et 2017.

Elles ont globalement progressé dans :

- les commerces du pôle commercial de Meximieux (20,6 M€),
- les magasins du secteur de Miribel (8,3 M€) notamment ceux de la zone des Baterses à Beynost. Cette hausse est plus élevée durant la période 2003-2009 (6,6 M€) qu'entre 2009 et 2017 (1,8 M€),
- les commerces des secteurs d'Ambérieu-en-Bugey (5,7 M€) notamment ceux d'Ambérieu-en-Bugey avec une hausse importante entre 2003 et 2009 (6,6 M€) et une légère diminution (-0,9 M€) durant la période 2009-2017,
- et auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant les sites de vente sur Internet (5,0 M€).

Les dépenses des ménages de cette zone ont aussi légèrement progressé durant la période 2003-2017 dans :

- les commerces des autres communes de la zone de chalandise (partie Ain) (Saint-Maurice-de-Gourdans, Villieu-Loyes-Mollon) (0,9 M€),
- les magasins du secteur de Montluel (0,7 M€) principalement ceux du pôle commercial montluiste (constitué des communes de Montluel et La Boisse) et de Dagneux,
- les commerces du secteur de Villars-les-Dombes (0,6 M€) en particulier ceux du pôle commercial villardois
- et dans les équipements commerciaux de l'Isère (0,5 M€) notamment ceux de Tignieu-Jameyzieu.

Elles sont quasiment stables sur la période 2003-2017 dans :

- les points de vente des autres communes de l'Ain (0,2 M€) avec une hausse entre 2003 et 2009 (1,0 M€) suivie d'une baisse durant la période 2009-2017
- les commerces situés ailleurs en France ou à l'étranger (0,0 M€)
- et dans les magasins du pôle commercial burgien (composé des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-lès-Bourg et Viriat) (-0,4 M€) avec une baisse entre 2003 et 2009 (-1,1 M€) suivie d'une hausse durant la période 2009-2017 (0,7 M€).

Les dépenses des ménages de cette zone ont globalement diminué entre 2003 et 2017 dans les équipements commerciaux du Rhône (-6,3 M€) avec notamment une baisse importante entre 2003 et 2009 (-9,2 M€) suivie d'une hausse durant la période 2009-2017 (2,9 M€).

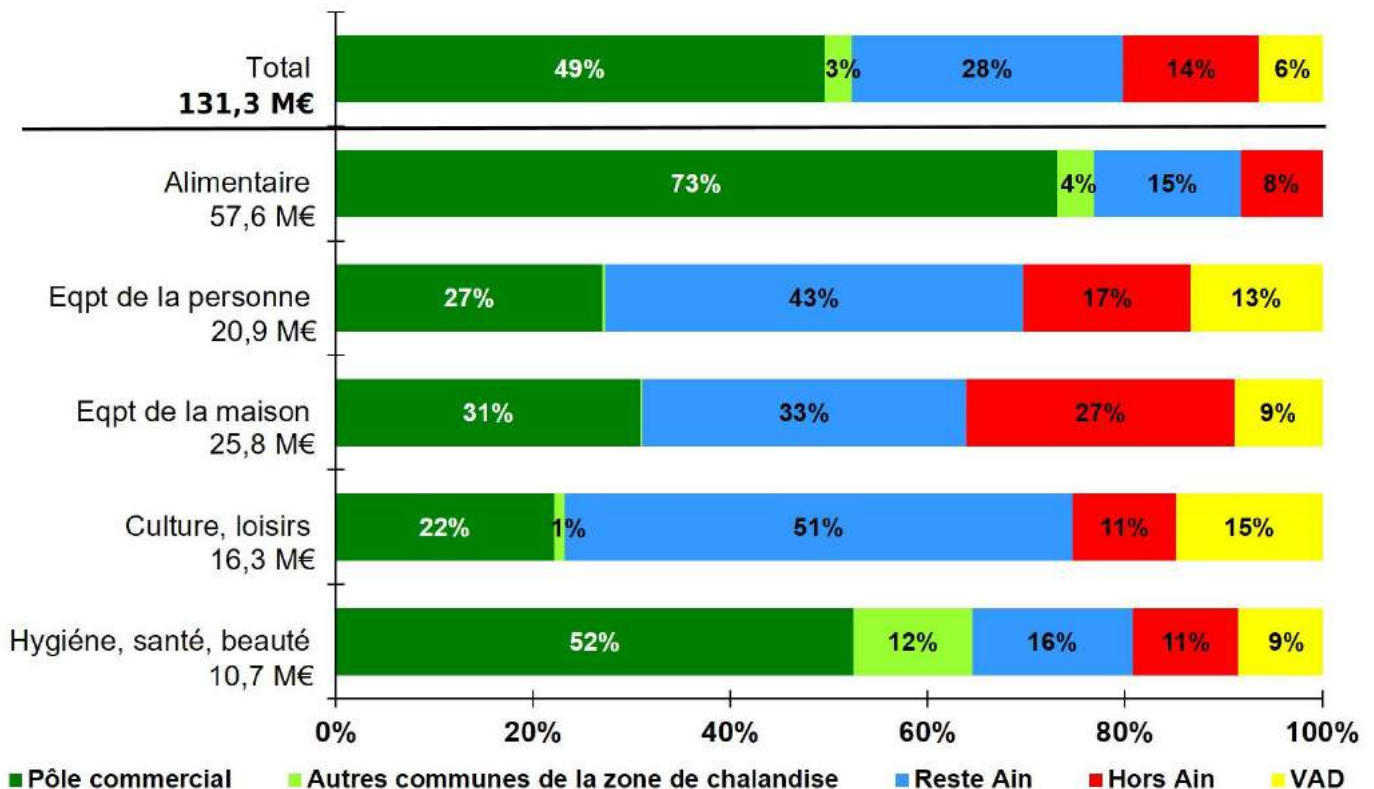
Ces évolutions sont à rapprocher :

- des modifications de l'offre commerciale intervenues durant cette période,
- de la croissance du nombre de ménages disposant d'une connexion Internet,
- des changements dans les comportements d'achats, les manières de consommer et de se déplacer
- et des variations dans les flux domicile-travail.



Qu'est-ce que les ménages de la zone de chalandise achètent dans les commerces de cette zone et en dehors de celle-ci ?

Répartition des dépenses 2017 des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)
par famille de produits et par lieu d'achats



Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

En 2017, les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) ont effectué :

- plus de 52% de leurs dépenses dans les commerces présents dans cette zone :
 - plus de 49% dans ceux du pôle commercial meximiarid
 - et environ 3% dans ceux des autres communes de cette zone notamment ceux de Saint-Maurice-de-Gourdans, Villieu-Loyes-Mollon...
- près de 28% dans les magasins des autres communes de l'Ain en particulier ceux situés dans la zone des Baterses à Beynost et ceux présents dans les pôles commerciaux burgien et ambarrois,
- près de 14% dans les équipements commerciaux situés en dehors de l'Ain notamment ceux du Rhône et de l'Isère
- et plus de 6% auprès des sociétés de vente à distance en particulier les sites de vente sur Internet.

Ces proportions varient en fonction des familles de produits.

Ainsi, les achats effectués en dehors de la zone de chalandise (partie Ain) (vente à distance incluse) concernent davantage les produits de culture loisirs (77% soit 12,5 millions d'euros), d'équipement de la personne (73% soit 15,2 millions d'euros) et d'équipement de la maison (69% soit 17,8 millions d'euros).

En alimentaire et en hygiène santé beauté, les proportions des dépenses effectuées en dehors des commerces de la zone de chalandise (partie Ain) sont moindres et s'élèvent respectivement à 23% (soit 13,4 millions d'euros) et à 36% (soit 3,8 millions d'euros).

Ces achats sont principalement effectués dans les commerces proches du lieu de résidence ou du lieu de travail.



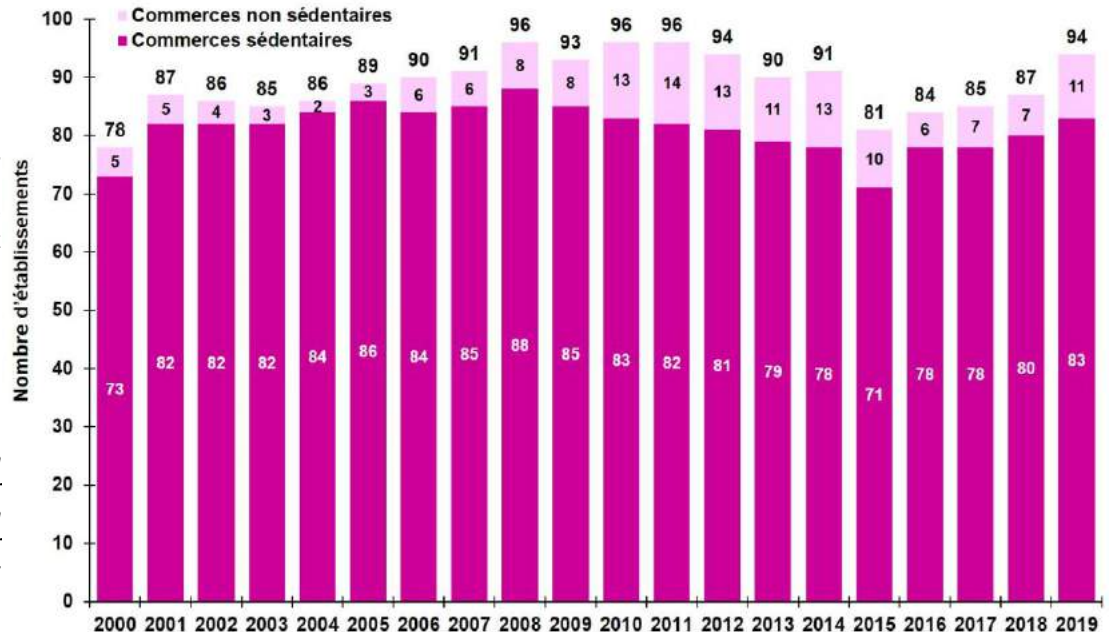
Comment a évolué l'offre commerciale de Meximieux ?

Evolution du nombre de commerces de détail du pôle commercial

Le nombre de commerces de détail, sédentaires et non sédentaires, présents au sein du pôle commercial de Meximieux a globalement augmenté depuis 2000, de manière non linéaire (c'est-à-dire en alternant des périodes de hausse et de baisse) pour s'établir début 2019 à 94 établissements.

Ils se répartissent en :

- 83 commerces de détail sédentaires
- et 11 établissements de commerce de détail hors magasin (*vente à domicile, vente par automate, vente à distance, vente par catalogue...*) et sur éventaires et marchés.



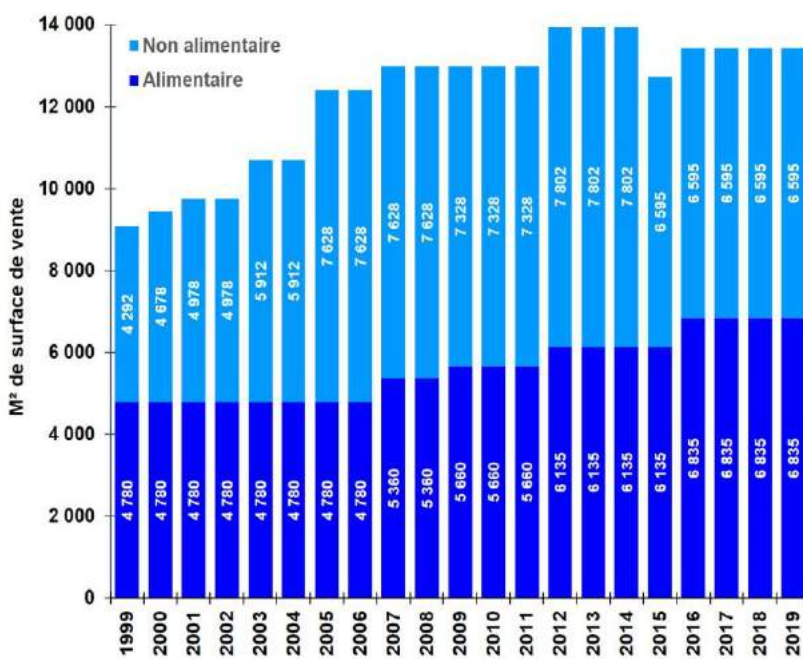
Source : Fichier de la CCI de l'Ain

Depuis 2000, le nombre de commerces de détail non sédentaires ayant leur siège à Meximieux, s'est globalement accru de 6 unités. Après avoir augmenté de 15 établissements durant la période 2000-2008 puis baissé de 17 établissements entre 2008 et 2015, le nombre de commerces de détail sédentaires du pôle commercial meximiard s'est accru de 12 unités durant la période 2015-2019.



Comment ont évolué les grandes surfaces dans le pôle commercial ?

Evolution des m² de surface de vente des commerces de plus de 300 m² du pôle commercial



Source : Observatoire du Commerce de la CCI de l'Ain

Année	Nbre d'étab.	m² de surface de vente
1999	7	9 072
2000	7	9 458
2001	8	9 758
2002	8	9 758
2003	9	10 692
2004	9	10 692
2005	9	12 408
2006	9	12 408
2007	9	12 988
2008	9	12 988
2009	8	12 988
2010	9	12 988
2011	9	12 988
2012	9	13 937
2013	9	13 937
2014	9	13 937
2015	8	12 730
2016	8	13 430
2017	8	13 430
2018	8	13 430
2019	8	13 430

Début 2019, on recense dans le pôle commercial meximiard 8 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente (3 à dominante alimentaire et 5 à dominante non alimentaire) exploitant globalement 13 430 m² de surface de vente contre 7 en 1999 (2 à dominante alimentaire et 5 à dominante non alimentaire) exploitant près de 9 100 m² de surface de vente.

Le parc d'équipements en grandes surfaces, spécialisées ou non, du pôle commercial de Meximieux s'est donc globalement accru d'un établissement (1 *supermarché hard discount*) entre 1999 et 2019 mais a aussi connu

des créations, des fermetures, des extensions et des déplacements de magasins durant cette période.

Cela s'est traduit par près de 4 360 m² supplémentaires de surface de vente (environ 2 060 m² en alimentaire et près de 2 300 m² en non alimentaire) soit une évolution moyenne annuelle d'environ 220 m².

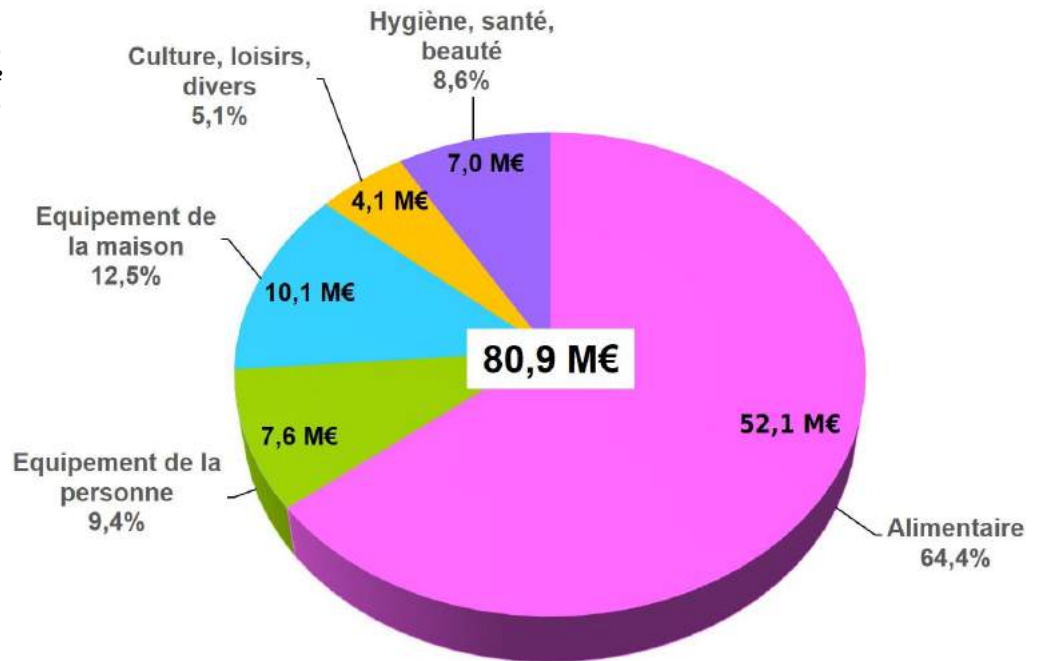


Quel est le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des formes de distribution présentes dans le pôle commercial ?

Répartition du C.A. 2017 (hors apports extérieurs à l'Ain)
du pôle commercial par famille de produits

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des formes de distribution (commerces de moins de 300 m², magasins de plus de 300 m² de surface de vente, marché forain...) présentes dans le pôle commercial meximiard est évalué à près de 81 millions d'euros en 2017 (hors apports extérieurs à l'Ain) et se répartit de la manière suivante :

- plus de 64% de ce chiffre d'affaires (soit 52,1 millions d'euros) est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires,
- plus de 9% (soit 7,6 millions d'euros) par la distribution de produits d'équipement de la personne,
- 12,5% (soit 10,1 millions d'euros) par la vente de produits d'équipement de la maison,
- environ 5% (soit 4,1 millions d'euros) par la commercialisation de produits de culture et de loisirs
- et 8,6% (soit 7,0 millions d'euros) par la vente de produits d'hygiène, santé et de beauté.



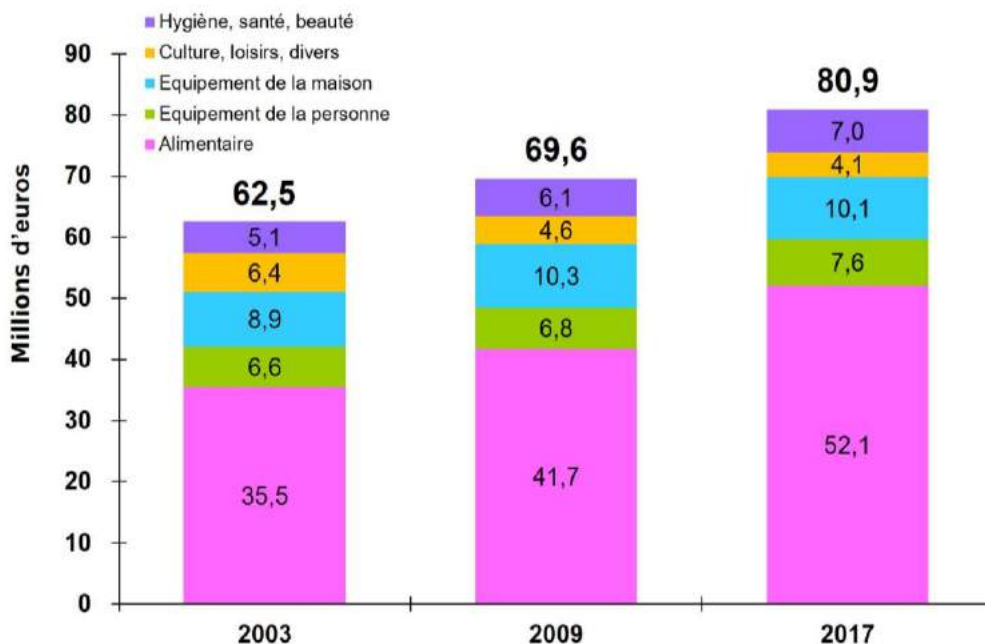
Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Avec un chiffre d'affaires estimé à près de 81 millions d'euros (hors apports extérieurs à l'Ain) en 2017, sa diversité en matière d'offre commerciale et de services aux particuliers (privés et publics), le pôle commercial de Meximieux se situe au 10^e rang et est l'un des trente pôles commerciaux secondaires de l'Ain.



Comment a évolué le chiffre d'affaires du pôle commercial ?

Evolution du C.A. (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial
par famille de produits



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) réalisé par l'ensemble des formes de distribution du pôle commercial de Meximieux a augmenté de 18,4 millions d'euros passant de 62,5 millions d'euros en 2003 à 80,9 millions d'euros en 2017, soit une croissance de 29,4% (inflation incluse) inférieure à celle constatée dans l'Ain (41,5%).

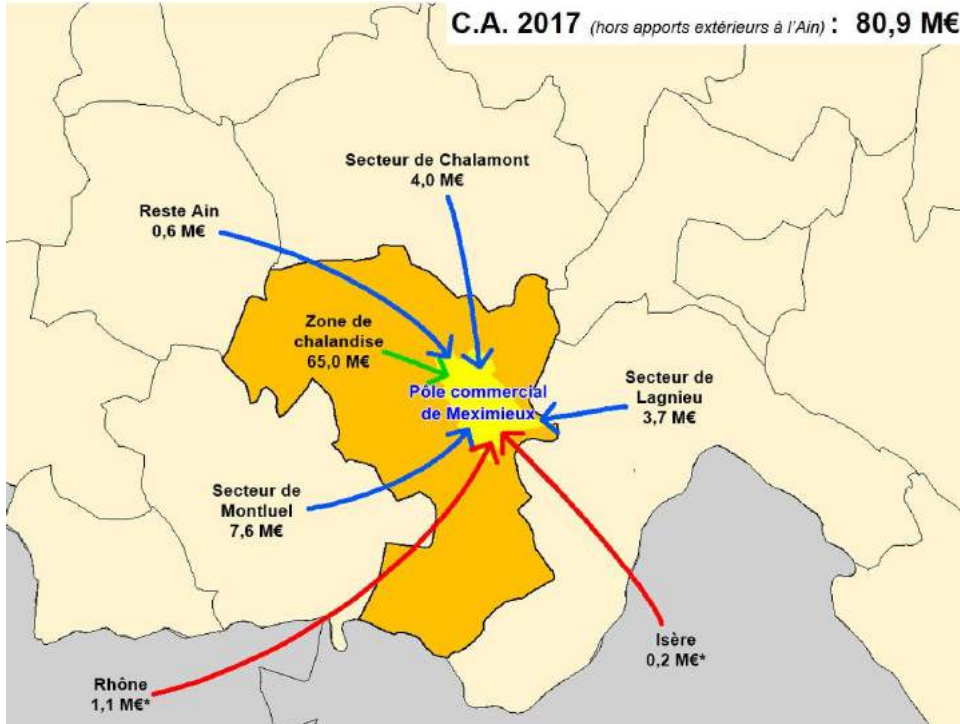
Cette croissance du chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) est plus élevée durant la période 2009-2017 (+2,2% par an) qu'entre 2003 et 2009 (1,8% par an) du fait notamment du renforcement récent de l'offre commerciale de Meximieux.

Par ailleurs, l'analyse par famille de produits montre que ces évolutions ne sont pas homogènes.



Où habitent les clients des commerces du pôle commercial et combien dépensent-ils ?

Les principaux apports au C.A. 2017 du pôle commercial



Plus de 80% de ce chiffre d'affaires (soit 65,0 M€) est réalisé grâce aux dépenses des ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain).

Les 20% restants résultent des achats des ménages :

- du secteur de Montluel (7,6 M€),
- du secteur de Chalamont (4,0 M€),
- du secteur de Lagnieu (3,7 M€)
- et des autres secteurs du département de l'Ain (reste Ain) (0,6 M€).

Par ailleurs, les enquêtes sur les comportements d'achats des ménages réalisées en 2016-2017 par les Chambres de Commerce et d'Industrie Lyon métropole et Nord Isère estiment les apports des ménages du Rhône à environ 1,1 M€ et ceux de l'Isère à près de 0,2 M€.

Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

* Enquêtes de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages du Rhône et de l'Isère – CCI Lyon métropole et CCI Nord Isère



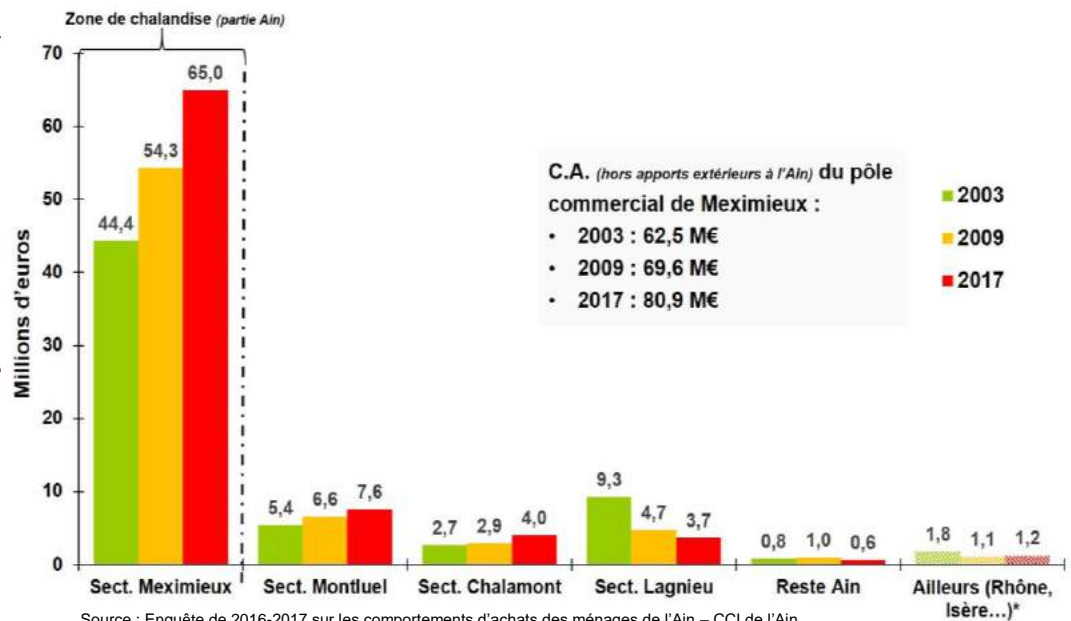
Comment ont évolué les provenances des apports au chiffre d'affaires du pôle commercial ?

Evolution de la provenance des principaux apports au C.A. du pôle commercial

Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial meximiard a globalement progressé de plus de 18 M€ durant la période 2003-2017.

Cette évolution s'explique par l'augmentation de l'attractivité de ce pôle commercial entre 2003 et 2017 sur :

- le secteur de Meximieux constituant sa zone de chalandise principale (partie Ain) pour près de 21 M€,
- le secteur de Montluel pour environ 2 M€,
- et sur le secteur de Chalamont pour plus de 1 M€ avec un accroissement de l'attraction du pôle commercial meximiard sur ce secteur entre 2009 et 2017.



Source : Enquête de 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

* Enquêtes sur les comportements d'achats des ménages du Rhône et de l'Isère – CCI Lyon métropole et CCI Nord Isère

Toutefois, l'attractivité du pôle commercial de Meximieux a baissé de 5,6 M€ sur le secteur de Lagnieu entre 2003 et 2017. Cette diminution est plus importante durant la période 2003-2009 (-4,6 M€) qu'entre 2009 et 2017 (-1 M€).

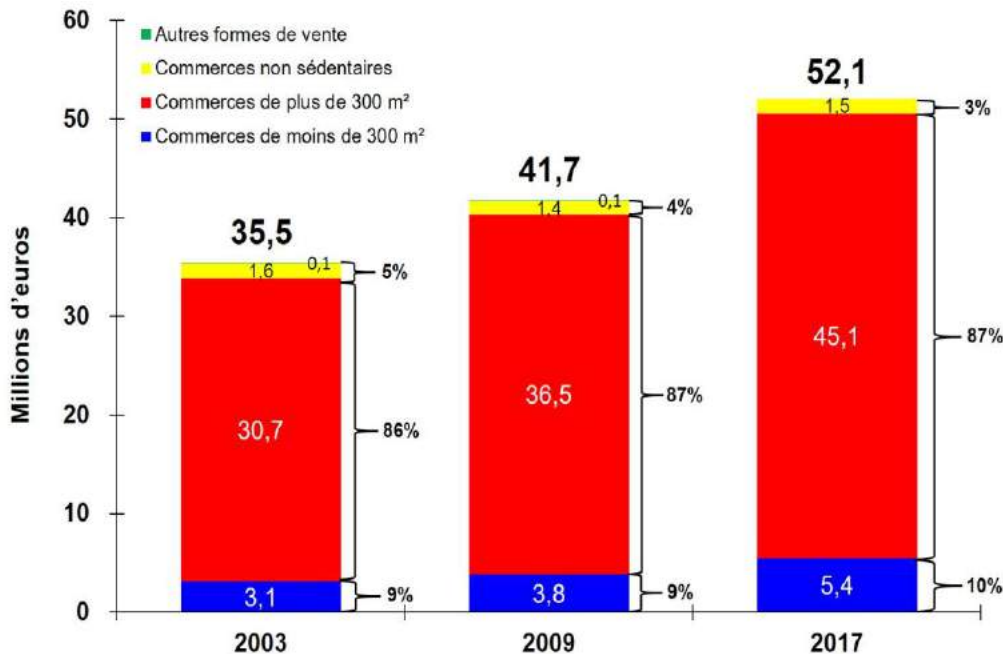
Les apports des ménages résidant dans les autres secteurs de l'Ain (reste Ain) sont peu élevés et relativement stables sur la période 2003-2017. Ils s'élevaient à 0,8 M€ en 2003, à 1 M€ en 2009 et à 0,6 M€ en 2017.

Par ailleurs, les résultats des différentes enquêtes sur les comportements d'achats des ménages du Rhône et de l'Isère réalisées par les CCI de Lyon métropole et Nord Isère montrent que les dépenses des ménages du Rhône et de l'Isère dans les commerces du pôle commercial de Meximieux ont globalement diminué de 0,6 M€ entre 2003 et 2017.



Comment le chiffre d'affaires se répartit entre les différentes formes de distribution du pôle commercial ?

Evolution du C.A. alimentaire (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial par forme de distribution



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) résultant de la vente de produits alimentaires se partage entre différentes formes de vente :

- 86,7% de ce chiffre d'affaires est réalisé par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente contre 87,4% en 2009 et 87,4% en 2003. Leur chiffre d'affaires est en augmentation : 2,9% par an durant la période 2003-2009, 3,1% par an entre 2009 et 2017,
- 10,5% par les commerces de moins de 300 m² de surface de vente contre 9,1% en 2009 et 8,8% en 2003. Après une légère hausse entre 2003 et 2009 (0,7 M€), leur chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) a augmenté globalement de 1,6 M€ durant la période 2009-2017.

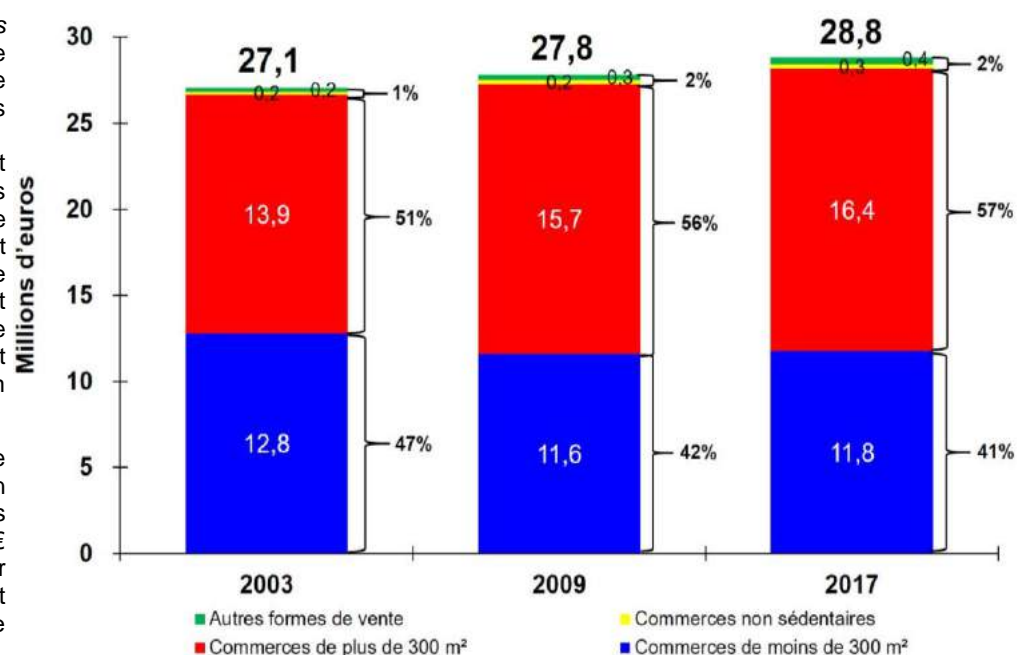
Les changements de comportements d'achats des ménages (« manger moins mais mieux ») et la création de commerces alimentaires spécialisés ont contribué à la croissance de ce chiffre d'affaires.

- et 2,8% par les autres formes de distribution (*marché forain, vente ambulante, achats auprès de producteurs, vente entre particuliers...*). Leur part de marché s'élevait à 4,7% en 2003 et à 3,5% en 2009.

Evolution du C.A. non alimentaire (hors apports extérieurs à l'Ain) du pôle commercial par forme de distribution

Le chiffre d'affaires (hors apports extérieurs à l'Ain) résultant de la vente de produits non alimentaires se partage entre les différentes formes de vente :

- 56,8% de ce chiffre d'affaires est réalisé en 2017 par les magasins de plus de 300 m² de surface de vente contre 56,2% en 2009 et 51,3% en 2003. L'évolution globale de leur chiffre d'affaires s'est sensiblement ralentie : elle était de 2,0% par an entre 2003 et 2009 et n'est plus que de 0,6% par an durant la période 2009-2017.
- 40,9% par les commerces de moins de 300 m² contre 41,7% en 2009 et 47,3% en 2003. Après avoir diminué d'environ 1,2 M€ durant la période 2003-2009, leur chiffre d'affaires a légèrement augmenté de près de 0,2 M€ entre 2009 et 2017.



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain

- et 2,3% par les autres formes de distribution (*marché forain, vente ambulante, achats auprès de producteurs, vente entre particuliers...*). Leur part de marché s'élevait à 2,1% en 2009 et à 1,5% en 2003.



Combien de ménages résideront dans la zone de chalandise à l'horizon 2022 ?

Projection du nombre de ménages de la zone de chalandise
(partie Ain) à l'horizon 2022

Selon les projections démographiques, le nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial meximiard devrait progresser de plus de 570 ménages entre 2016 et 2022 correspondant à une évolution d'environ 6,6% inférieure à celle estimée dans l'Ain (9,4%).

Quant au nombre de ménages habitant dans la commune de Meximieux, il devrait progresser de plus de 120 ménages durant la période 2016-2022 correspondant à une évolution d'environ 3,8%.

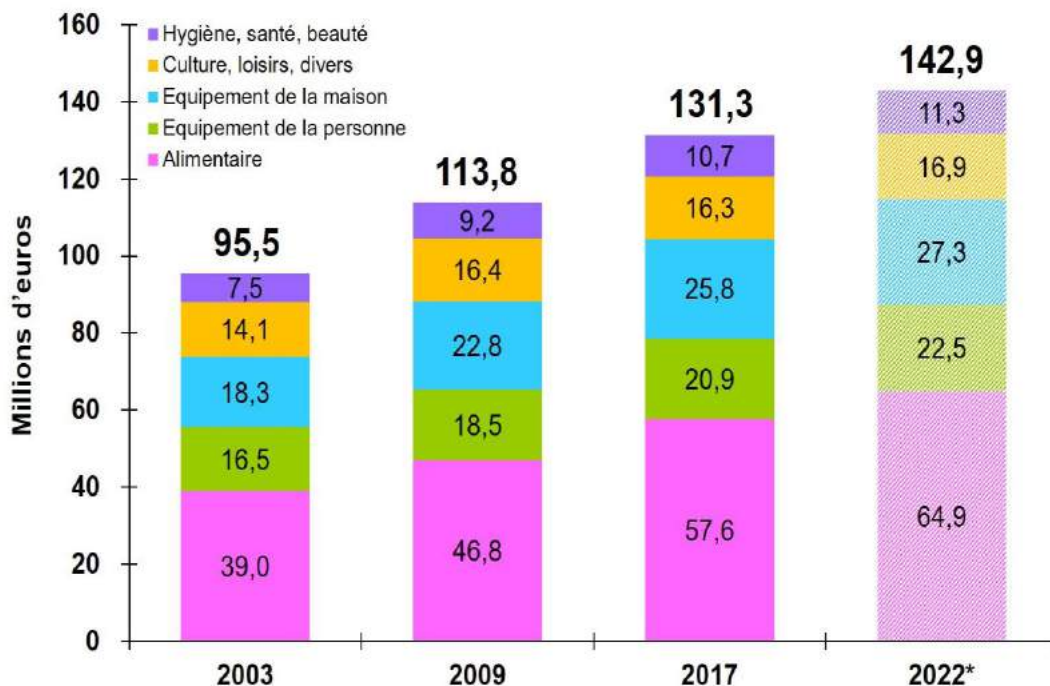


Source : Recensements de la population – INSEE (* : estimation)



A combien s'élèveront les dépenses de l'ensemble des ménages de la zone de chalandise en 2022 ?

Projection des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)
par famille de produits à l'horizon 2022



Source : Enquêtes de 2003, 2009 et 2016-2017 sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain – CCI de l'Ain (* : projection)

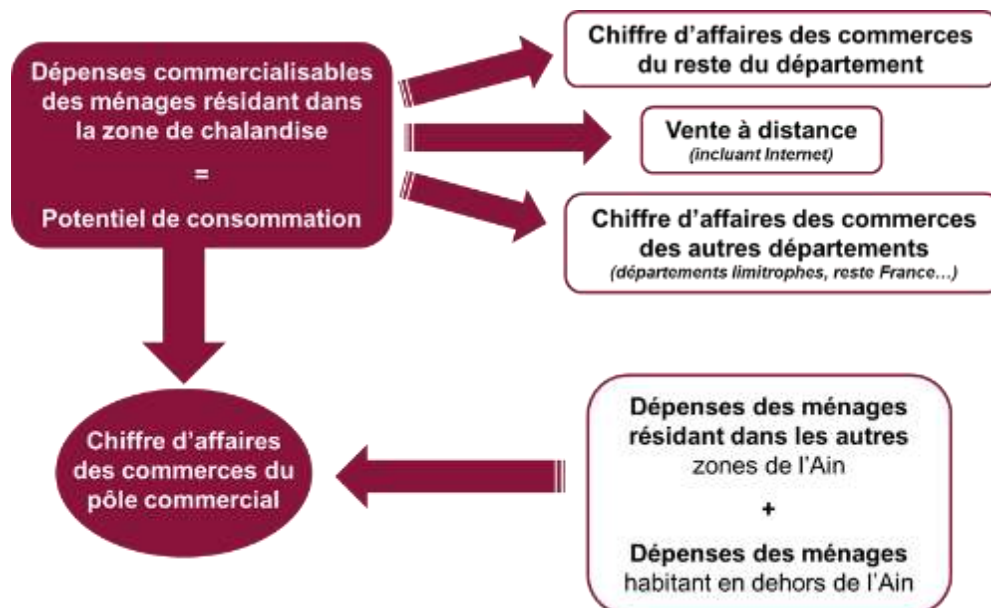
Compte tenu de la projection démographique à l'horizon 2022, tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Meximieux est appelée à se poursuivre.


Les projections montrent qu'en 2022, ce potentiel de consommation est estimé à près de 143 millions d'euros, soit une croissance moyenne annuelle d'environ 1,4% par rapport à 2017 (*inflation incluse*) inférieure toutefois à celles observées précédemment (2,96% par an durant la période 2003-2009 et 2,07% entre 2009 et 2017).



Lexique

Ménage	Un ménage au sens statistique du terme désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de cohabitation par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne.
Familles de produits	Pour des raisons de lisibilité, les 54 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits : <ul style="list-style-type: none"> • Alimentaire : ensemble de produits alimentaires hors restauration • Equipement de la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement... • Equipement de la maison : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien... • Culture-loisirs : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD... • Hygiène-santé : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...
Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation	Il s'agit du budget annuel global que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat des produits alimentaires et non alimentaires dans les commerces de détail quel qu'en soit le type (commerce de moins de 300 m ² de surface de vente, commerce de plus de 300 m ² de surface de vente, marché forain, vente par correspondance (dont Internet)... Les dépenses sont calculées pour chacun des 52 secteurs d'enquête et chacun des 54 produits alimentaires et non alimentaires de consommation courante considérés dans l'enquête.
Flux commerciaux attraction – évasion	Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise (attraction interne) ou à l'extérieur (évasion) L' attraction interne correspond à ce que les ménages d'une zone achètent dans les commerces de leur zone (ou du pôle commercial étudié). L' évasion correspond à ce que les ménages d'une zone achètent en dehors de leur zone. Par rapport à une zone considérée, l' attraction externe correspond à ce que les ménages résidant en dehors cette zone dépensent dans les commerces de la zone considérée (ou du pôle commercial étudié).



Taux d'emprise	Le taux d'emprise est la part du chiffre d'affaires d'un pôle commercial réalisée à partir des dépenses des ménages d'une zone géographique (par exemple la zone de chalandise)
Taux d'évasion	Le taux d'évasion est la part des dépenses des ménages d'une zone de chalandise, réalisée en dehors de cette zone.
Zone de chalandise ou zone d'attraction	Elle correspond à la zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle d'un pôle commercial étudié.
Formes de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces de moins de 300 m² : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m² (superettes (moins de 300 m²), épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...), quelle que soit leur statut d'exploitation (succursale, indépendant, franchisé). • Les commerces de plus de 300 m² ou grandes surfaces : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m² (supérettes (entre 300 et 400 m²), supermarchés (entre 400 et 2 500 m²), hypermarchés (2 500 m² et plus) hard-discounts, magasins populaires, grandes surfaces spécialisées alimentaires ou non alimentaires, drive). • Les commerces non sédentaires : il s'agit des marchés forains, des foires et salons, des commerçants ambulants, les tournées, les livraisons à domicile... • La vente à distance (VAD) : il s'agit de la vente par correspondance traditionnelle mais aussi des sites de vente sur Internet. • Les autres formes de vente : cette catégorie regroupe principalement les achats directs effectués directement auprès des producteurs, de grossistes, de particuliers mais aussi le démarchage à domicile...
Pôle commercial	Un pôle commercial est un ensemble de lieux de vente constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse : une agglomération, un agrégat de communes, une commune.
Secteur d'enquête	<p>Un secteur d'enquête est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • soit une partie de commune (somme de quartiers "Iris INSEE") pour Bourg-en-Bresse et Oyonnax • soit une commune entière pour Ambérieu-en-Bugey, Bellegarde-sur-Valserine et Belley • soit un agrégat de communes correspondant, pour la plupart, aux cantons de l'Ain avant la parution du décret n°2014-147 du 13 février 2014. <p>Pour cette 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages, l'Ain a été découpé en 52 secteurs d'enquête en tenant compte des découpages géographiques des précédentes enquêtes afin de permettre les comparaisons.</p> <p>En règle générale, chaque secteur géographique est représenté par un échantillon d'environ 30 à 50 questionnaires correspondant à autant de ménages représentatifs enquêtés.</p> 



Comprendre les comportements d'achats
des ménages de l'Ain avec l'Observatoire du Commerce

www.ain.cci.fr

L'Observatoire du Commerce

- Un OUTIL au service des entreprises
- Un OUTIL au service des territoires
- Un OUTIL au service de l'aménagement



Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain

Hôtel Consulaire | 1 rue Joseph Bernier | CS 60048

01002 Bourg-en-Bresse Cedex

T. 04 74 32 13 00 | cci@ain.cci.fr | www.ain.cci.fr